



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO

FESTA NACIONAL DA TAINHA 2018



ÍNDICE

1. Apresentação

2. Perfil do Turista

3. Demanda Turística

4. Opinião sobre o evento

5. Os Atrativos

6. A Cidade

7. Fotos

8. Material Promocional

9. Resultados

10. Créditos

Apresentação

Durante a realização do evento da “8ª Festa Nacional da Tainha * 33ª Festa da Tainha * 41ª Festa do Pescador * 10ª Feira Regional da Tainha”, que aconteceu entre os dias 28 de junho e 08 de julho de 2018 no município de Paranaguá, montado na Praça de eventos Mario Roque, foi elaborada em parceria da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULTUR e do curso de Tecnologia de Gestão de Turismo da UFPR, uma pesquisa de demanda para ser aplicada para os turistas visitantes da festa.

No evento, as pessoas tiveram a chance de apreciar além da própria tainha em si, muitos pratos variados de frutos do mar, preparados diretamente pelas mãos de pessoas das comunidades pesqueiras da baía de Paranaguá. Também puderam degustar uma variedade de lanches, doces, e bebidas disponíveis nas barracas por todo o local do evento. Além de se deliciar com toda a comida, os participantes também puderam apreciar os artesanatos vendidos na feirinha, e se divertir no parque mecânico com vários tipos de brinquedos para todas as idades, além também da tradicional corrida de canoas. Tudo isso pôde ser feito enquanto era ouvido uma música ao vivo de muita qualidade, com shows realizados por artistas locais e regionais durante o dia inteiro, por todos os dias da festa.

Além disso, durante os jogos da Seleção Brasileira de Futebol na copa do mundo da FIFA, foi feita a transmissão ao vivo dos jogos na praça para que todos pudessem torcer.

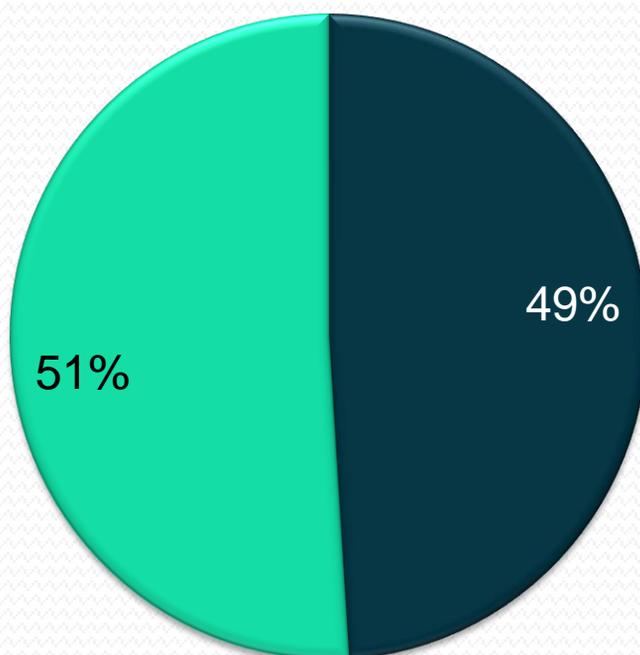
Os objetivos de aplicar a pesquisa de demanda nesse evento foram: identificar o perfil do entrevistado incluindo a procedência e os níveis socioeconômico e de formação escolar; identificar também meios de hospedagens, média de gastos e como souberam da festa e quais atrativos conheciam; e apurar a avaliação quanto a festa e a infraestrutura da cidade e a opinião sobre Paranaguá como destino turístico.

Foram aplicados no total 196 questionários durante os dois finais de semana da festa, e os resultados tem um erro amostral de 7%, com nível de confiabilidade de 95%. . Os resultados da pesquisa irão auxiliar na identificação do perfil da demanda de eventos de Paranaguá, e apresentar os indicadores a serem trabalhados durante o planejamento da edição da festa de 2019.

Perfil do Turista

Sexo

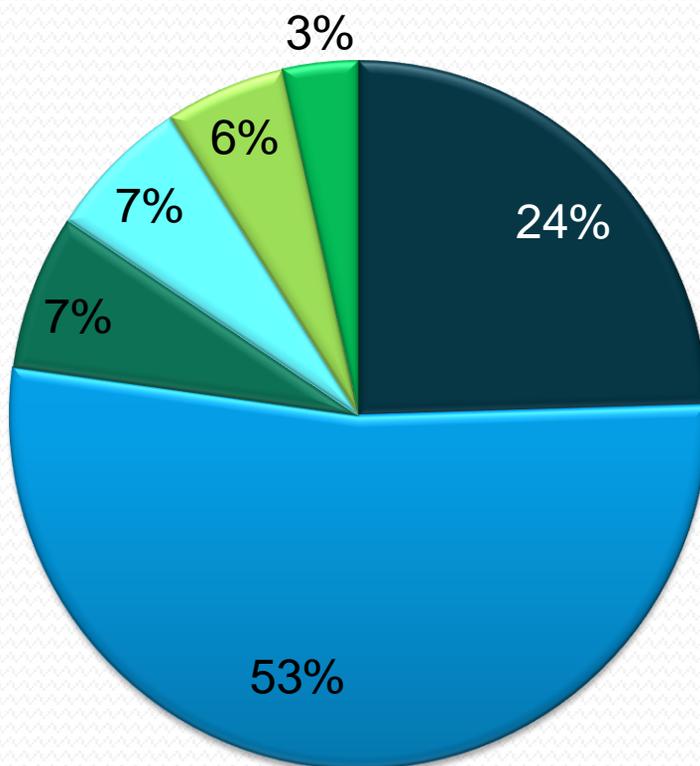
■ Feminino ■ Masculino



Resultados quase igualado onde 51% dos entrevistados são homens, e 49% são mulheres.

Estado Civil

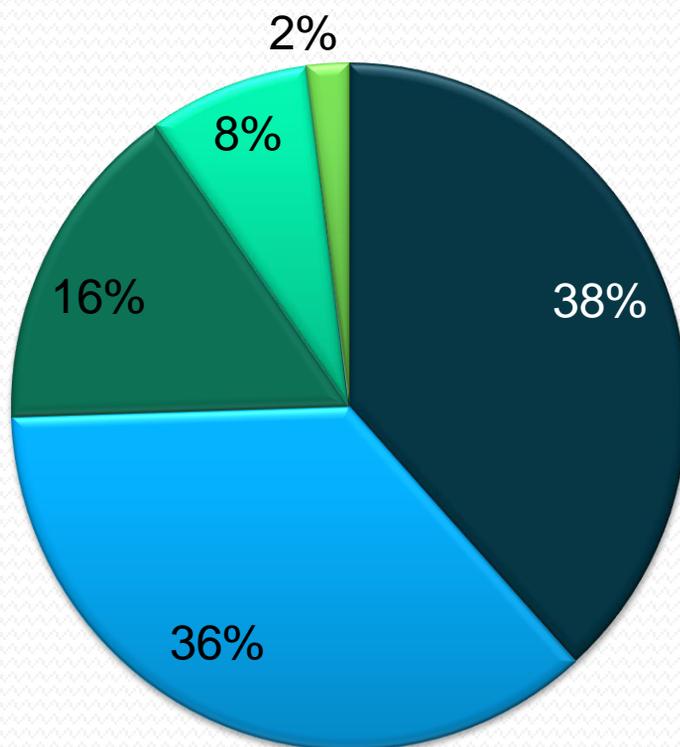
- Solteiro
- Casado
- Separado
- Divorciado
- União Estável
- Viúvo



Resultado expressivo onde mais de 50% são casados, 24,5% são solteiros, 7,1% são separados, 6,6% são divorciados, 5,6% estão em uma união estável e 3,5% são viúvos.

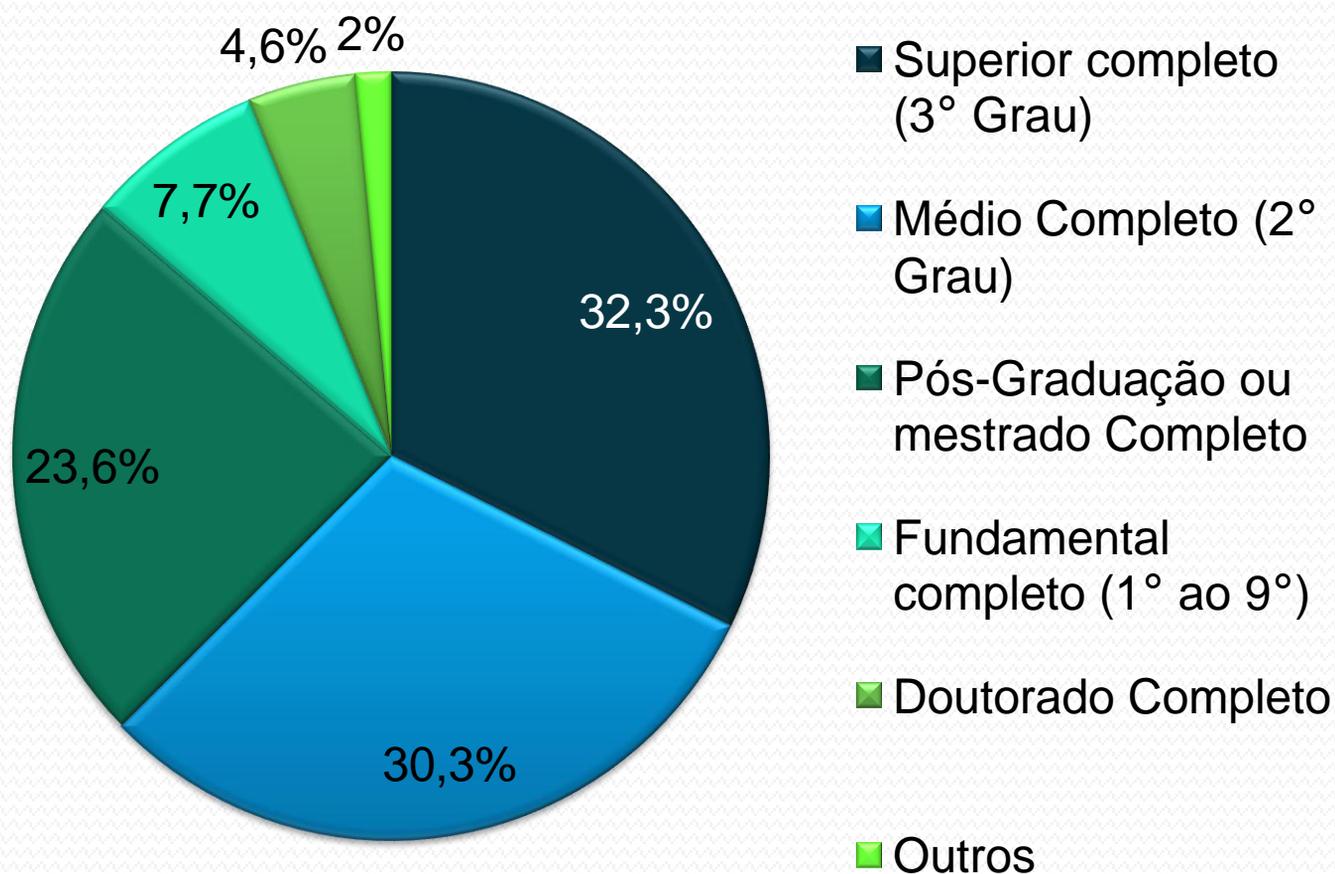
Faixa Etária

- 31-45 anos
- 21-30 anos
- 15-20 anos
- 46-65 anos
- Acima de 65 anos



Resultado mostrou um público mais velho, onde 38,3% do público possui de 31 a 45 anos, e 36,2% possui de 46 a 65 anos. Os outros números indicam que 15,8% possui de 21 a 30 anos, 7,7% tem acima de 65 anos. E apenas 2% do público possui de 15 a 20 anos.

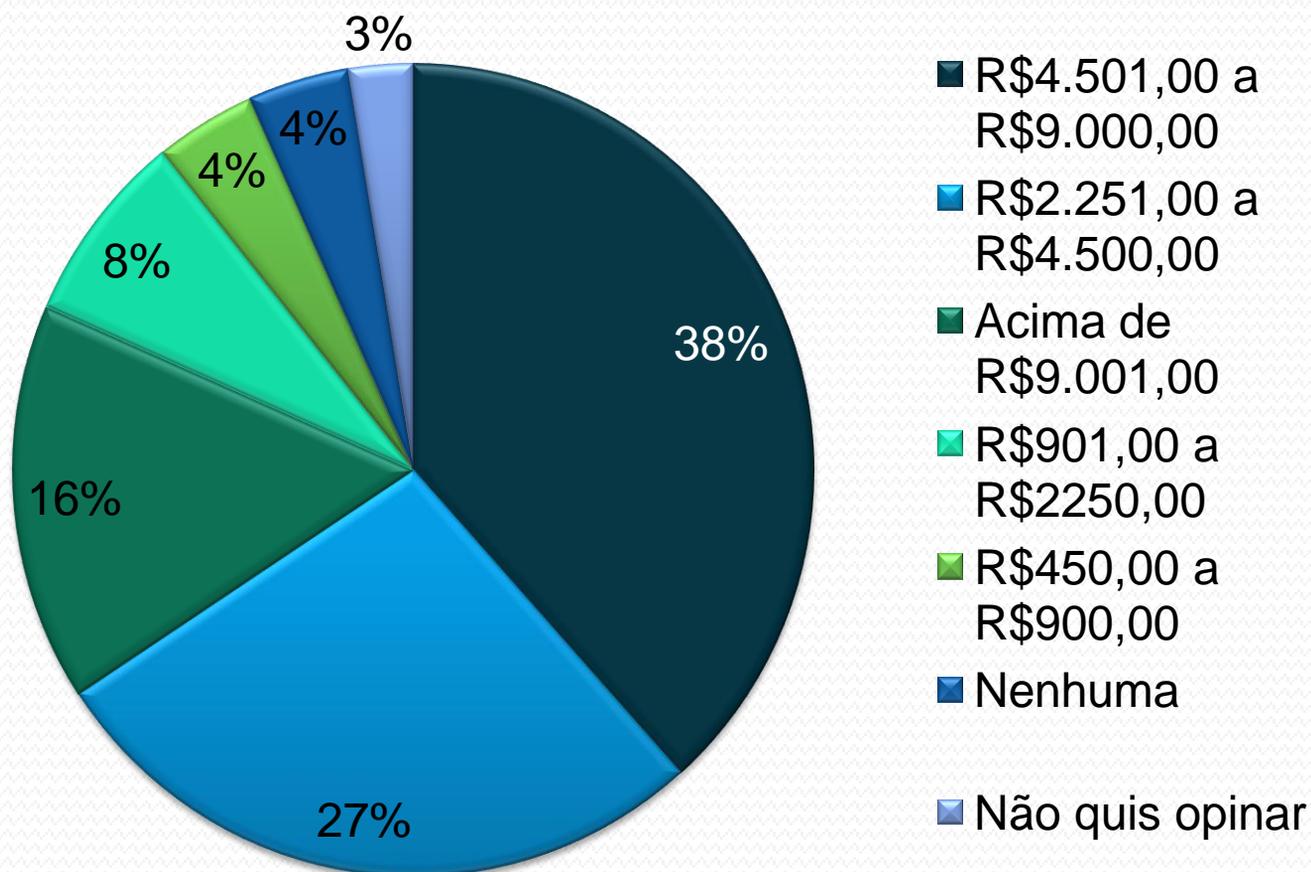
Escolaridade



Os resultados indicam que o público da Festa são pessoas com um bom nível de instrução, onde:

- 30,3% possui Ensino Médio completo, e 32,3% possui Ensino Superior completo.
- Além desses, 23,6% possui pós-graduação ou Mestrado completo e 4,6% possui Doutorado Completo.
- Apenas 7,7% do público possui somente o Ensino Fundamental Completo.

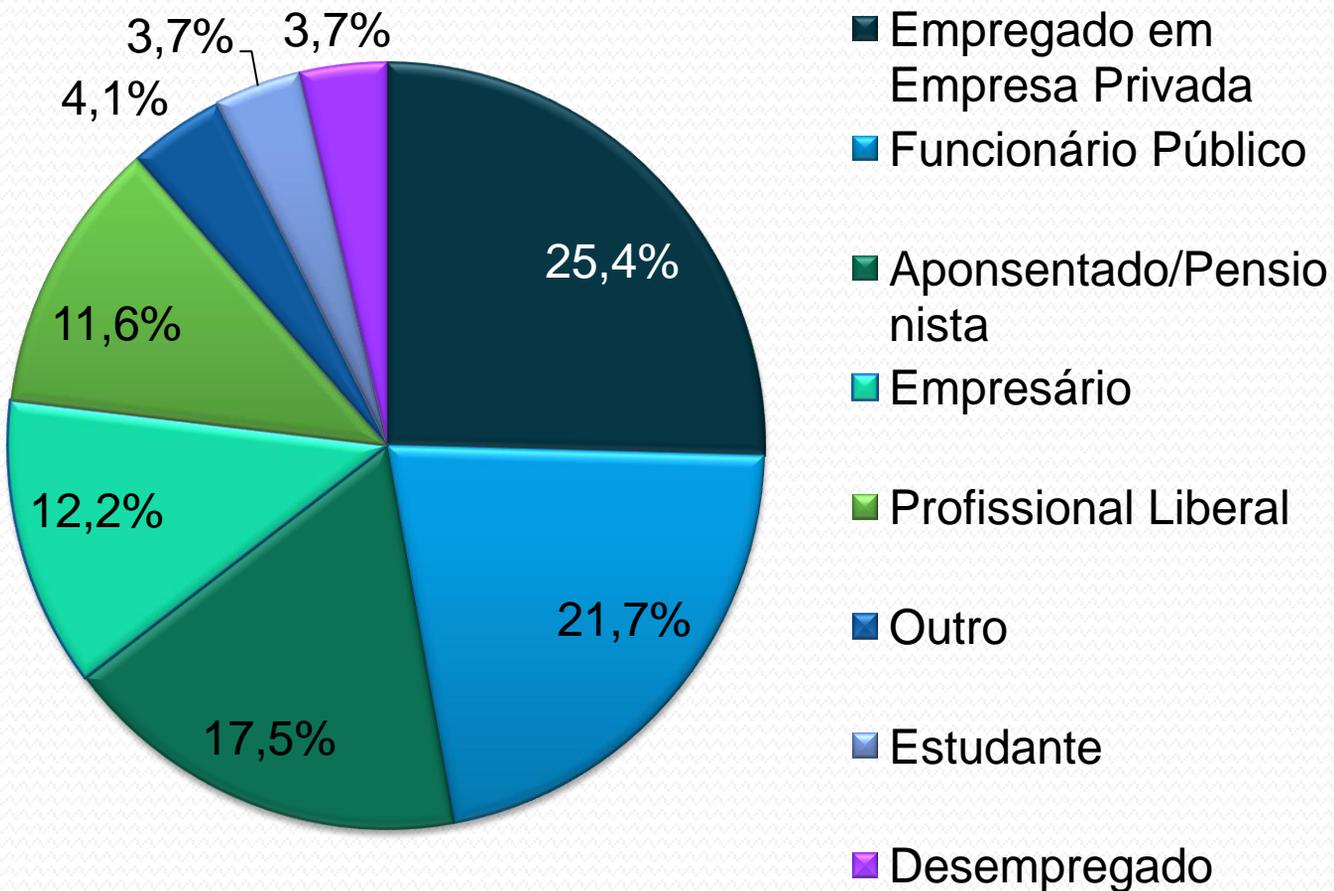
Faixa de Renda Familiar



Os resultados mostram que a grande maioria dos turistas participantes da festa nesse ano, possuem uma renda familiar mais alta, onde 65% dos entrevistados tem a renda entre R\$2.250,00 e R\$9.000,00.

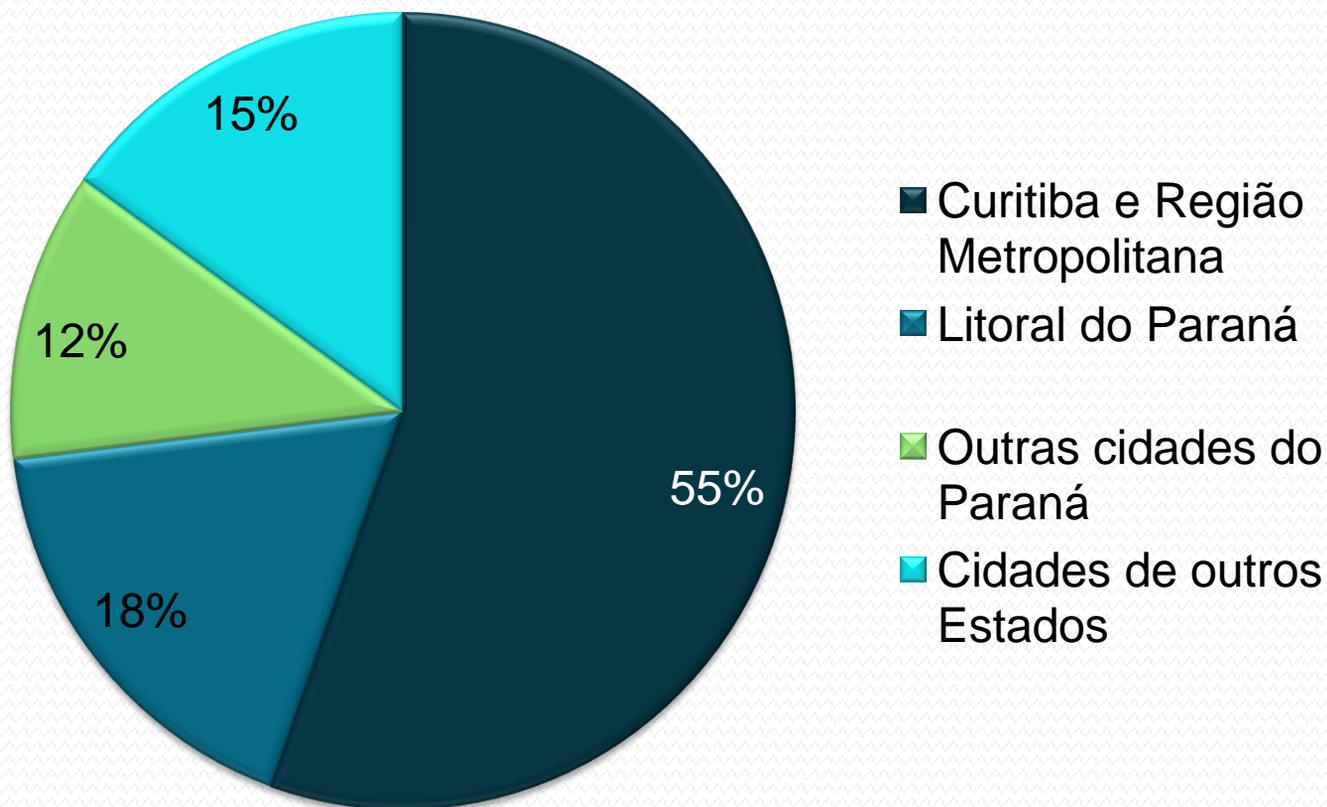
Apenas 3% não quiseram opinar sobre o assunto.

Ocupação



A maioria dos entrevistados, 47% deles, é empregado em empresa privada ou é funcionário público.

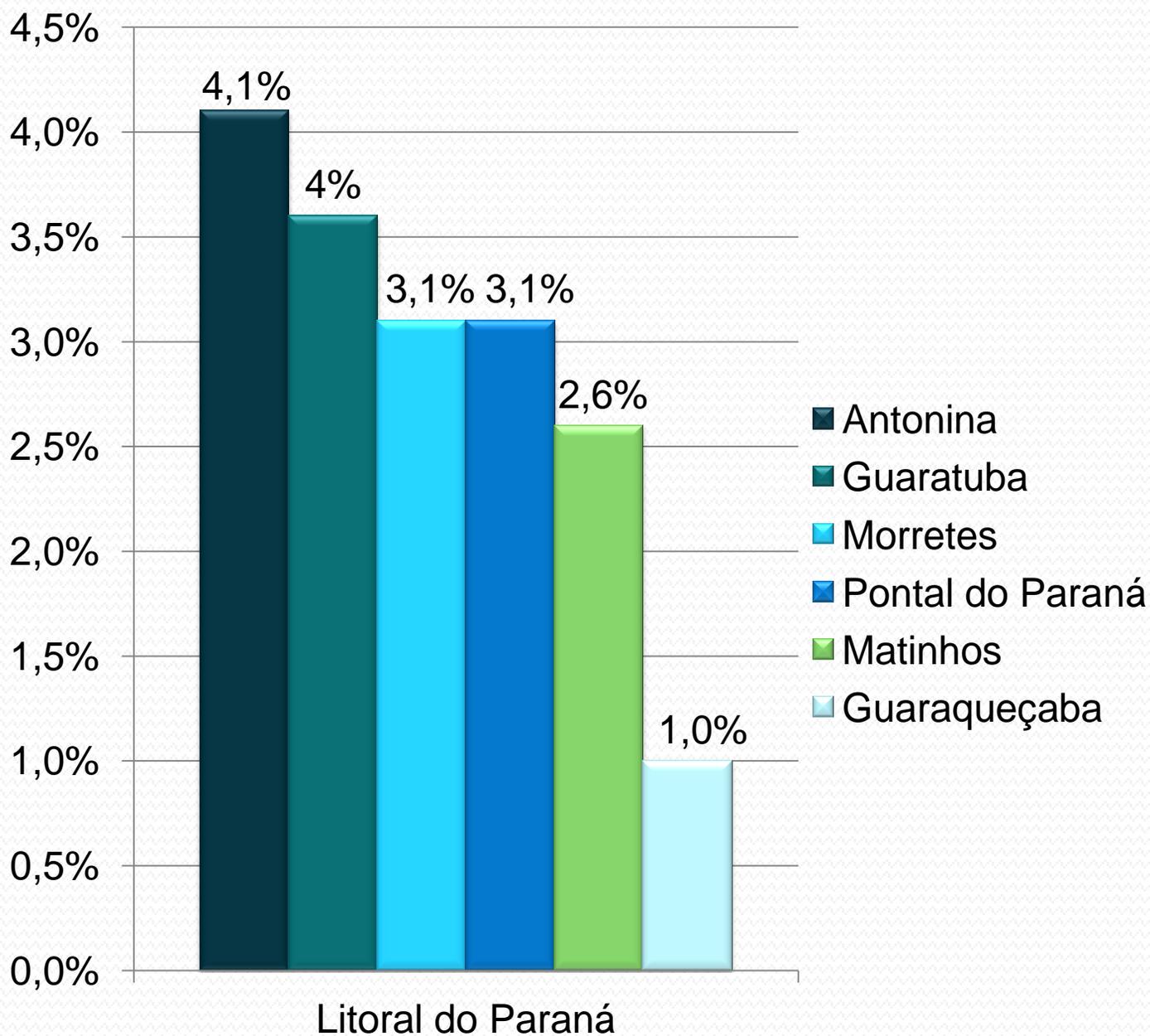
Cidade onde reside



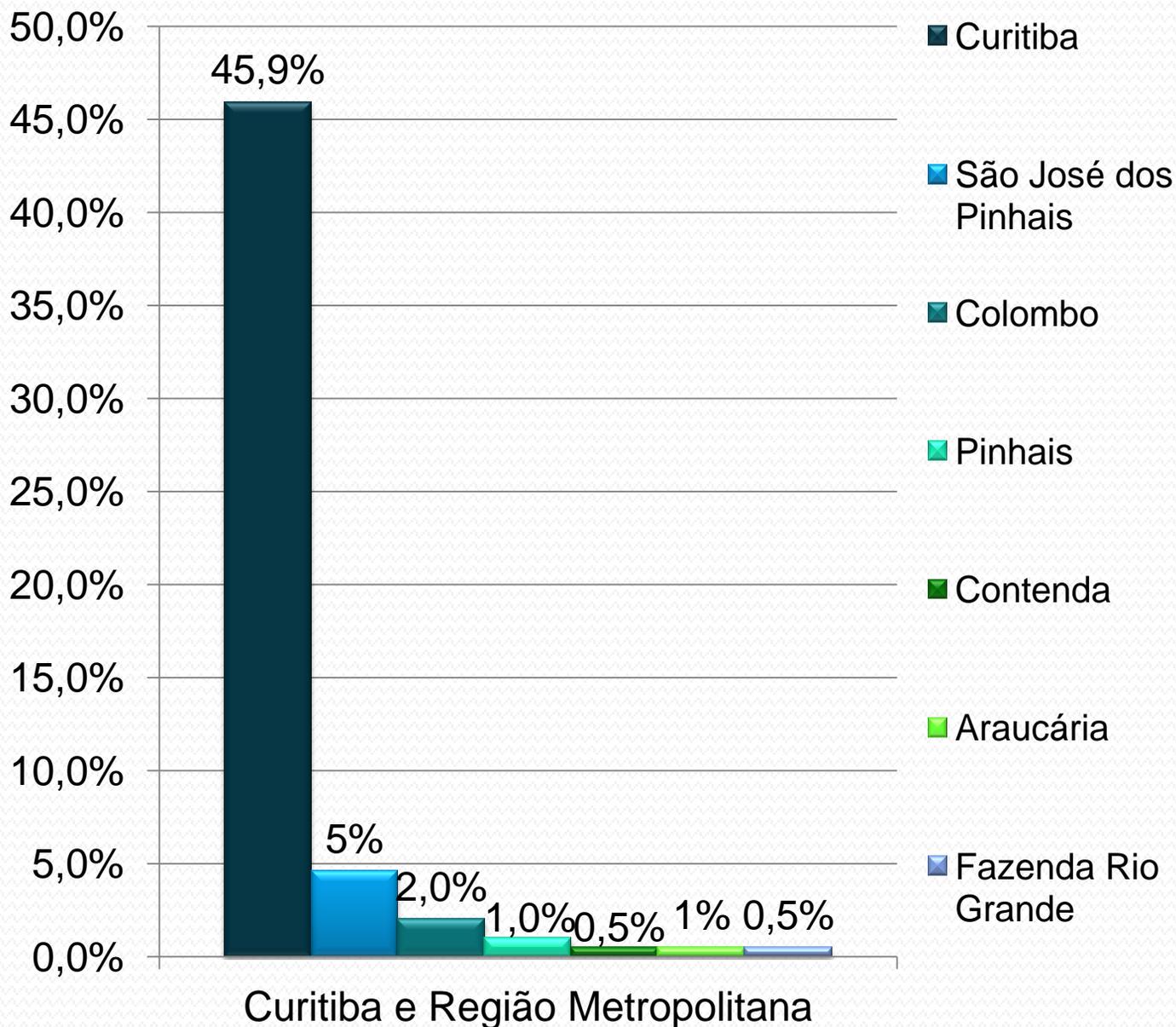
Os resultados mostram que mais de 50% dos turistas são provenientes de Curitiba e região metropolitana.

No total, 85% dos turistas são vindos do estado do Paraná.

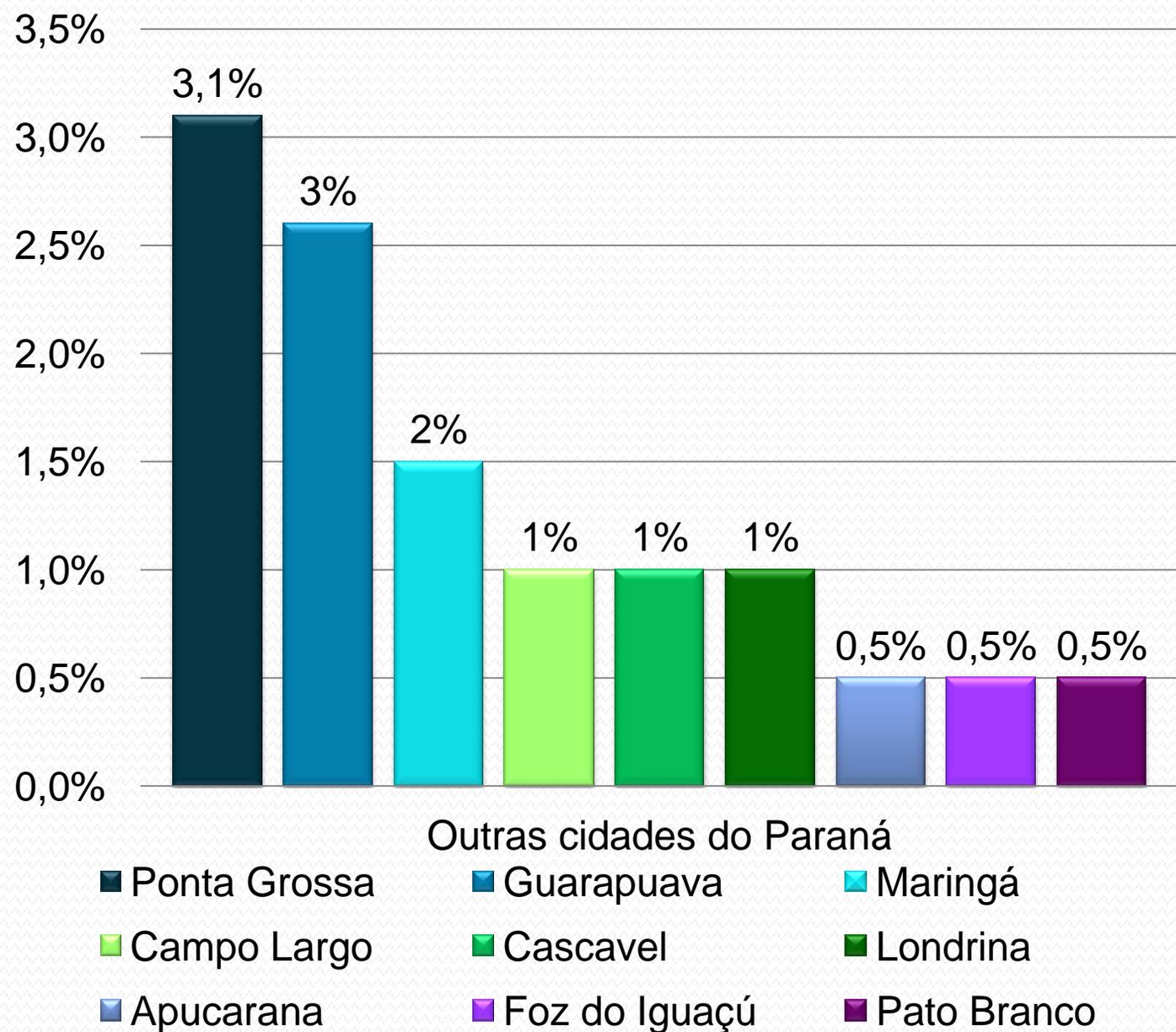
Cidade onde reside



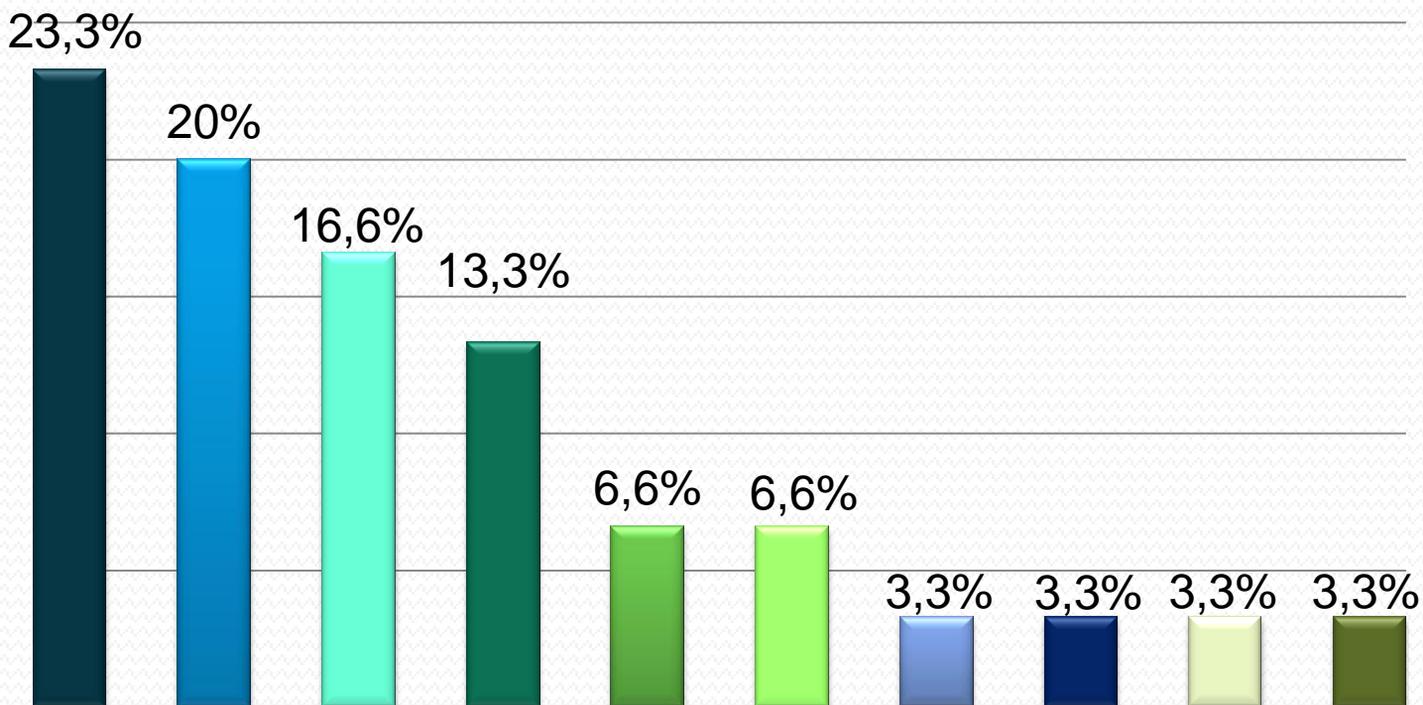
Cidade onde reside



Cidade onde reside



Estado onde reside

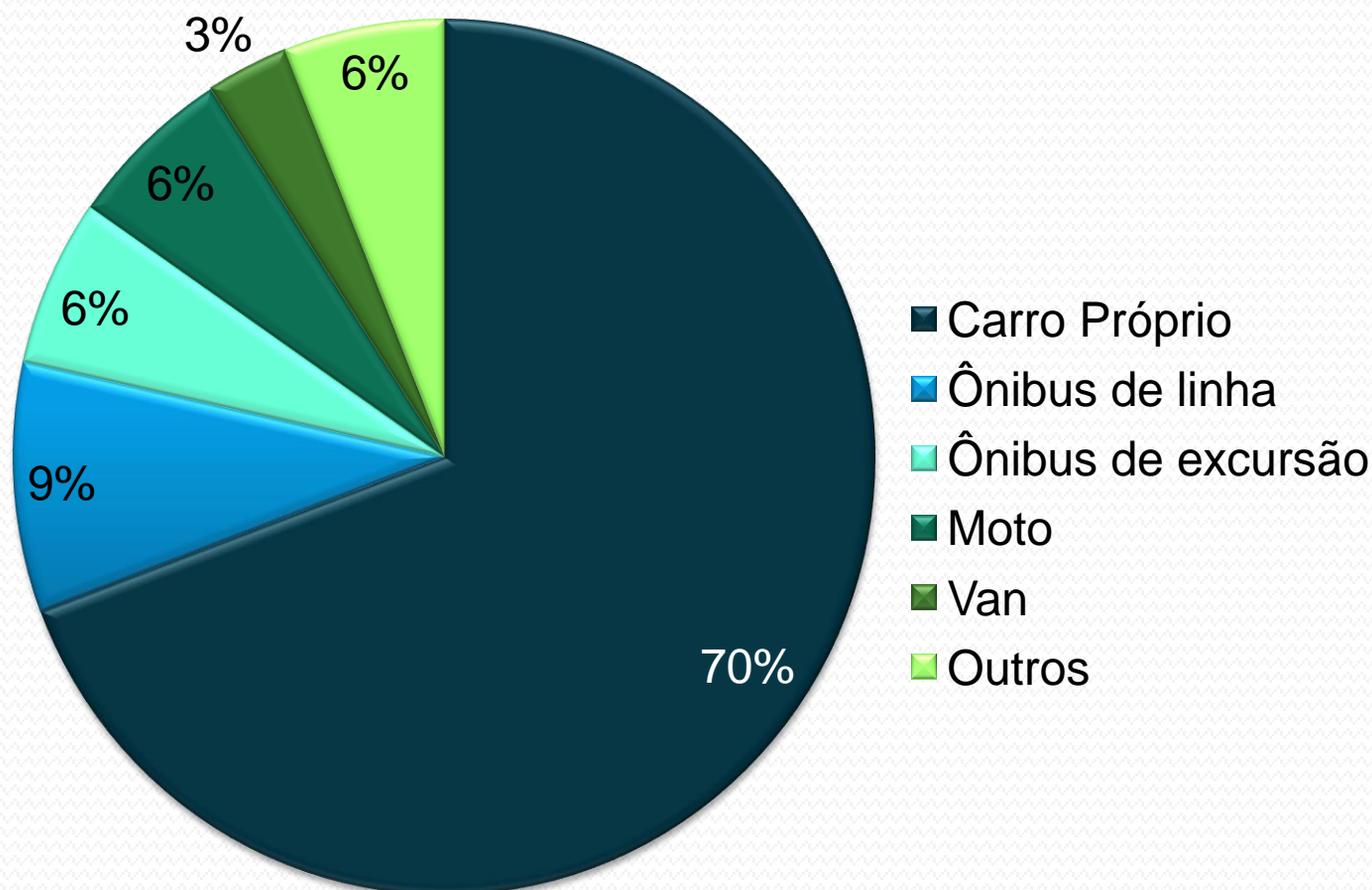


Cidades de outros Estados

- Santa Catarina
- São Paulo
- Rio de Janeiro
- Rio Grande do Sul
- Minas Gerais
- Tocantins
- Bahia
- Goiás
- Pará
- Pernambuco

A pesquisa indica que além do estado do Paraná, os estados com um maior de turistas participantes na festa foram Santa Catarina e São Paulo.

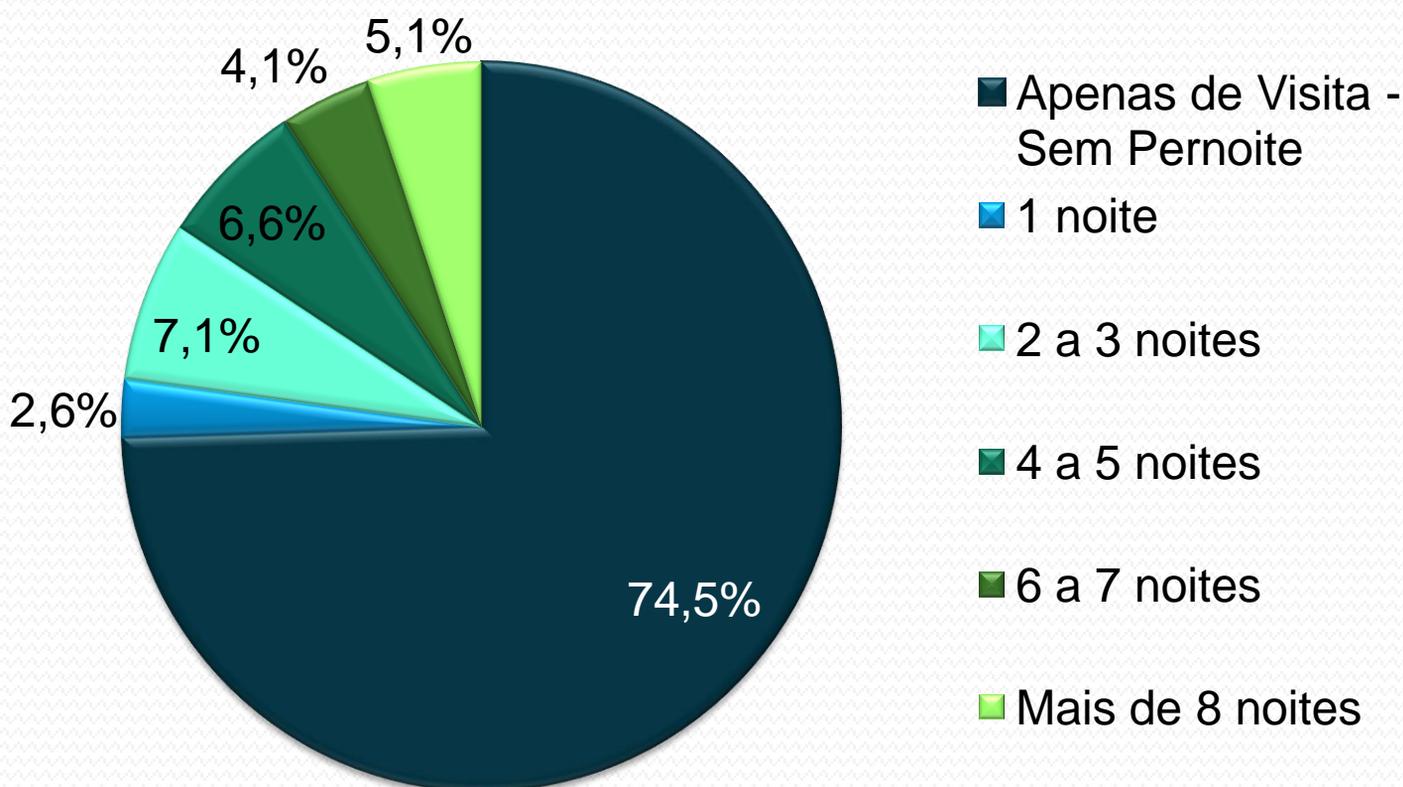
Meio de Transporte utilizado para chegar na Praça de Eventos Mário Roque - Festa da Tainha:



O meio de transporte mais utilizado pelos turistas para chegar até o local do evento foi o carro próprio, por conta da maioria deles serem originados de outras cidades do estado do Paraná.

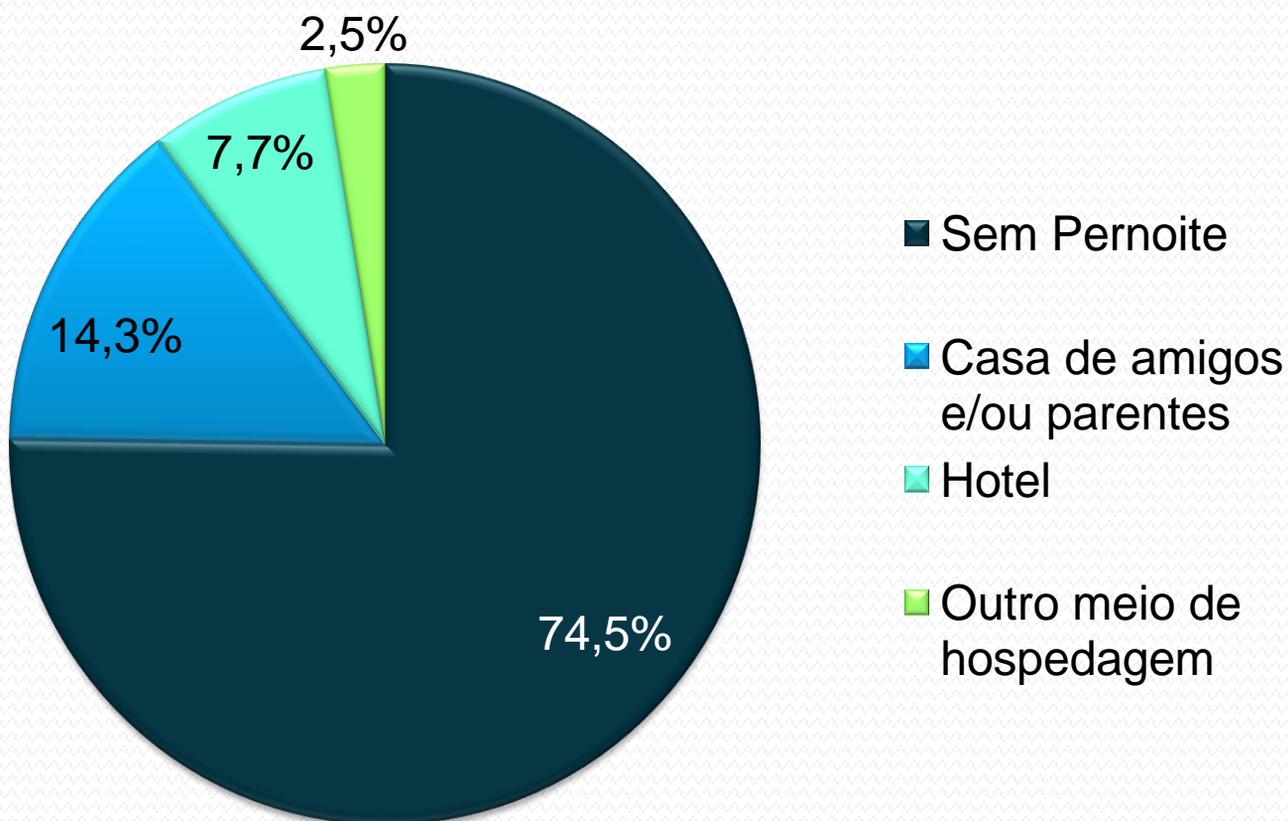
Demanda Turística

Tempo previsto de estadia em Paranaguá/PR



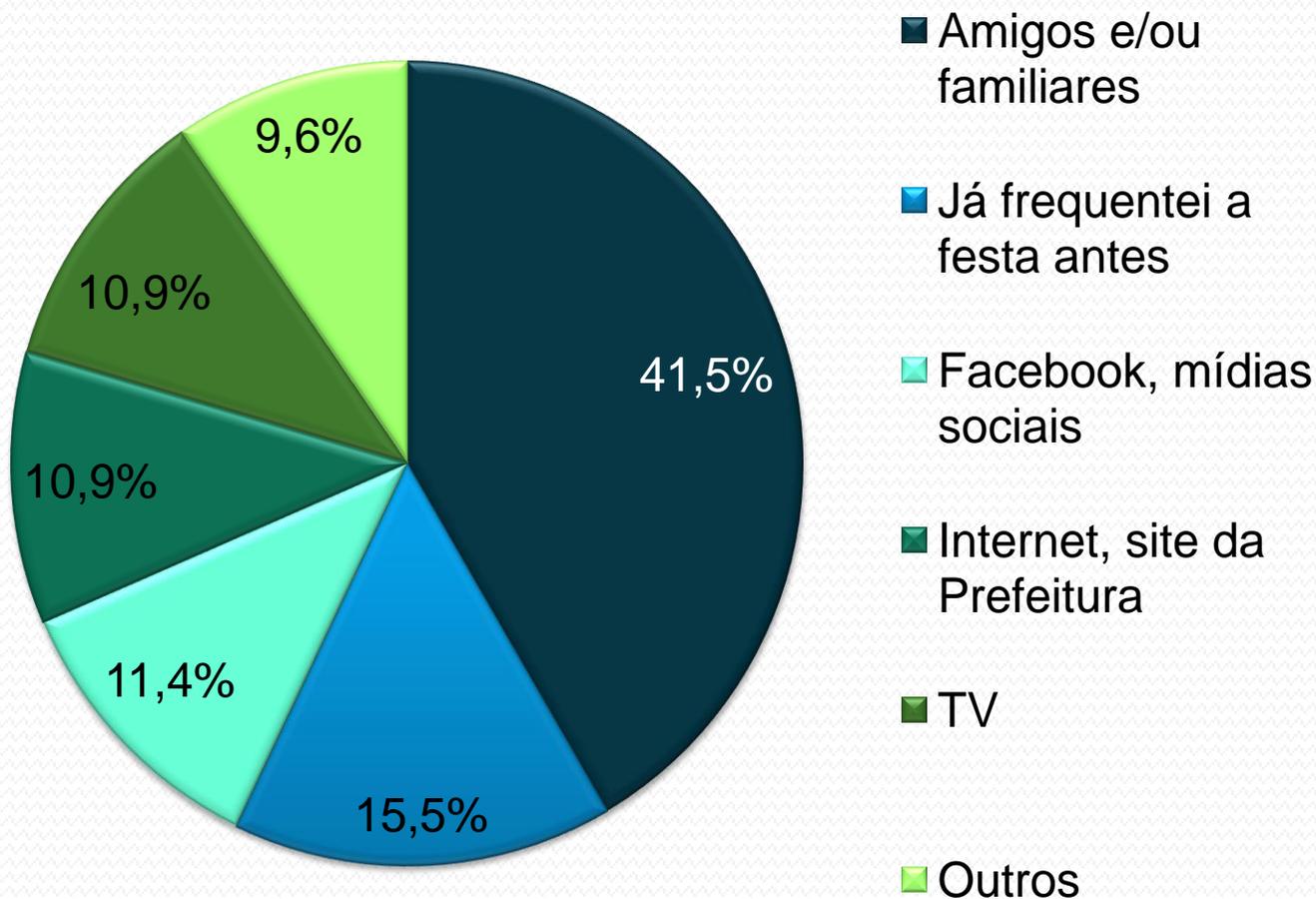
Devido à proximidade dos locais de origem da maioria dos turistas com o município de Paranaguá, 74,5% dos visitantes não pernoitam na cidade, apenas passam o dia e vão embora.

Onde está hospedado



Como a maior parte dos turistas visitantes da festa não pernoitam na cidade, apenas 25,5% utilizam algum tipo de meio de hospedagem, sendo casa de amigos e/ou parentes o mais utilizado.

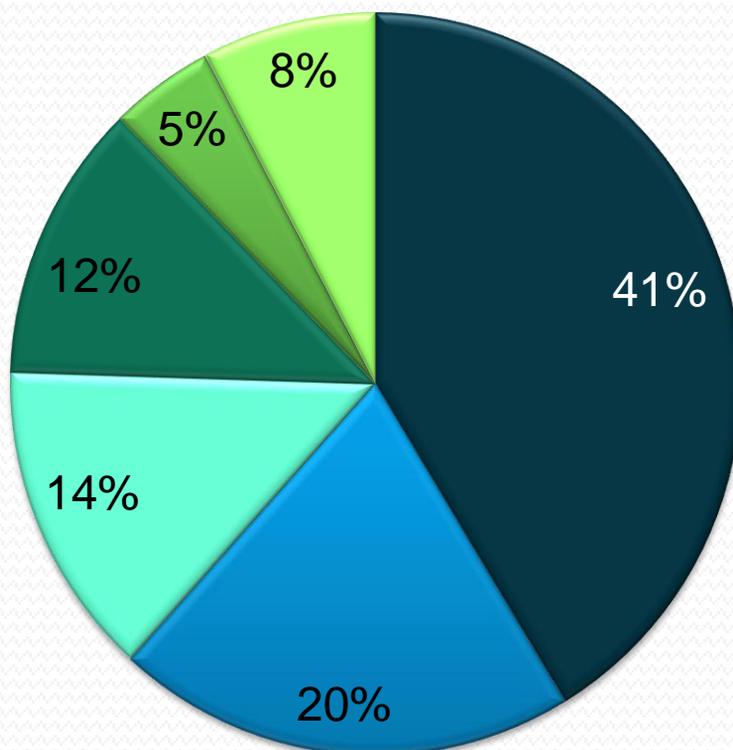
Como soube da Festa



O resultado da pesquisa aponta que aproximadamente 42% dos turistas souberam da festa através de amigos e/ou parentes. E apenas 15,5% deles já haviam frequentado a festa antes.

Frequencia de participação na Festa da Tainha

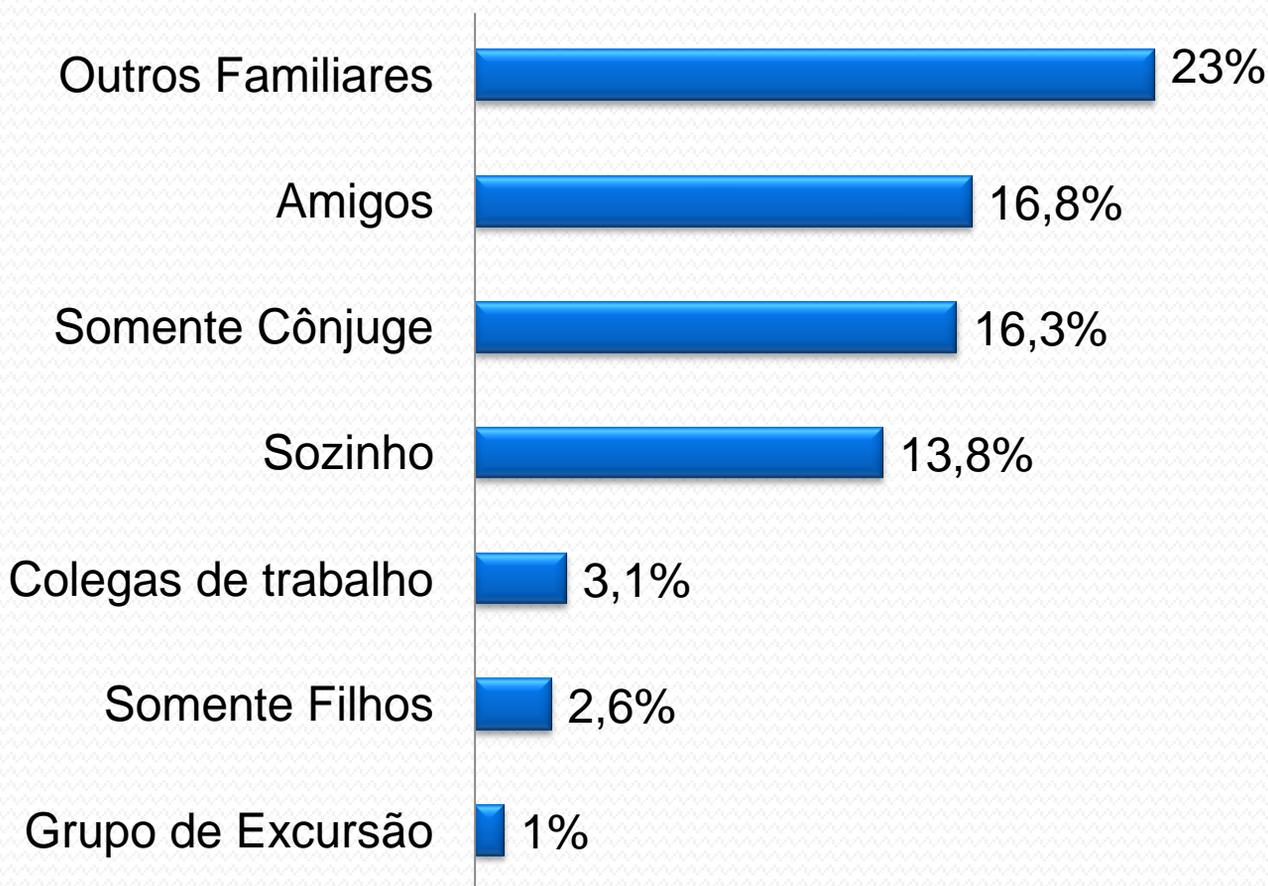
- 1° vez
- 2° vez
- 3° vez
- 4° vez
- 5° vez
- Mais de 5 vezes



A pesquisa demonstrou que mais de 40% dos turistas estavam frequentando a festa pela primeira vez.

Quem lhe acompanha na viagem

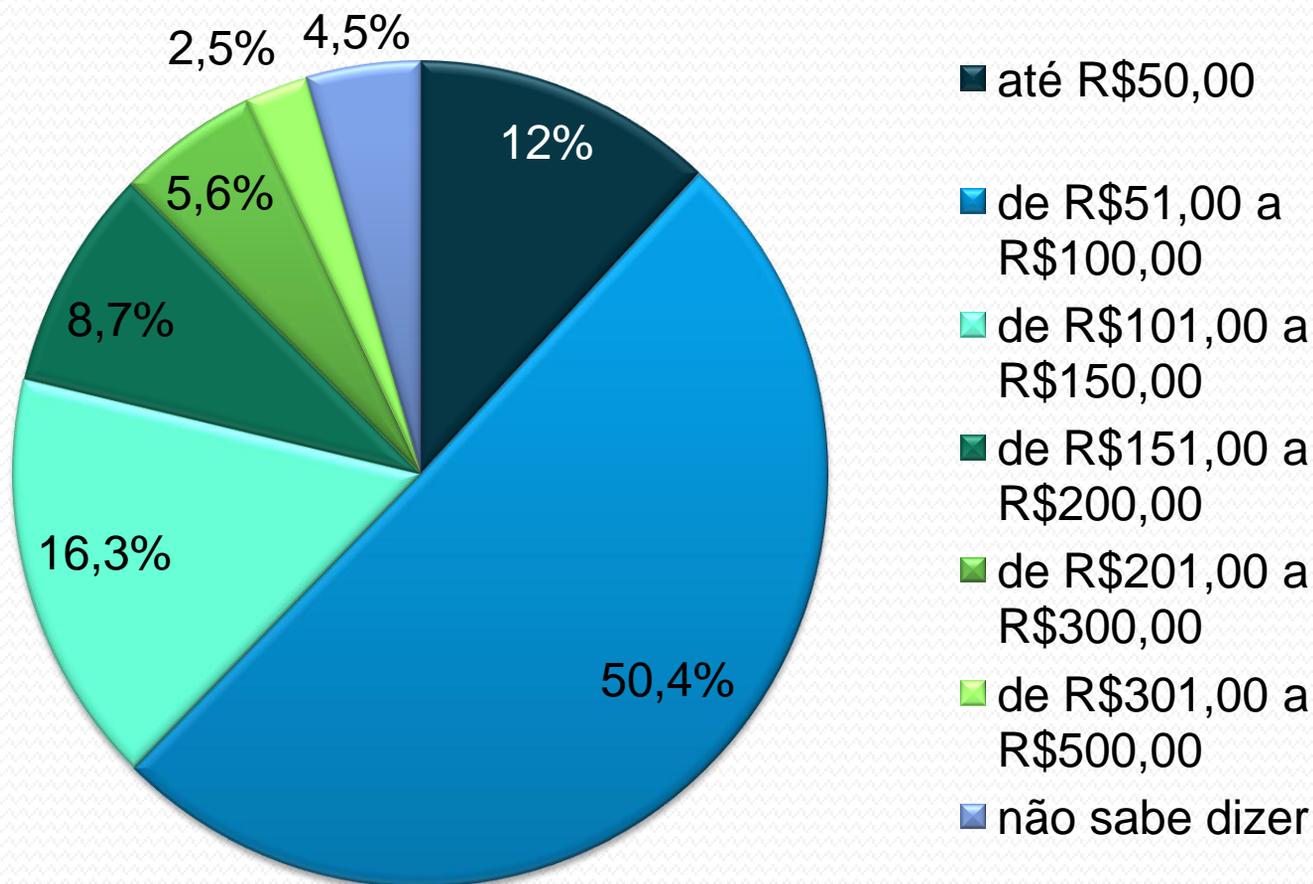
■ Quem lhe acompanha na viagem



Os resultados mostram que a maioria dos visitantes viajam em família, sendo 24,5% viajando com seus Cônjuges e Filhos, 23% viajando com outros familiares, e 2,6% viajando apenas com seus Filhos.

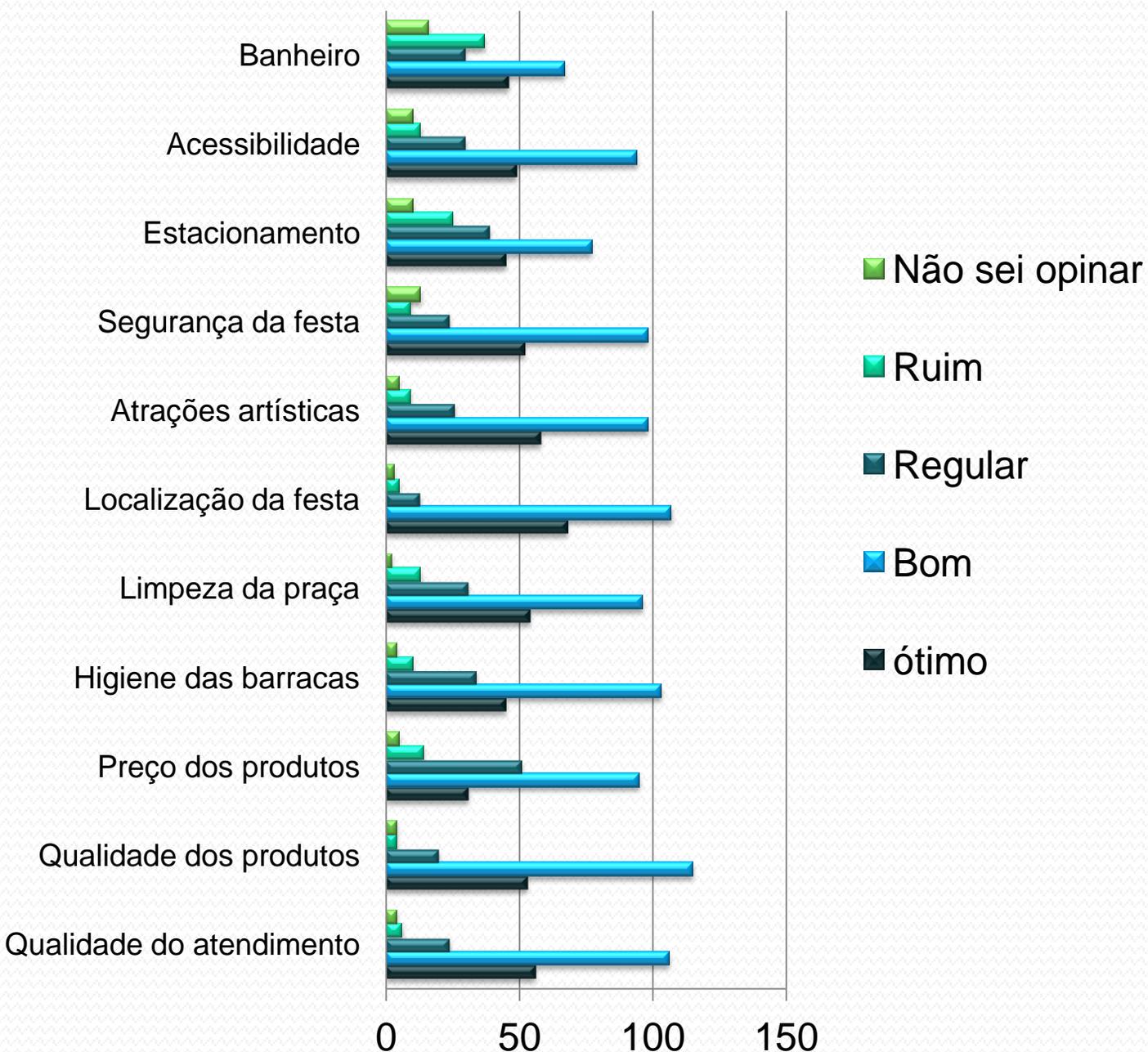
Porém 13% preferem viajar sozinhos.

Média de Gastos individuais no evento



Os resultados mostram que os visitantes tiveram uma boa média de gastos, onde mais de 50% deles gastaram entre R\$51,00 e R\$100,00. Apenas 4% não souberam dizer quanto gastaram durante a festa.

Opinião sobre o evento

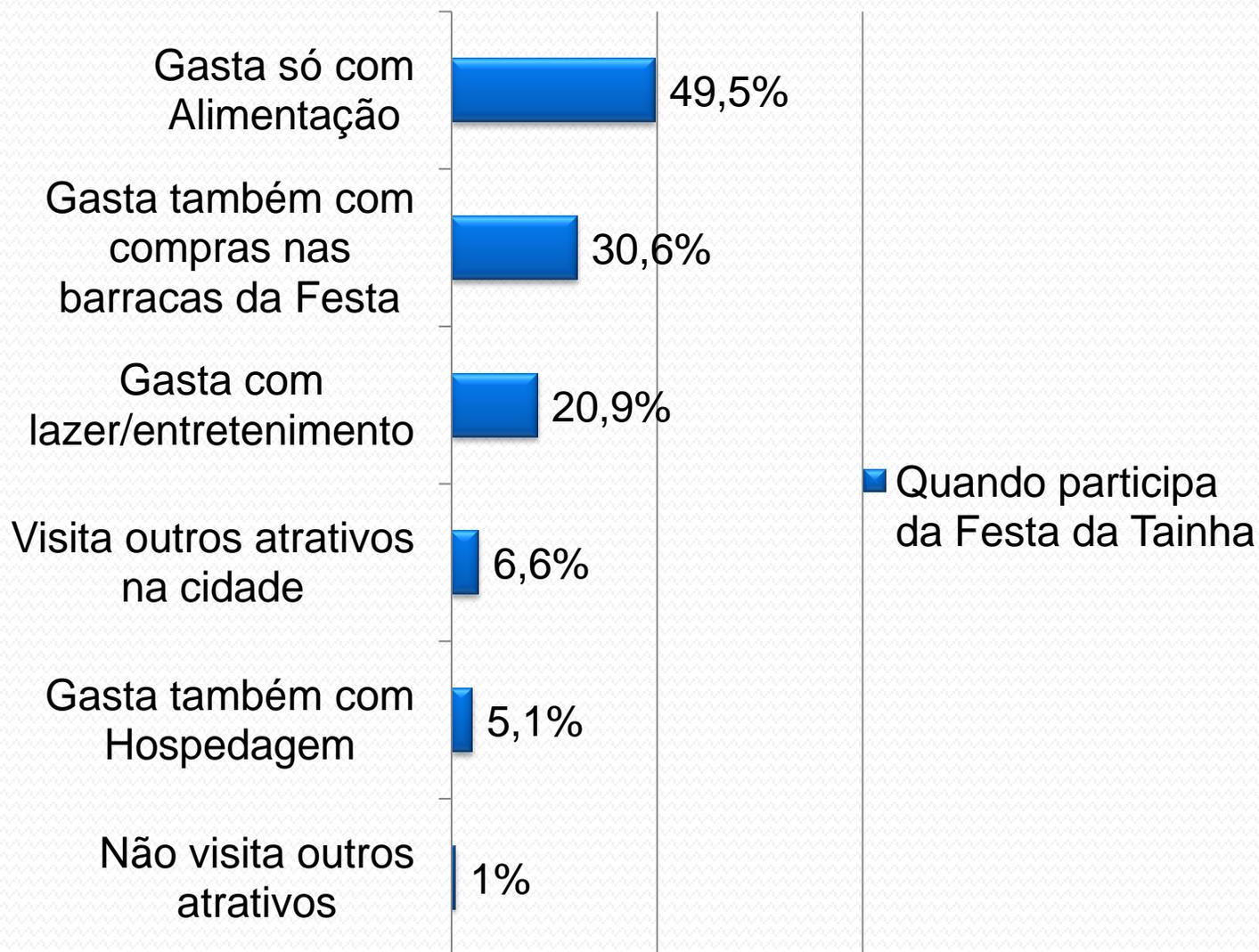


A grande maioria achou os itens bons ou ótimos.

A localização da festa e a qualidade dos produtos foram os mais bem avaliados.

Porém os banheiros e o estacionamento foram os mais criticados com as piores avaliações.

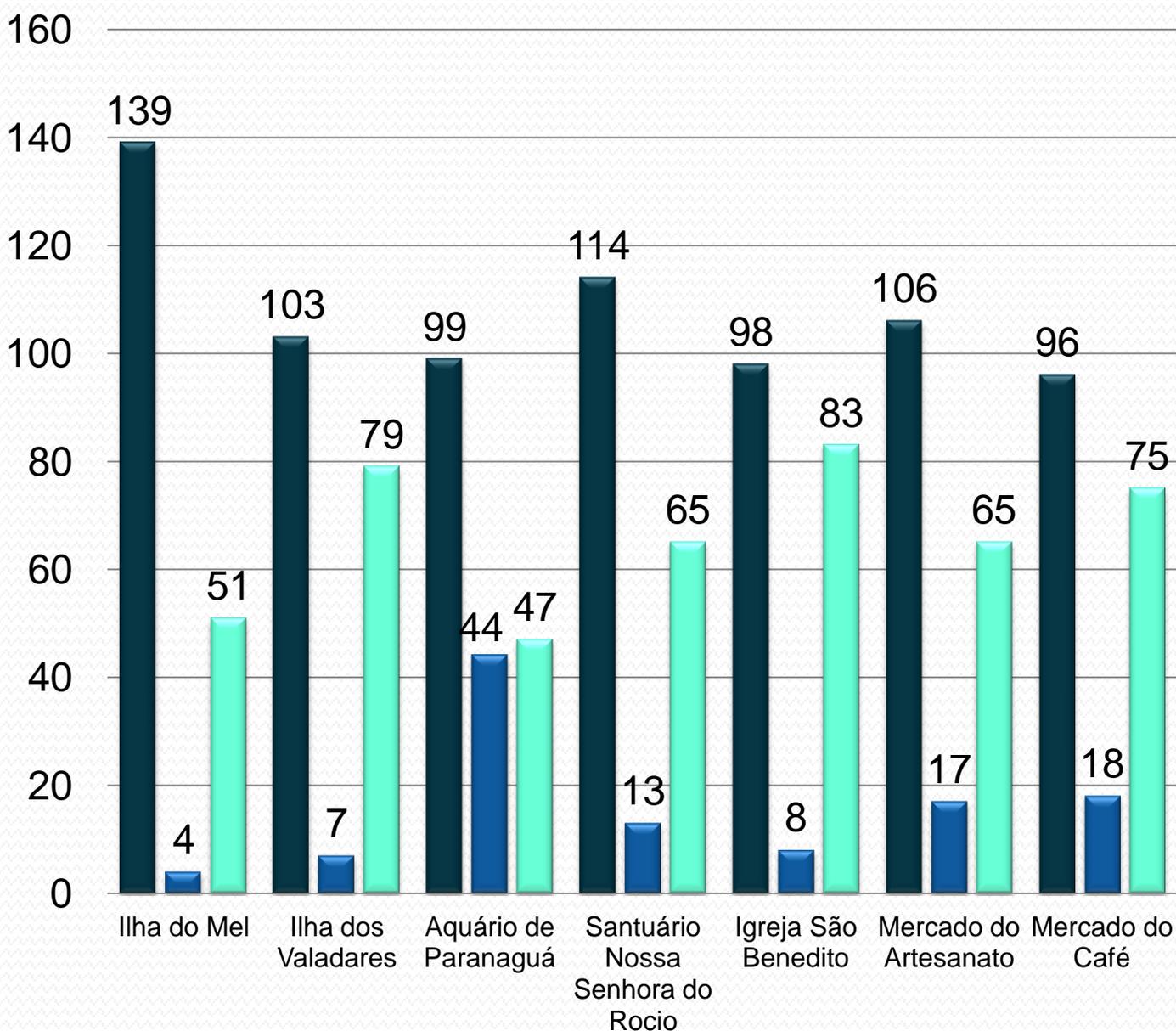
Quando participa da Festa da Tainha



A grande maioria, com 49,5%, gasta apenas com alimentação; 30,6% gastam também com compras nas barracas da Festa; 5,1% gasta também com hospedagem; 20,9% gasta com lazer e entretenimento; 6,6% visitam outros atrativos durante a festa; E apenas 1% dos visitantes não visitam outros atrativos.

Os Atrativos

Atrativos Turísticos

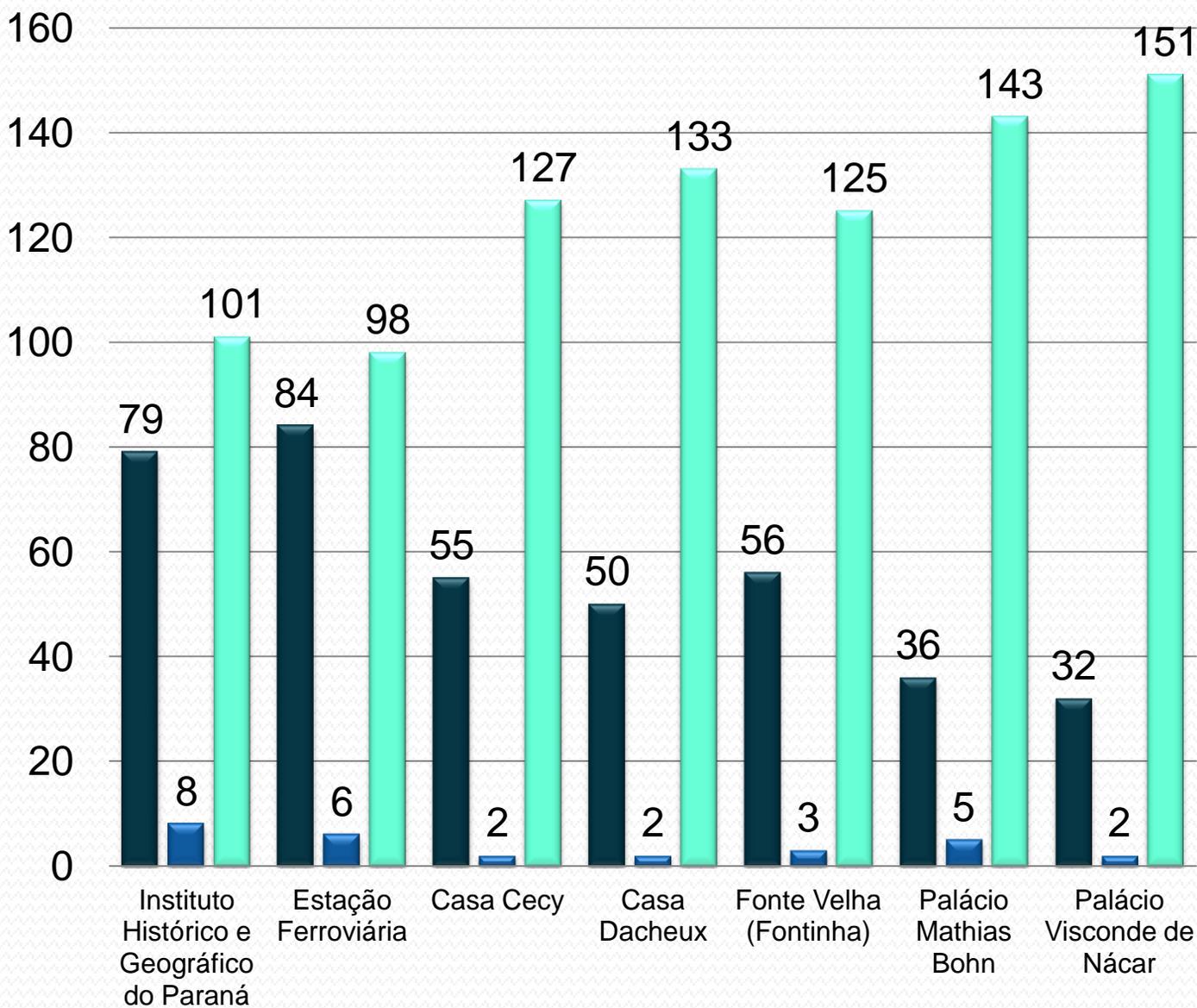


■ C (conhece)

■ P (pretende conhecer durante a festa)

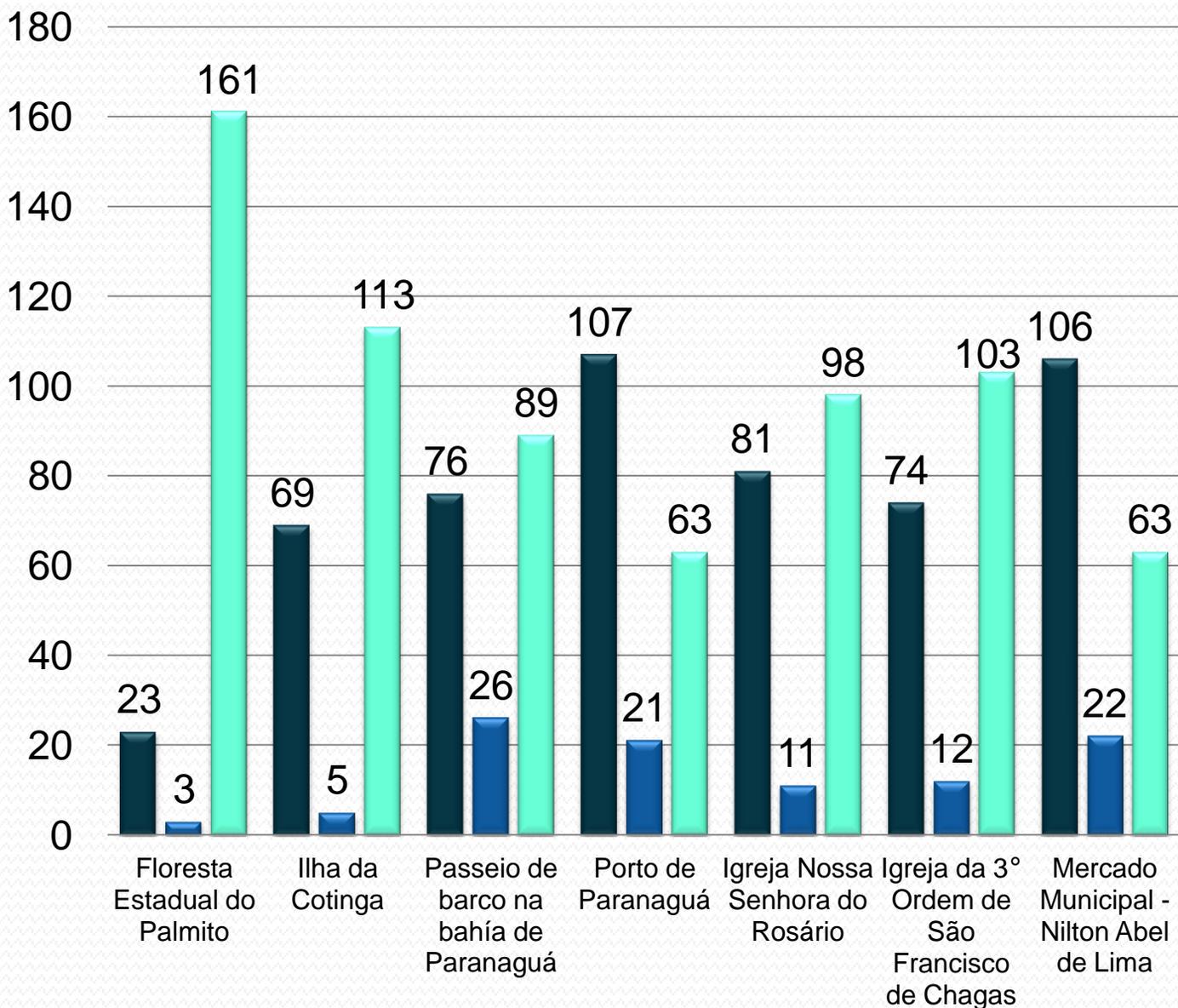
■ V (vai conhecer em outro momento)

Atrativos Turísticos



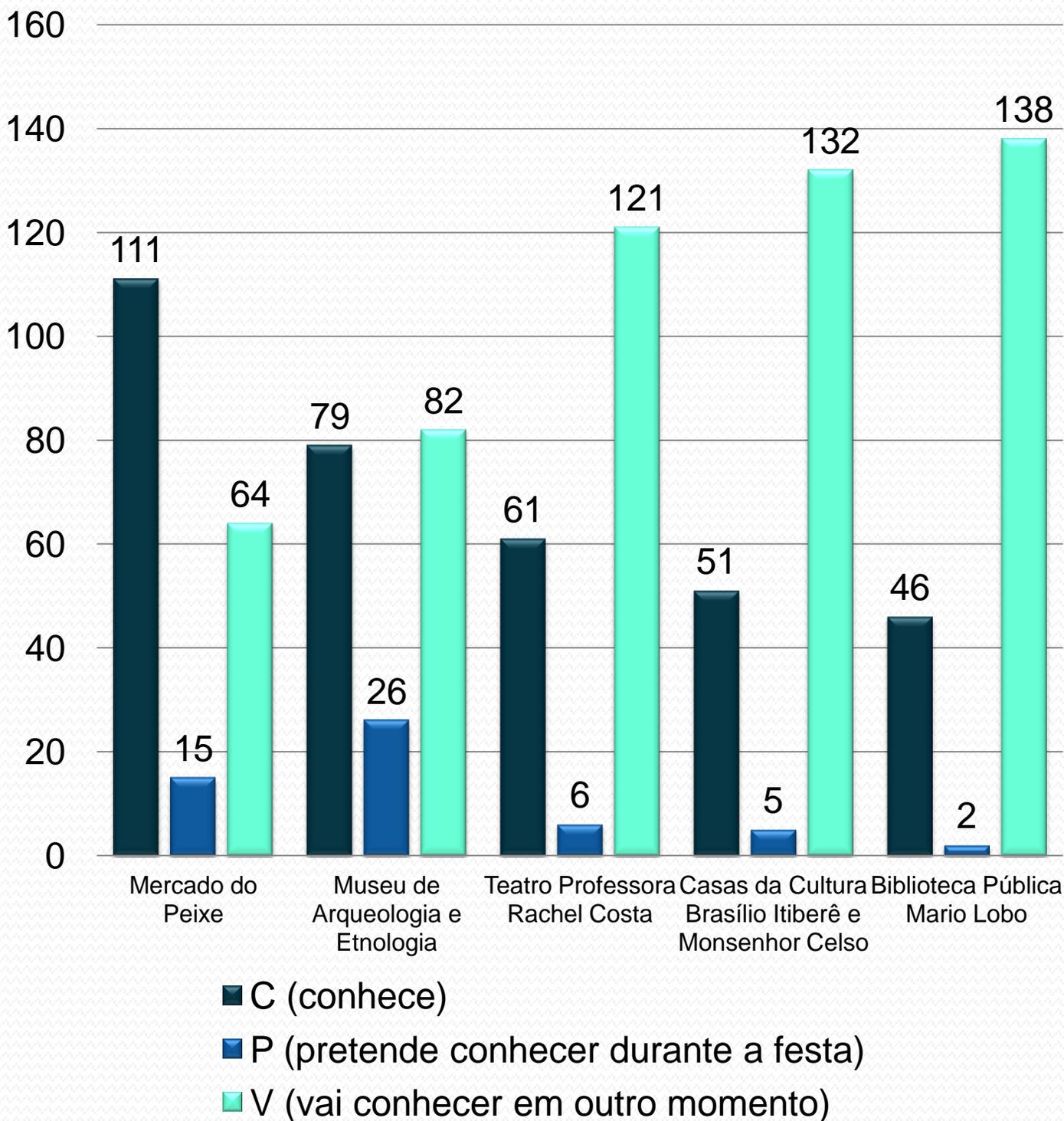
- C (conhece)
- P (pretende conhecer durante a festa)
- V (vai conhecer em outro momento)

Atrativos Turísticos

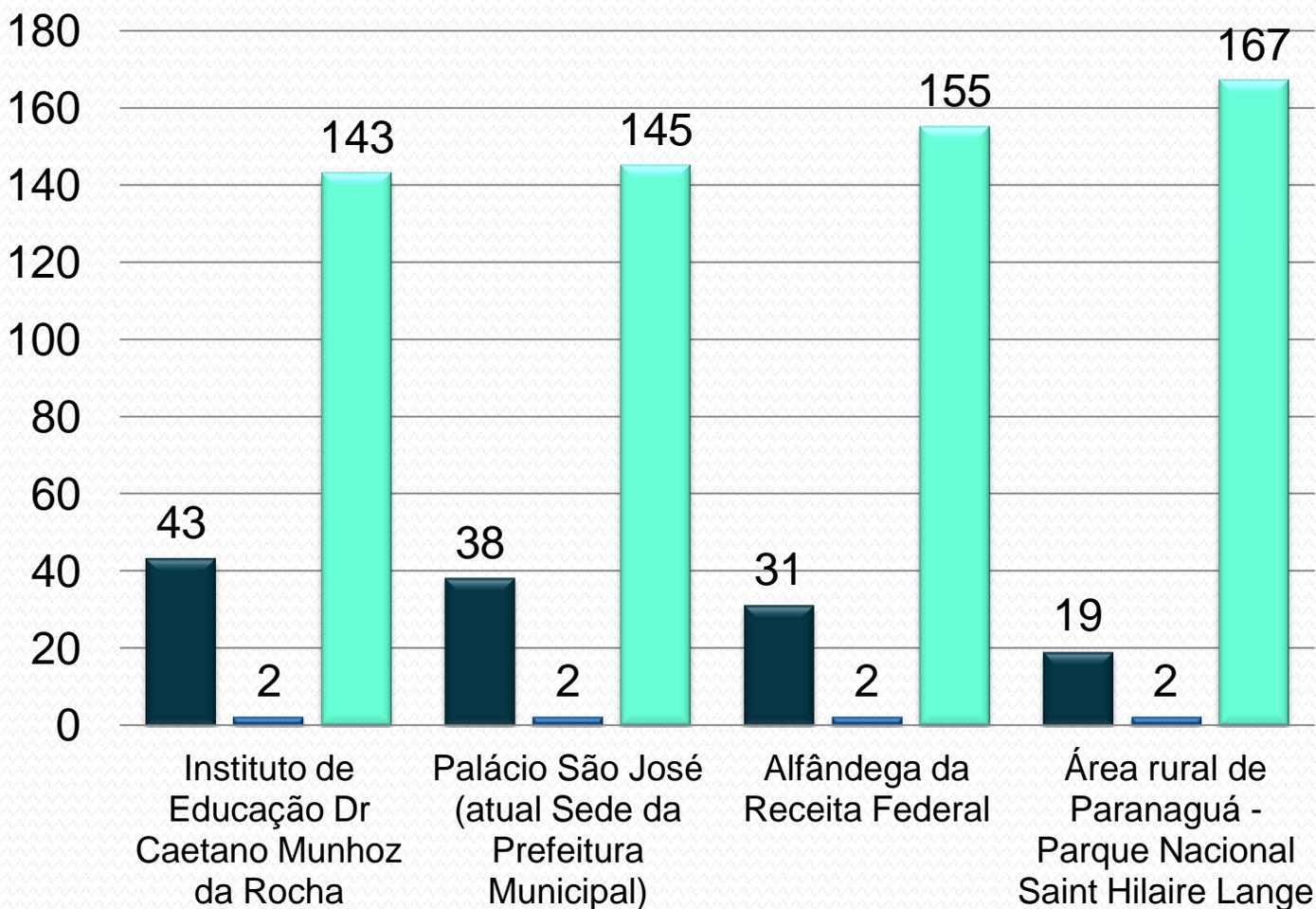


- C (conhece)
- P (pretende conhecer durante a festa)
- V (vai conhecer em outro momento)

Atrativos Turísticos



Atrativos Turísticos



■ C (conhece)

■ P (pretende conhecer durante a festa)

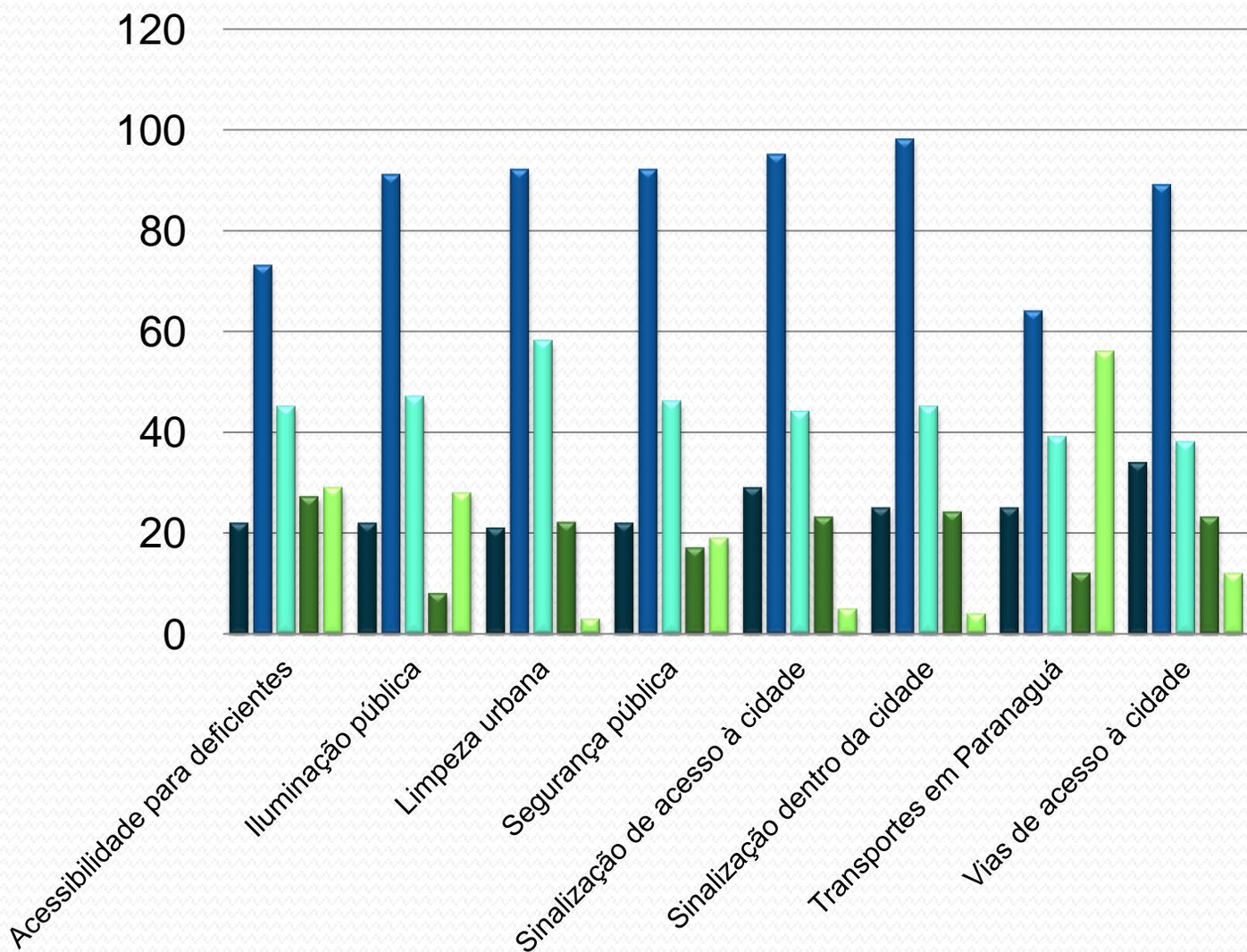
■ V (vai conhecer em outro momento)

Os resultados mostram que a grande maioria dos atrativos não são tão conhecidos, e que os visitantes preferem deixar para conhecê-los em algum outro momento.

Porém os atrativos mais conhecidos da cidade são a Ilha do Mel, as Igrejas, e os mercados.

A Cidade

Avaliação da infraestrutura turística de Paranaguá/PR



■ Ótimo ■ Bom ■ Regular ■ Ruim ■ Não utilizado

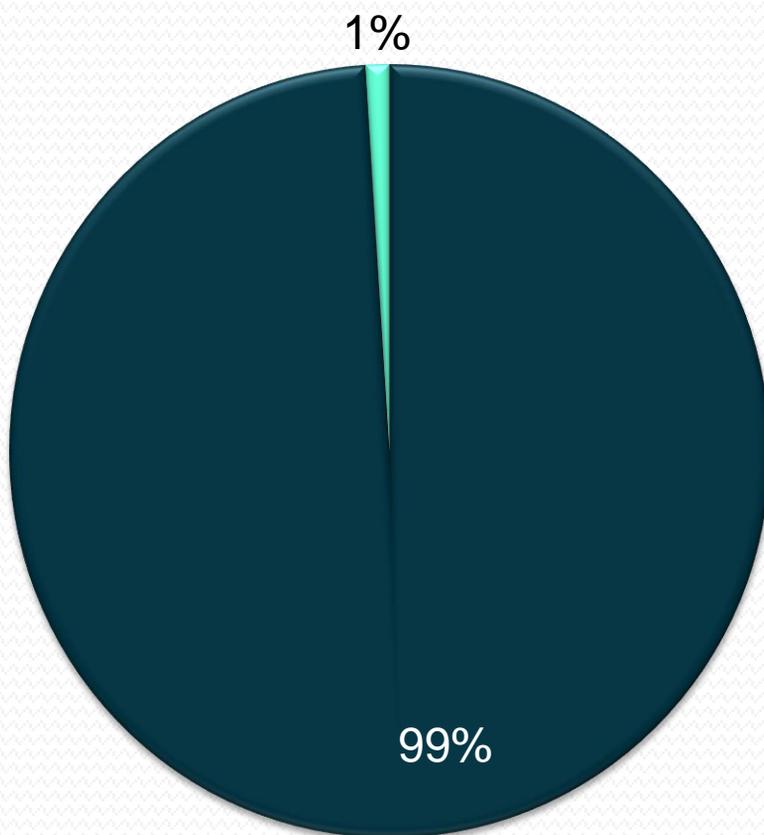
Os resultados mostram que os visitantes avaliam a infraestrutura turística da cidade como boa ou regular.

O tópico mais bem avaliado foi a sinalização dentro da cidade, porém o pior avaliado foi a acessibilidade para deficientes.

Observatório do Turismo de Paranaguá

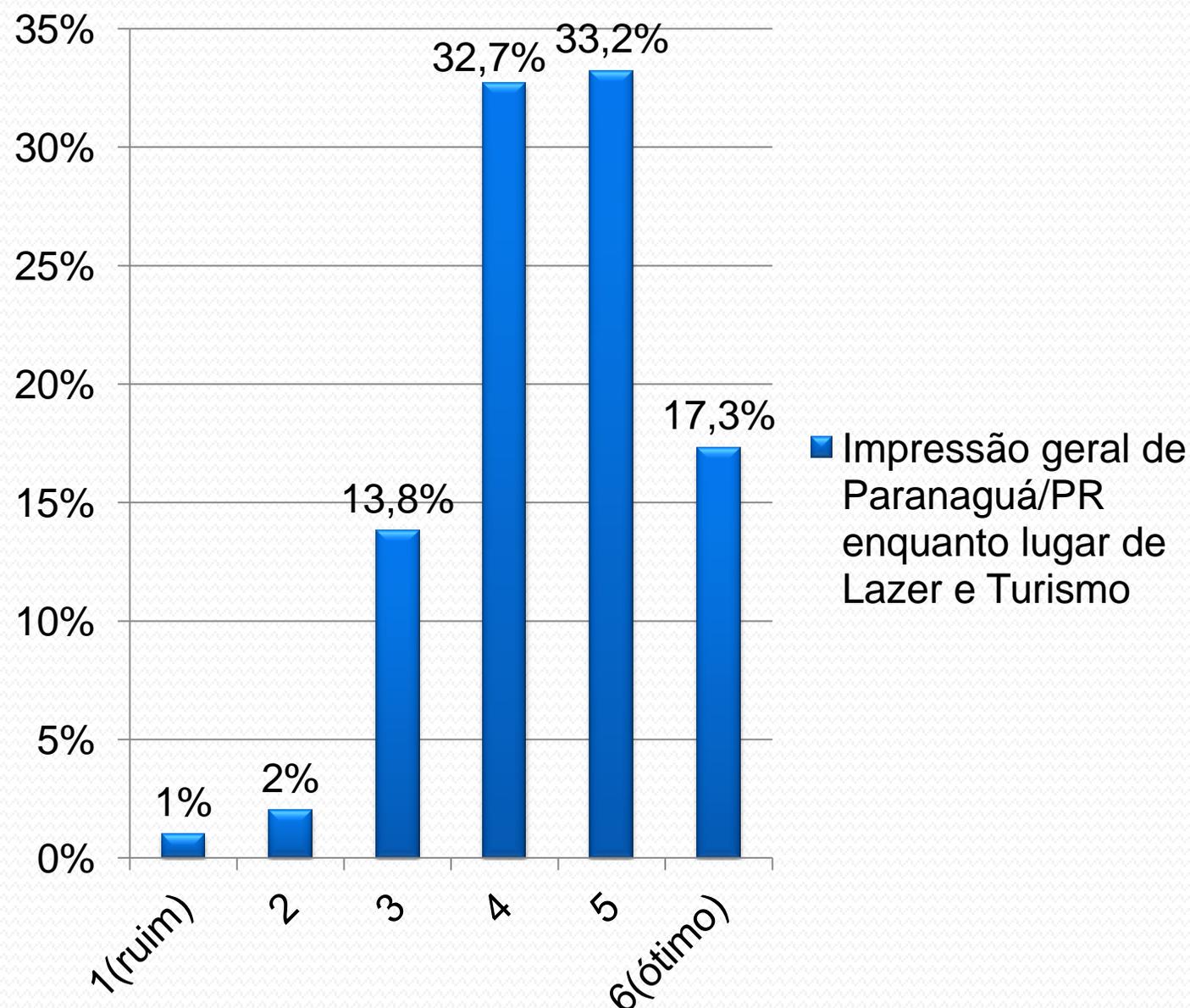
Recomendaria Paranaguá/PR para amigos e/ou familiares visitarem

■ Sim ■ Não



Questionados se recomendariam Paranaguá/PR para outros amigos e/ou familiares, 99% dos visitantes disseram que Sim, recomendariam Paranaguá como um bom lugar para se visitar.

Impressão geral de Paranaguá/PR enquanto lugar de Lazer e Turismo



Os turistas deram notas de 1 (ruim) a 6 (ótimo) para Paranaguá enquanto lugar de Lazer e Turismo, e a grande maioria avaliou a cidade como boa, tendo 32% dando nota 4, e 33% dando nota 5.

Fotos



Praça de Alimentação



Shows locais, regionais e nacional com o grupo Herança





Tradicional corrida de canoas

Feira de Artesanato local



Transmissão de Jogo da Copa do Mundo de Futebol



Receptivo de Turismo SECULTUR

Prato típico - Tainha



Material Promocional

PROGRAMAÇÃO

8ª Festa Nacional da Tainha

33ª Festa da Tainha | 41ª Festa do Pescador
10ª Feira Regional da Tainha

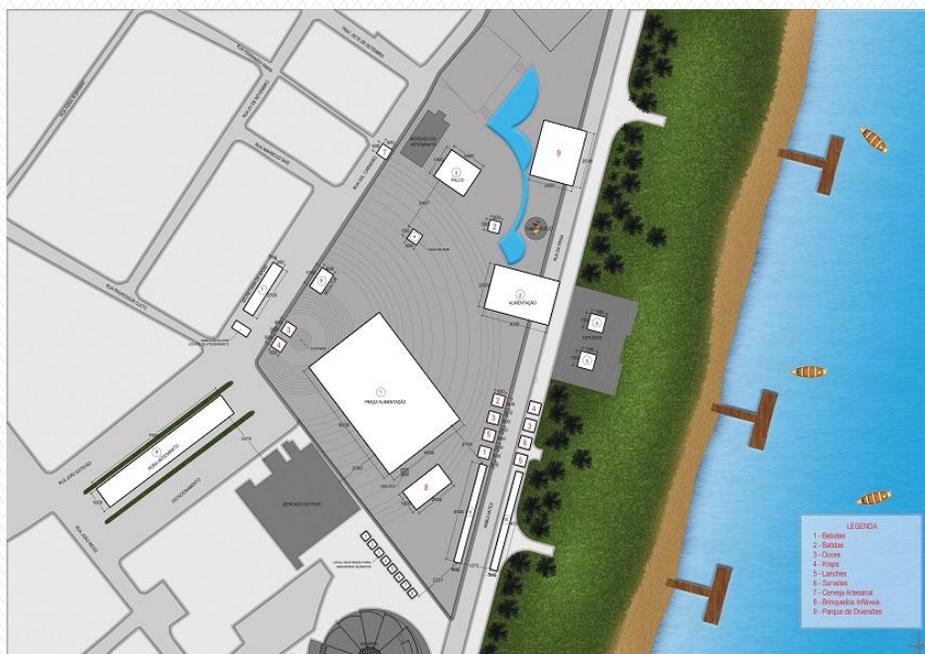
20 de junho a 08 de julho de 2018

<p>28 de junho</p> <p>20h - Mestre Brasília 22h - Fernanda Liz</p>	<p>30 de junho</p> <p>13h - Batukada.com 15h - The Trio 21h - Voraz 23h - Marjorie Mell</p>	<p>02 de julho</p> <p>19h - Guilherme Costa</p>	<p>05 de julho</p> <p>20h - Igor Brenaz 23h - Ricardo e Rafael</p>	<p>07 de julho</p> <p>13h - Chorinho & Chicão do Cavaco 20h - Calourada, Willian & Renan, Marcos & Luciano e Tiago Viola</p>
<p>29 de junho</p> <p>21h - Mitzrael 23h - Nega Futô</p>	<p>01 de julho</p> <p>13h - Pés de Ouro 15h - Magrone 21h - Nosso Toque 23h - Lefigarroo</p>	<p>03 de julho</p> <p>19h - Marcelo Reis 21h - Soul Samba</p>	<p>06 de julho</p> <p>20h - Sacode 23h - Vinicius e Thayna</p>	<p>08 de julho</p> <p>13h - Diego Maki 15h - Chamavó 20h - Sob Medida 22h - Herança</p>

Realização:

Programação

Mapa da Festa



VENHA TORCER COM A GENTE!

TRANSMISSÃO
AO VIVO DO
JOGO DO BRASIL

02 de julho de 2018
11h às 13h

LOCAL: PRAÇA MÁRIO ROQUE



Transmissão dos Jogos

TRANSMISSÃO ÀS 15H

BRASIL X BÉLGICA

ÀS 17H

BANDA DONA FLOR

LOCAL: PRAÇA DE EVENTOS MÁRIO ROQUE

Cardápio

Petiscos - Camarão		Cervejas	
Camarão 7 burbos 400 gramas	R\$ 20,00	Cerveja Lata	R\$ 5,00
Camarão Branco e Paulista 23 unidades	R\$ 35,00	Cerveja Garrafa	R\$ 10,00
Camarão Branco e Milanesa 4 unidades	R\$ 40,00	Refrigerante Lata	R\$ 5,00
Batinha de Camarão 1 unidade	R\$ 3,00	Refrigerante 2 litros	R\$ 10,00
Empadão de Camarão 1 unidade	R\$ 5,00	Suco Natural - 300 ml	R\$ 5,00
Espetinho de Camarão com 4 espetos	R\$ 12,00	Suco Lata	R\$ 5,00
Posto de Camarão 1 unidade	R\$ 5,00	Água	
Crequete de Camarão com 4 espetos	R\$ 20,00	Água Natural	R\$ 3,00
Panqueca de Camarão 1 unidade	R\$ 5,00	Água com Gás	R\$ 2,00
Porções		Outras Bebidas	
Alpin com Bacon 400 gramas	R\$ 18,00	Calipso Cochaça 300 ml	R\$ 12,00
Alpin 400 gramas	R\$ 14,00	Calipso Smirnoff 300 ml	R\$ 18,00
Batata Frita 300 gramas	R\$ 12,00	Whisky Nacional 300 ml	R\$ 15,00
Batata Frita com Bacon 400 gramas	R\$ 15,00	Whisky Red Label 300 ml	R\$ 20,00
Azeite	R\$ 6,00	Quentão 300 ml	R\$ 5,00
Maiunese	R\$ 8,00	Calpirinha de Vinho 300 ml	R\$ 12,00
Salada	R\$ 6,00	Vinho 300 ml	R\$ 6,00
		Vinho 600 ml	R\$ 18,00
Petiscos		Outras	
Ovo de Tainha Frita 2 unidades (gord)	R\$ 25,00	Ostro Natural Depurado 12 unidades	R\$ 18,00
Batinha de Bacalhau 4 unidades	R\$ 18,00	Ostro Queimado com Queijo Mussarela e Cheddar Verde 12 unidades	R\$ 22,00
Coqueleira de Siri 100 gramas	R\$ 10,00	Ostro ao Bolo 12 unidades	R\$ 18,00
Peixe à Milanesa Pescadinho ao Camarão - 400 gramas	R\$ 24,00	Ostro à Vinagrete 300 gramas	R\$ 15,00
Isso de Peixe 400 gramas	R\$ 22,00		
Paio de Tainha Frita 2 unidades	R\$ 20,00		
Lula Frita 300 gramas	R\$ 15,00		
Margarita à Vinagrete 300 gramas	R\$ 15,00		

SECTEUR Paranaguá | PREFEITURA DE PARANAGUÁ | SECOM

Resultados

De acordo com a pesquisa realizada na 8ª Festa Nacional da Tainha, de 196 questionários aplicados, 84,7% dos turistas entrevistados são vindos do Paraná, sendo a maioria vindo de Curitiba e Região metropolitana, e apenas 18% vindos do litoral do Paraná.

Quanto ao gênero, 51% são do sexo masculino e 49% do sexo feminino. A pesquisa mostra que o público visitante foi um público mais velho, onde 38% possui de 31 a 45 anos, e 36% tem idade entre 46 e 65 anos. Além disso, também é um público mais instruído, onde 30,3% possui Ensino Médio completo e 32,3% possui Ensino Superior completo. Registram-se 25,4% empregados em empresas privadas, e 21,7% empregados em instituições públicas. A pesquisa demonstra também que os turistas possuem uma renda familiar mais alta, onde 65% dos entrevistados tem a renda entre R\$2.250,00 e R\$9.000,00. De todos os entrevistados, mais de 50% deles são casados.

Os resultados demonstram que a maioria dos entrevistados utilizaram seu carro próprio para chegar até a praça de eventos Mário Roque, e quando questionados quanto tempo permaneceriam no município, 74,5% deles responderam que não iriam pernoitar na cidade, e dos que iriam, 14,3% permaneceram em casa de amigos e/ou parentes. Os resultados indicam também, que 41,5% dele souberam da festa através de amigos e/ou familiares, e 41% estavam visitando a Festa pela primeira vez. 47% dos turistas preferiram viajar acompanhados de seus familiares, e tiveram uma média de gastos entre 50 e 100 reais.

Sobre a avaliação do evento, A grande maioria achou os itens bons ou ótimos. A localização da festa e a qualidade dos produtos foram os mais bem avaliados. Porém os banheiros e o estacionamento foram os mais criticados com as piores avaliações. Ao serem questionados sobre com o que gastam mais na Festa, a grande maioria com 49,5%, disseram que gastam apenas com alimentação.

Sobre os atrativos turísticos da cidade, os resultados mostram que a grande maioria dos atrativos não são tão conhecidos, e que os visitantes preferem deixar para conhecê-los em algum outro momento, porém os atrativos mais conhecidos da cidade são a Ilha do Mel, as Igrejas, e os mercados.

A avaliação dos entrevistados sobre a infraestrutura da cidade foi bastante positiva sendo a maioria dos itens avaliados como bom ou regular. O tópico mais bem avaliado foi a sinalização dentro da cidade, porém o pior avaliado foi a acessibilidade para deficientes. Outro índice altamente positivo apontado pela pesquisa foi quanto a recomendação dos entrevistados da cidade de Paranaguá para parentes e amigos, e 99% concordaram.

Ao total foram comercializados 14,9 toneladas de tainha, batendo o recorde de vendas em 11 dias de festa, atingindo um público estimado de 60.000 participantes.

Créditos



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO

PREFEITO DO MUNICÍPIO DE PARANAGUÁ

Marcelo Elias Roque

SECRETÁRIO MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO

Harrison Moreira de Camargo

SUPERINTENDENTE DE QUALIFICAÇÃO E PROMOÇÃO DO TURISMO

Fernanda Inasaris de Souza

DIRETORA DE PROMOÇÕES TURÍSTICAS

Aline Pschera

DIRETORA DE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

Ceres Bremer Martins

EQUIPE TÉCNICA SECULTUR

Mba Aline Pschera

Bel. Lilian Missae Uyetaqui Marins

Bel. João Guilherme Romão dos Santos

EQUIPE TÉCNICA UFPR

Prof. Dr. Luiz Ernesto Brambatti

Bel. Marcos Tonet Damas

TABULAÇÃO E PROJETO GRÁFICO

Mayara Raisa Fernandes A. da Silva

PESQUISADORES

Elizabeth da Silva Pereira, Mayara Raisa Fernandes A. da Silva, Gabrielle Pires Batista, Mariane Paula Alves, Marcos Tonet Damas, José Luiz da Costa Ribeiro Junior.

REVISÃO DE CONTEÚDO

Lilian Missae Uyetaqui Marins