Rede Brasileira de
Observatórios de Turismo

Sondagem Empresarial dos impactos da COVID-19 no setor de Turismo no BRASIL

Apresentação dos resultados - maio 2020

Ficha catalográfica

R314s

Rede Brasileira de Observatórios de Turismo.

Sondagem empresarial dos impactos da COVID-19 no setor do Turismo no Brasil : apresentação dos resultados / Rede Brasileira de Observatórios de Turismo ; Observatórios participantes da sondagem: Observatório de Turismo do Paraná ... [et al.]. – 2020.

34 p. : il. color.

Projeto elaborado pelo turismólogo Ítalo Mendes, do Observatório de Turismo do Norte de Minas, baseado na proposta de Selma Batista, do Observatur – UEA. Relatório técnico coordenado pela Profª Juliana Medaglia, do Obstur-PR.

Observatórios participantes: Observatório de Turismo do Paraná, Observatório do Turismo da UEA - Amazonas, Observatório do Turismo do Distrito Federal, Observatório do Turismo do Estado de Goiás, Observatório de Turismo do Maranhão; Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul, Observatório do Turismo de Mato Grosso, Observatório do Turismo de Minas Gerais, Observatório de Turismo do Piauí, Observatório do Turismo da UFF-RJ, Observatório de Turismo de Santa Catarina, Observatório do Centro de Inteligência da Economia do Turismo de São Paulo, Observatório de Turismo do Tocantins, Observatório de Turismo do Norte de Minas, Observatório do Turismo de Belo Horizonte-MG, Observatório de Turismo de Extrema-MG, Observatório Trinacional de Turismo Iguassu, Observatório do Turismo e Eventos de Maringá e Observatório do Turismo de Paranaguá-PR.

1. Turismo – Aspectos econômicos – Brasil. 2. Turismo – Pesquisa de mercado – Brasil. 3. Turismo – Indicadores econômicos – Brasil. I. Título. II. Observatório de Turismo do Paraná.

CDU: 338.487:339.13.025.4(81)

SUMÁRIO

Observatórios participantes p. 03
Elaboração e abrangência do levantamento p. 04
Etapas do levantamento p. 05
Áreas de atuação p.06
Porte das empresas p. 07
Tempo de empresa p. 08
Redução dos preços p.09
Impacto janeiro p. 10
Impacto fevereiro p. 11
Impacto março p. 12
Impacto abril p. 13
Impacto maio p. 14
Impacto janeiro a abril p. 15
Previsão faturamento e colaboradores p. 16
Demissões p. 17
Home office e retorno ao nível de faturamento p. 18
Medidas de mitigação março e abril p. 19
Conhecimento ações governamentais p. 20
Tempo que suporta com capital de giro atual p. 21
Conhecimento RBOT, Observatóriol e importância da pesquisa p. 22
Destaques p. 23

Rede Brasileira de Observatórios de Turismo

RBOT

Rede Brasileira de Observatórios de Turismo

...é um núcleo criado no âmbito do fomento aos trabalhos voltados à produção de dados estatísticos, estudos e inteligência de mercado para o setor

Observatórios Participantes da Sondagem

Amazonas, Distrito Federal, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Piauí, Paraná, Rio de Janeiro, Santa Catarina, São Paulo, Tocantins, Norte de Minas, Belo Horizonte, Extrema, Foz do Iguaçu, Maringá, Paranaguá

Levantamento de norte a sul

A Coordenação Nacional da RBOT é do turismólogo Ítalo Mendes, do Observatório do Norte de Minas, idealizador desta sondagem com base na proposta de Selma Batista, do Observatur - UEA.

O formulário foi elaborado colaborativamente com base em pesquisas já em andamento em São Paulo, Santa Catarina e Foz do Iguaçu, adaptados às necessidades nacionais. Alguns observatórios preferiram versões locais, integrando-se ou não à base de dados nacional.

A integração dos formulários e dados, assim como a elaboração do relatório foram coordenadas pela Profª Juliana Medaglia, do Obstur-PR .

Abrangência Nacional

Representatividade em todas as regiões; opção por **dados nacionais** e não comparação entre Estados e/ou municípios

PAÍS: 4921 QUESTIONÁRIOS VÁLIDOS
NÍVEL DE CONFIANÇA DE 99%
MARGEM DE ERRO DE 2%

O QUE FIZEMOS JUNTOS

ETAPAS DO LEVANTAMENTO

Trabalho em rede

Etapa 1

Observatórios com pesquisas em andamento compartilharam questionários

Etapa 2

Discussão para adaptação do formulário nacional

Etapa 3

Definição das questões e dos participantes da pesquisa conjunta

Etapa 4

Divulgação do link entre os contatos e parceiros (formulário 'disparado' em 08/04/2020)

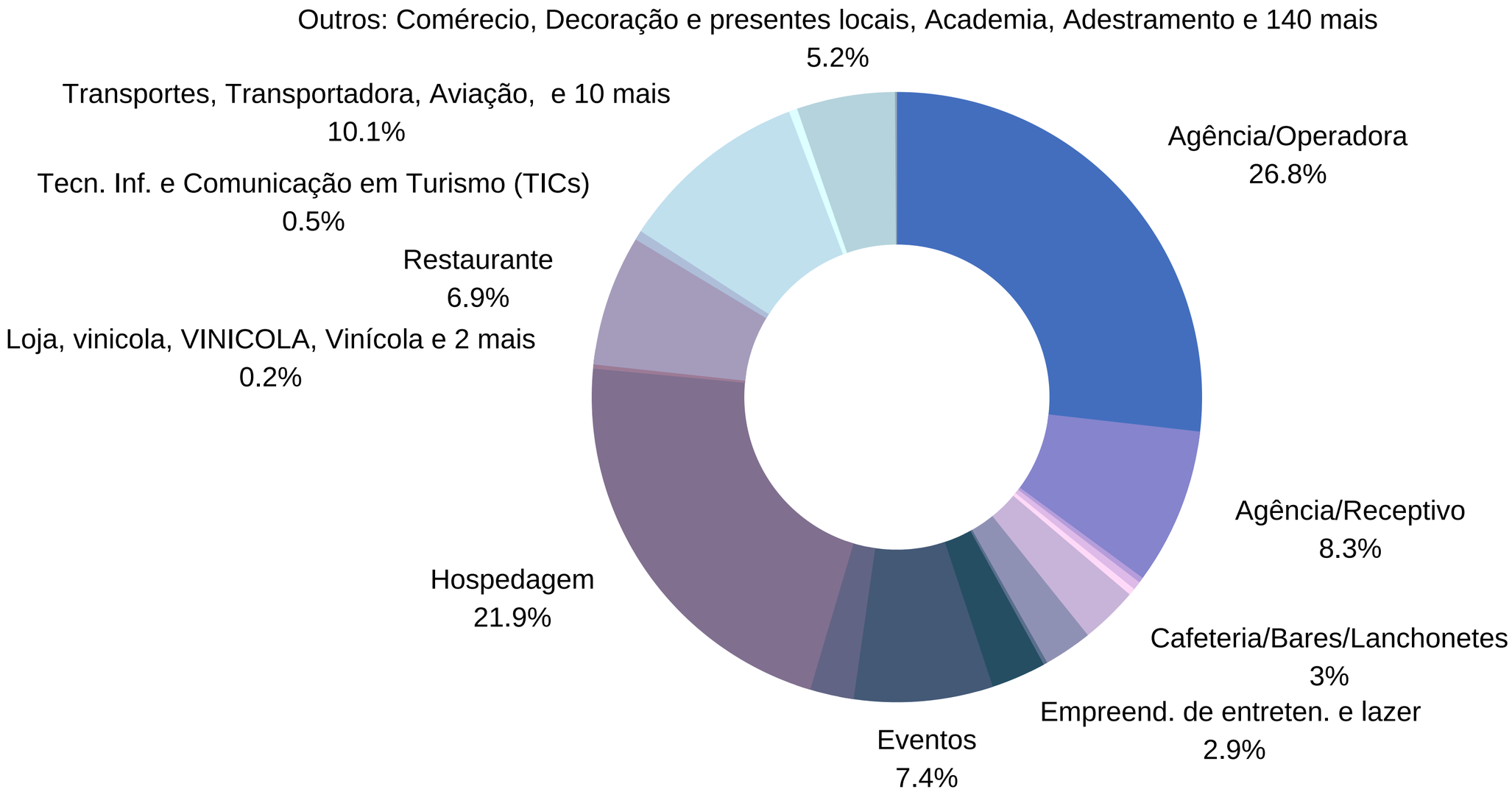
Etapa 5

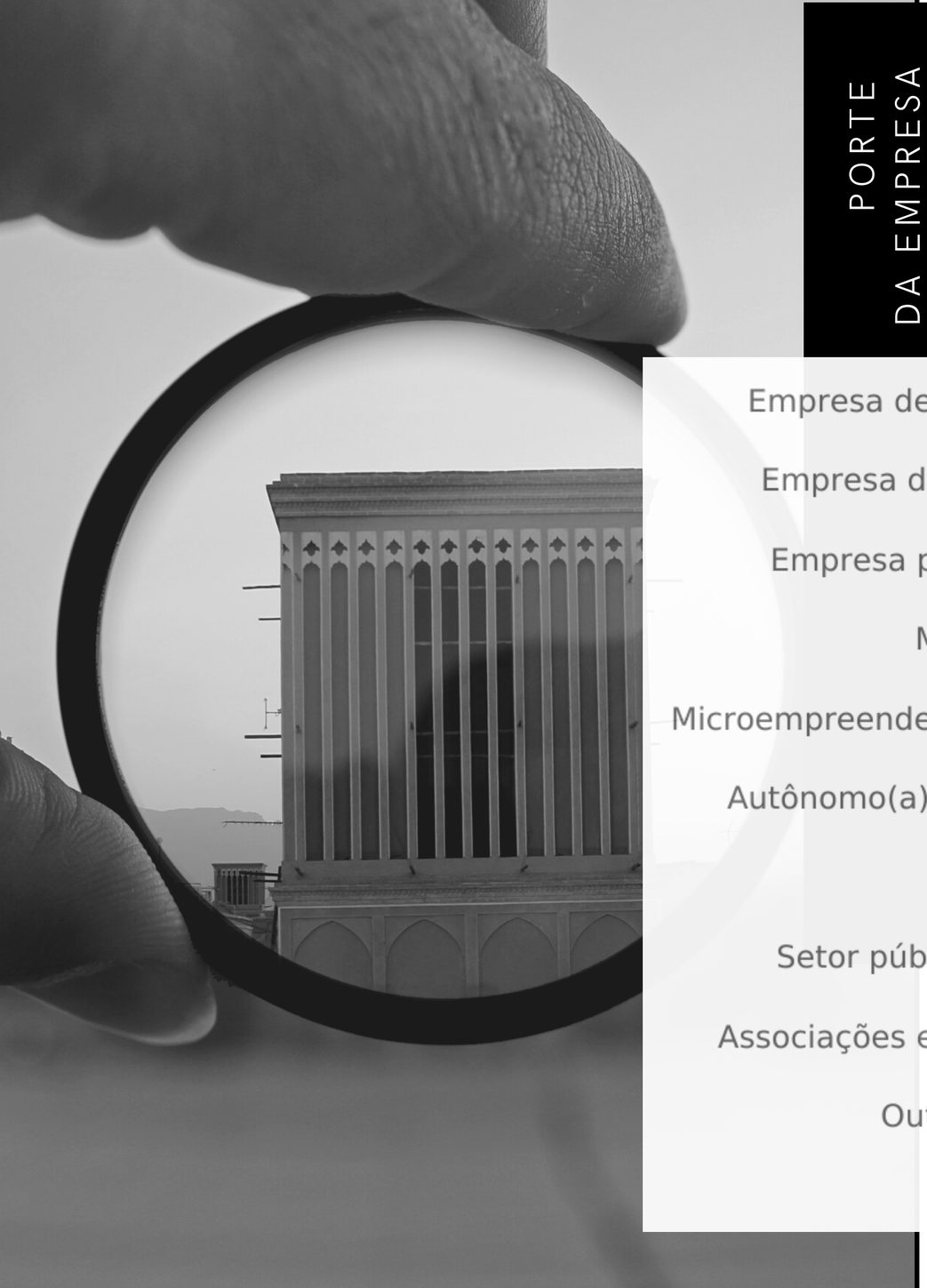
Monitoramento e compartilhamento diário dos respondentes (pesquisa nacional encerrada em 27/04/2020)

Etapa 6

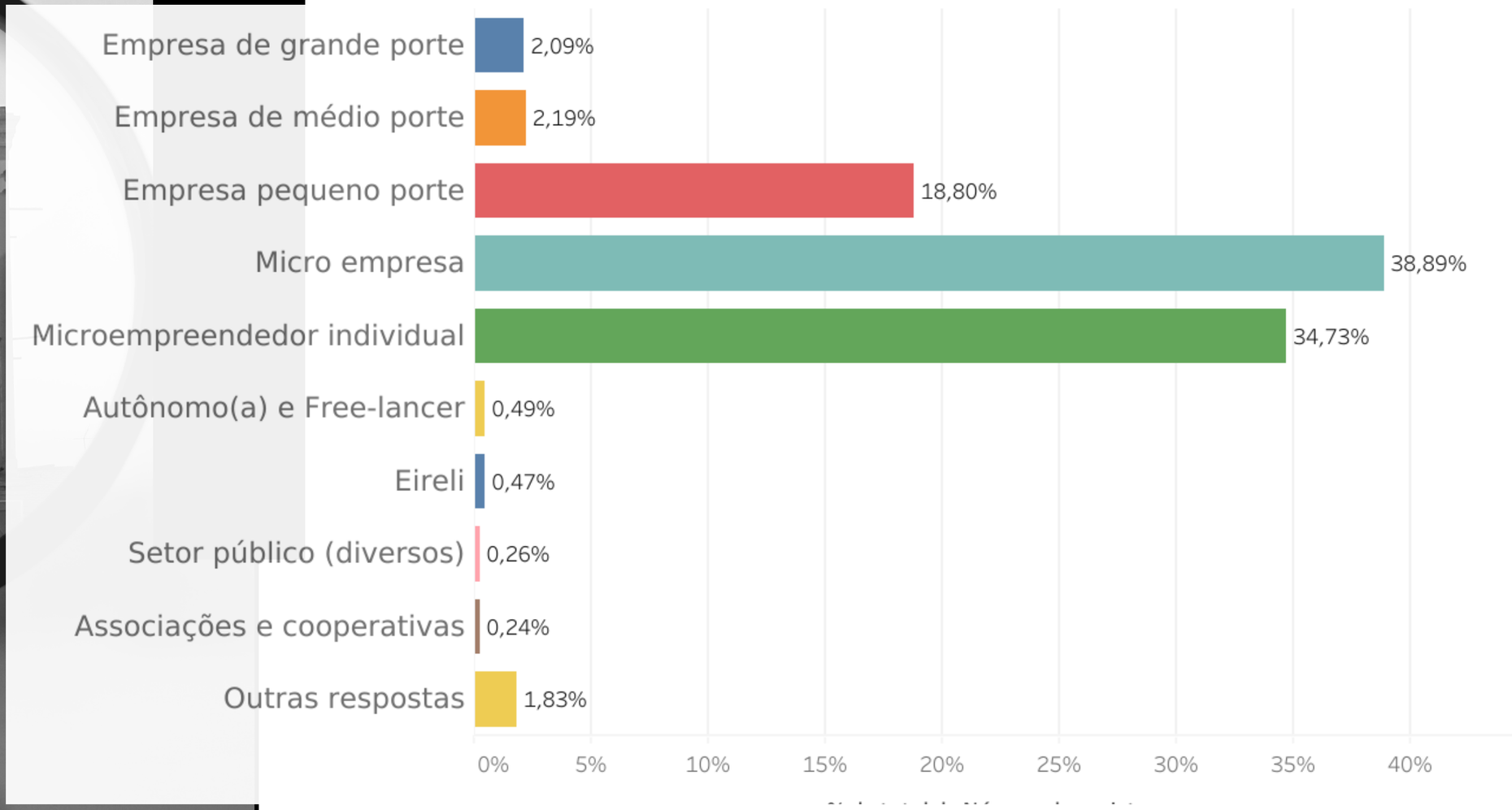
Compilação dos dados nacionais e relatório

Área de atuação

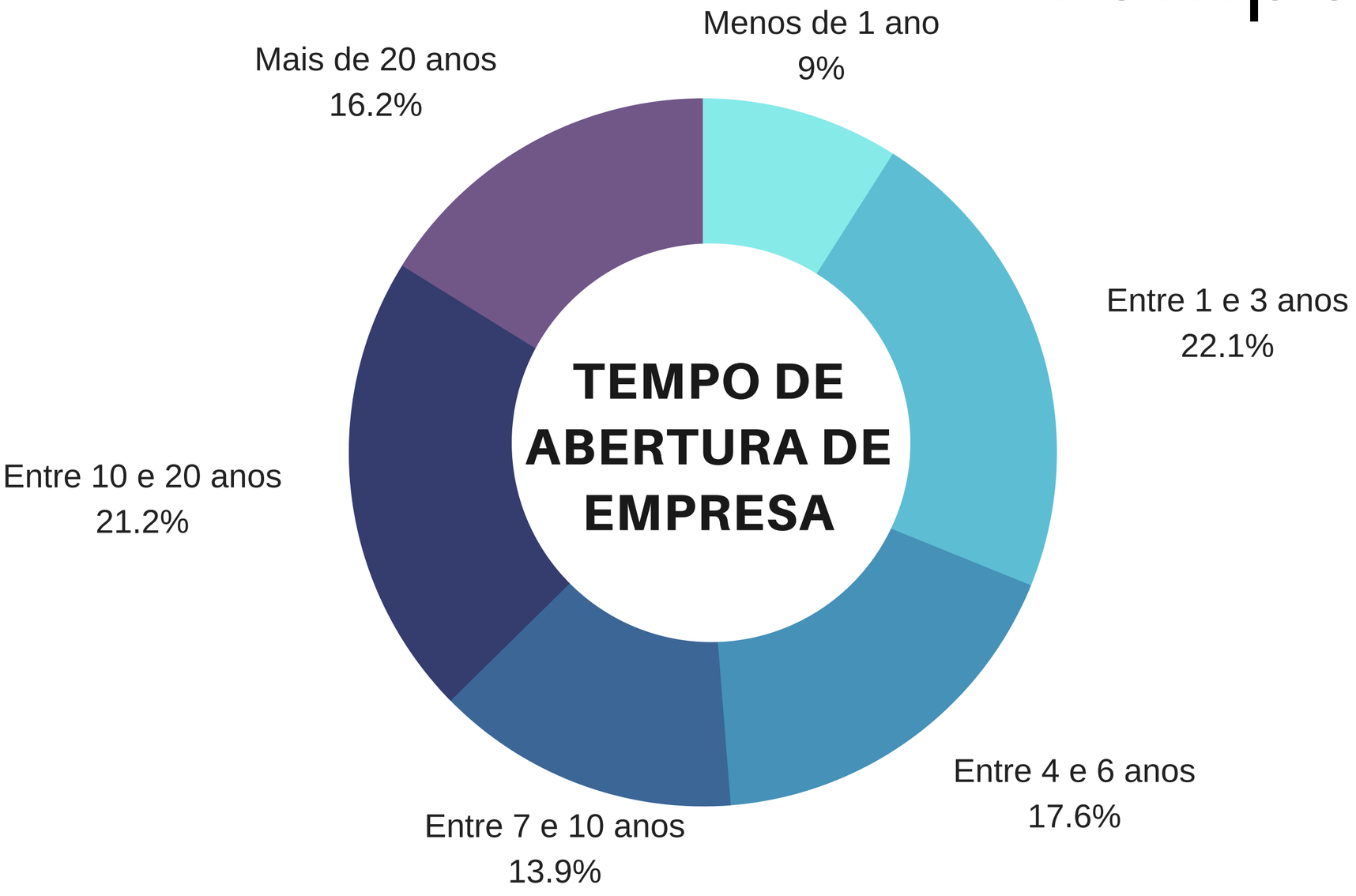




PORTE DA EMPRESA



Tempo de Empresa

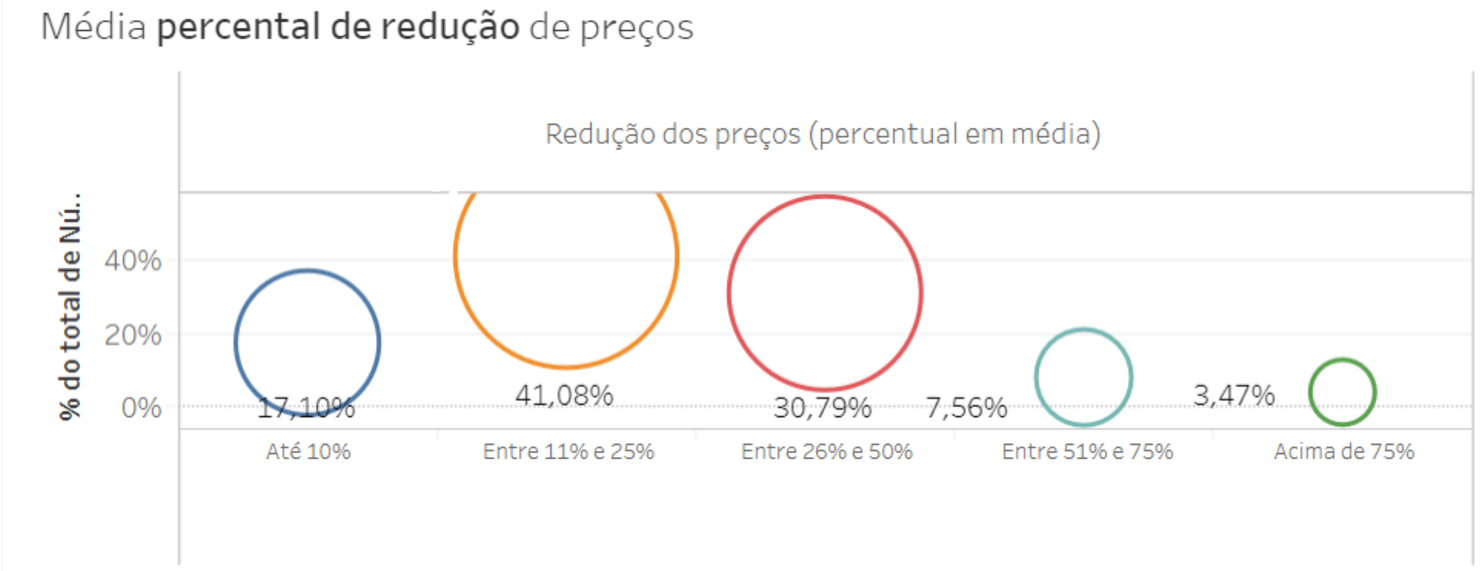


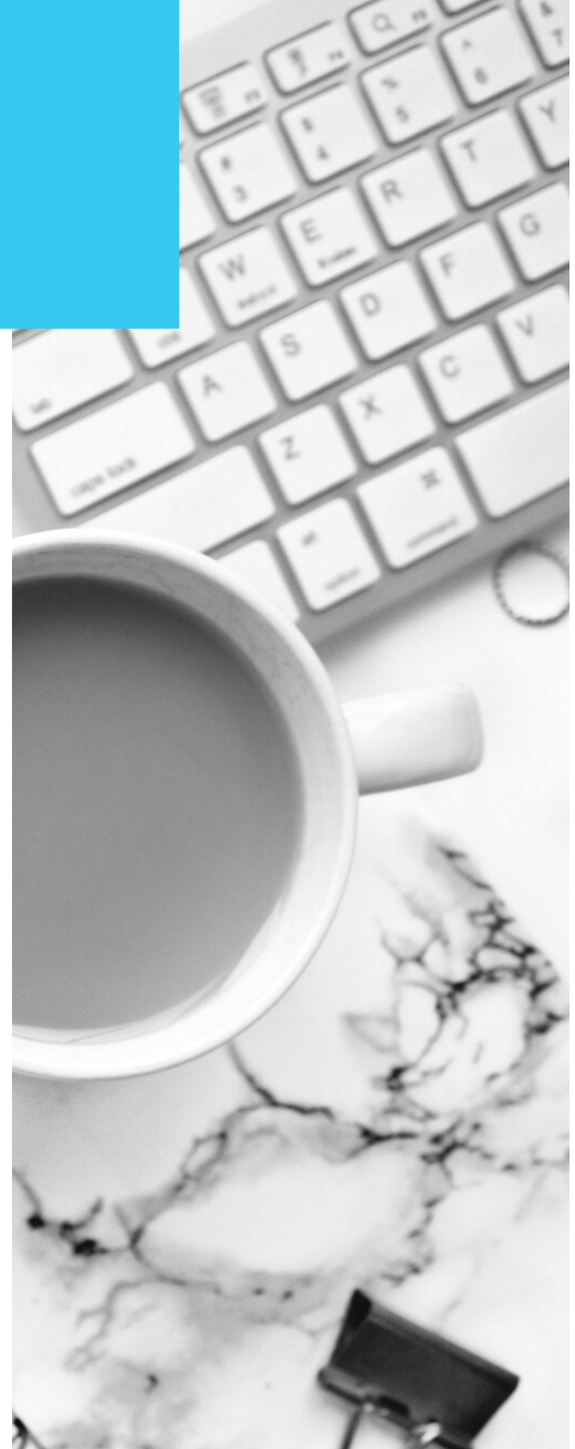
- MENOS DE UM ANO
- ENTRE 1 E 3 ANOS
- ENTRE 4 E 6 ANOS
- ENTRE 7 E 10 ANOS
- ENTRE 10 E 20 ANOS
- MAIS DE 20 ANOS

Sobre os preços

Sondagem Empresarial Covid-19 e Turismo RBOT

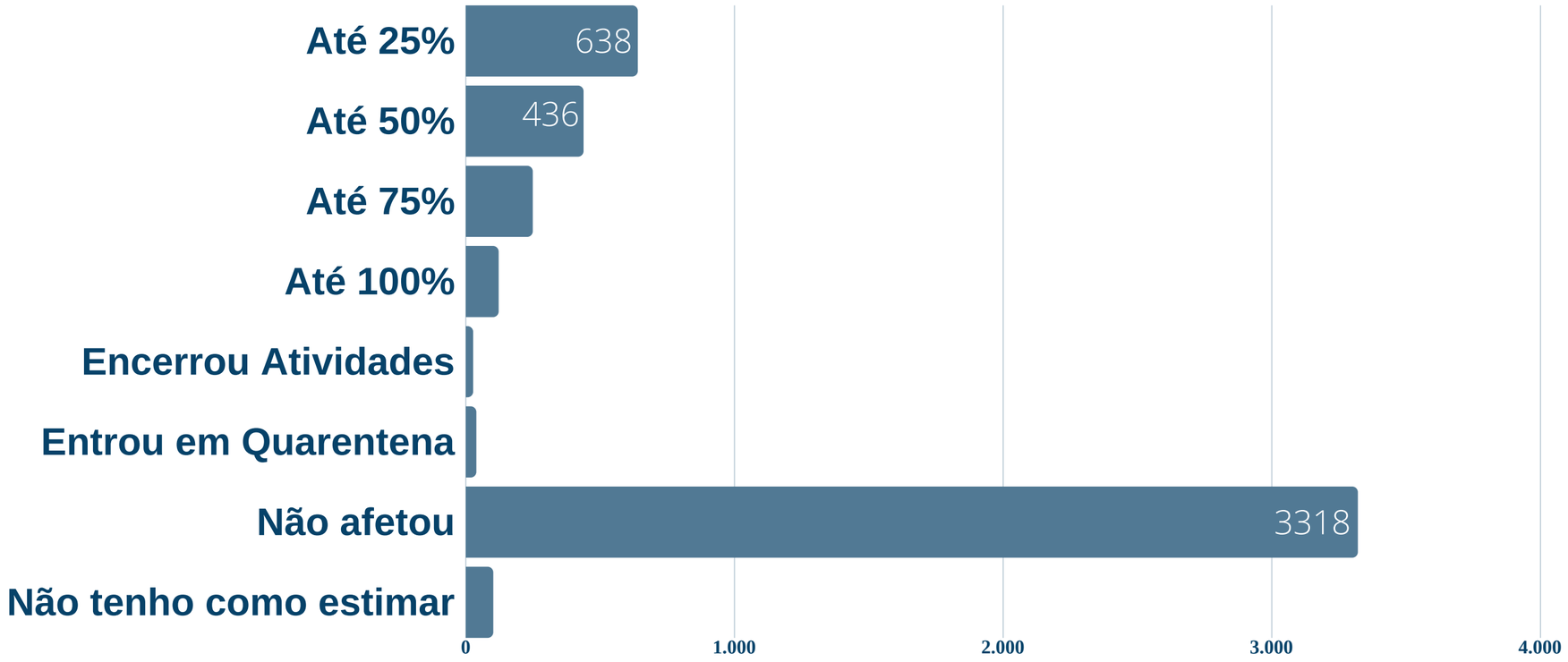
Preços reduzidos



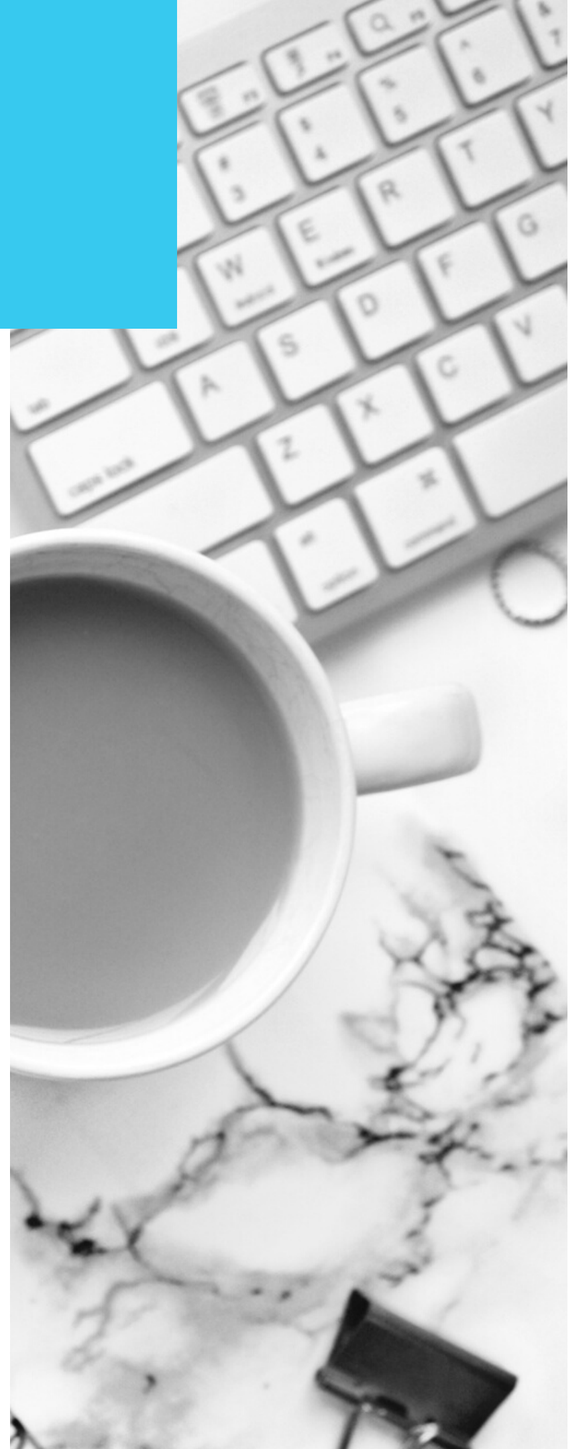


Impacto Janeiro

A COVID-19, desde dezembro de 2019 (ou janeiro/2020), gradualmente tem afetado a economia do turismo. **Qual o percentual de impacto gerado no faturamento da sua empresa?**

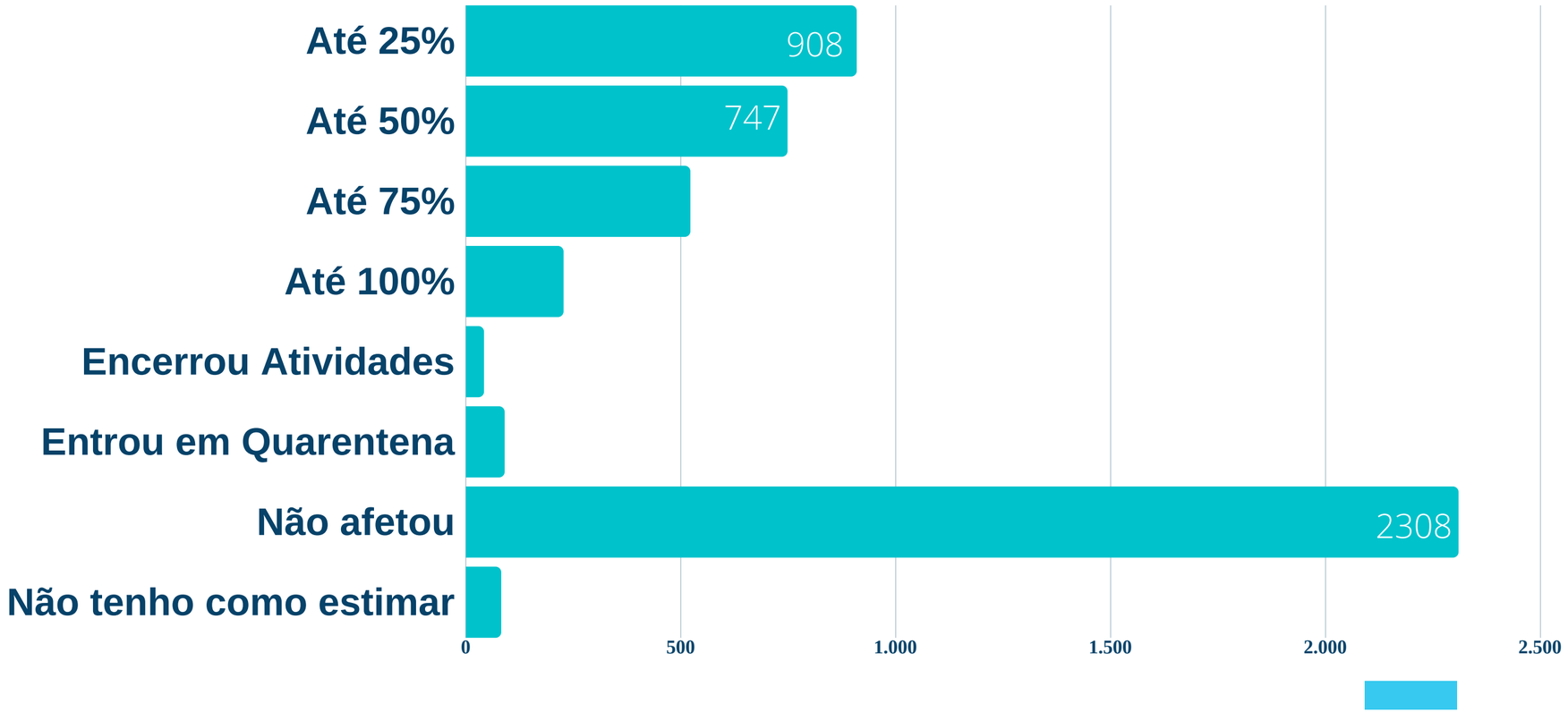


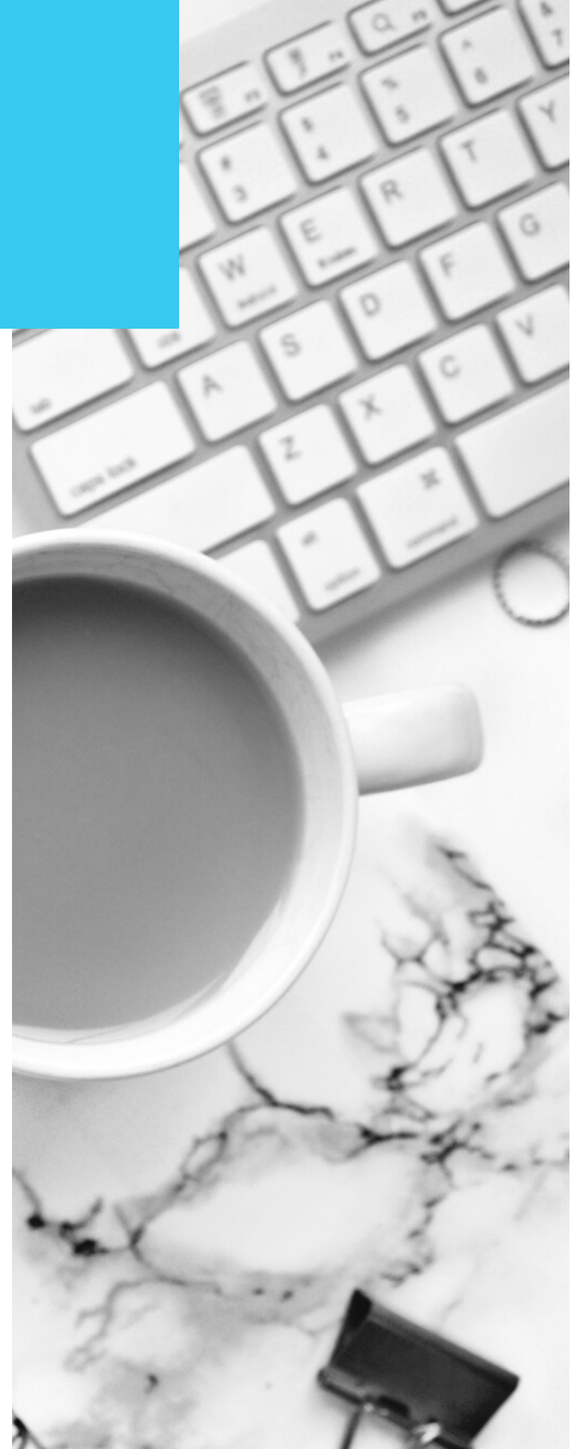
SONDAGEM EMPRESARIAL COVID-19 E TURISMO RBOT



Impacto Fevereiro

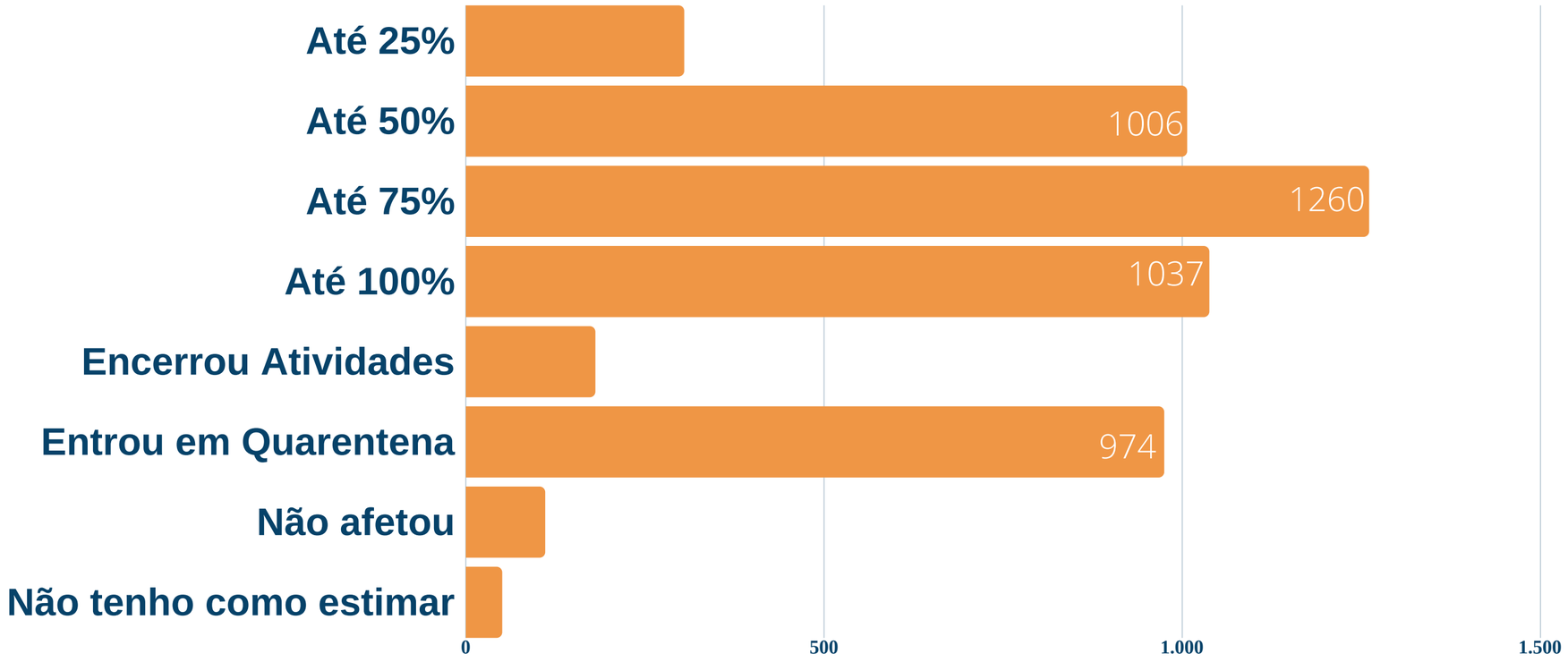
A COVID-19, desde dezembro de 2019 (ou janeiro/2020), gradualmente tem afetado a economia do turismo. **Qual o percentual de impacto gerado no faturamento da sua empresa?**



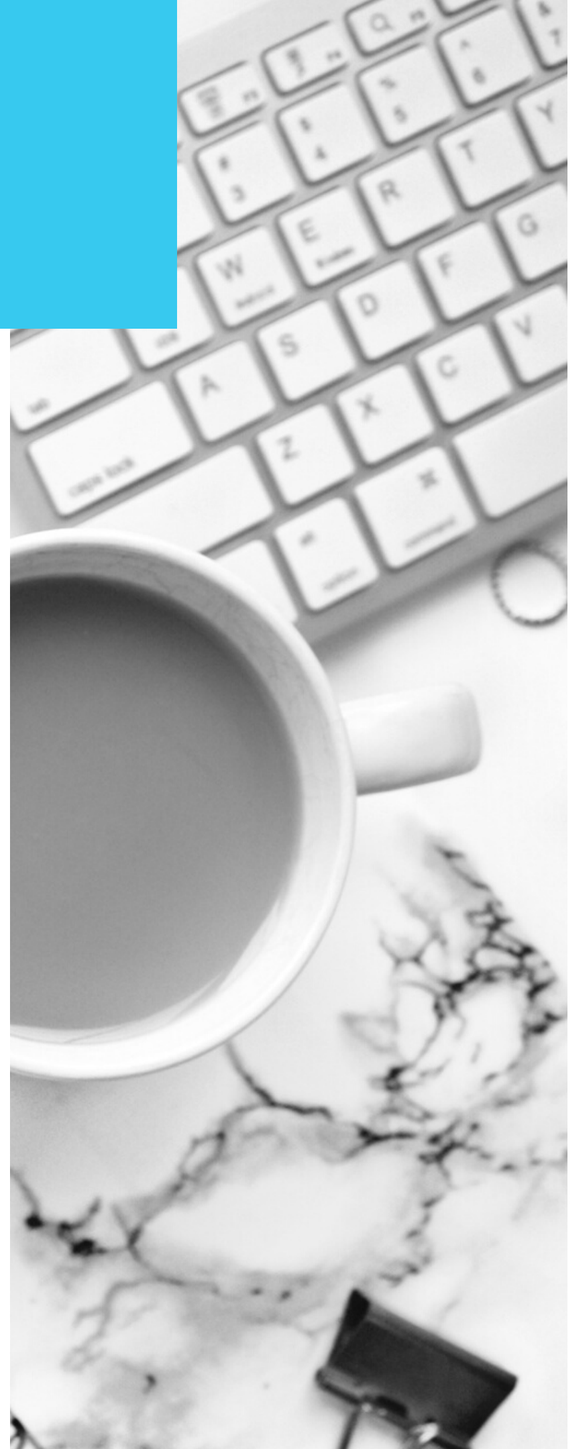


Impacto Março

A COVID-19, desde dezembro de 2019 (ou janeiro/2020), gradualmente tem afetado a economia do turismo. **Qual o percentual de impacto gerado no faturamento da sua empresa?**

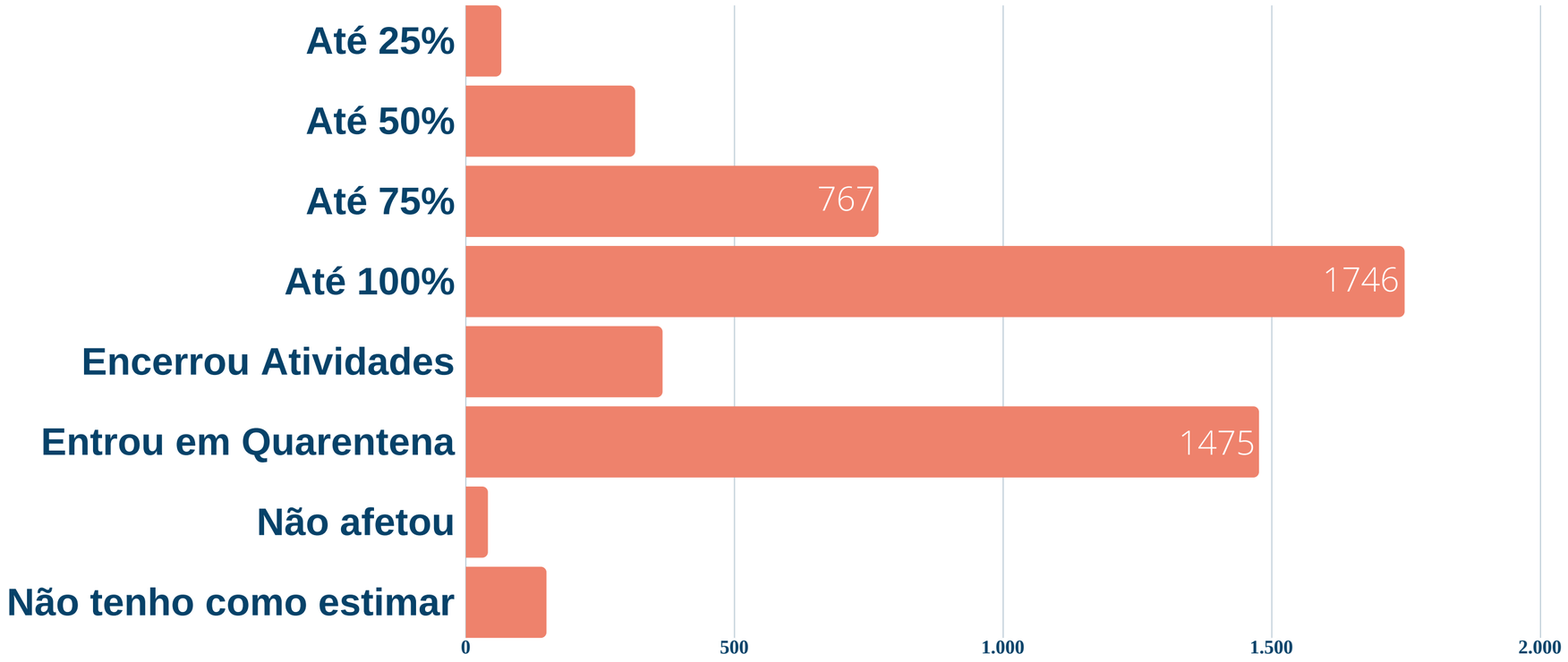


SONDAGEM EMPRESARIAL COVID-19 E TURISMO RBOT

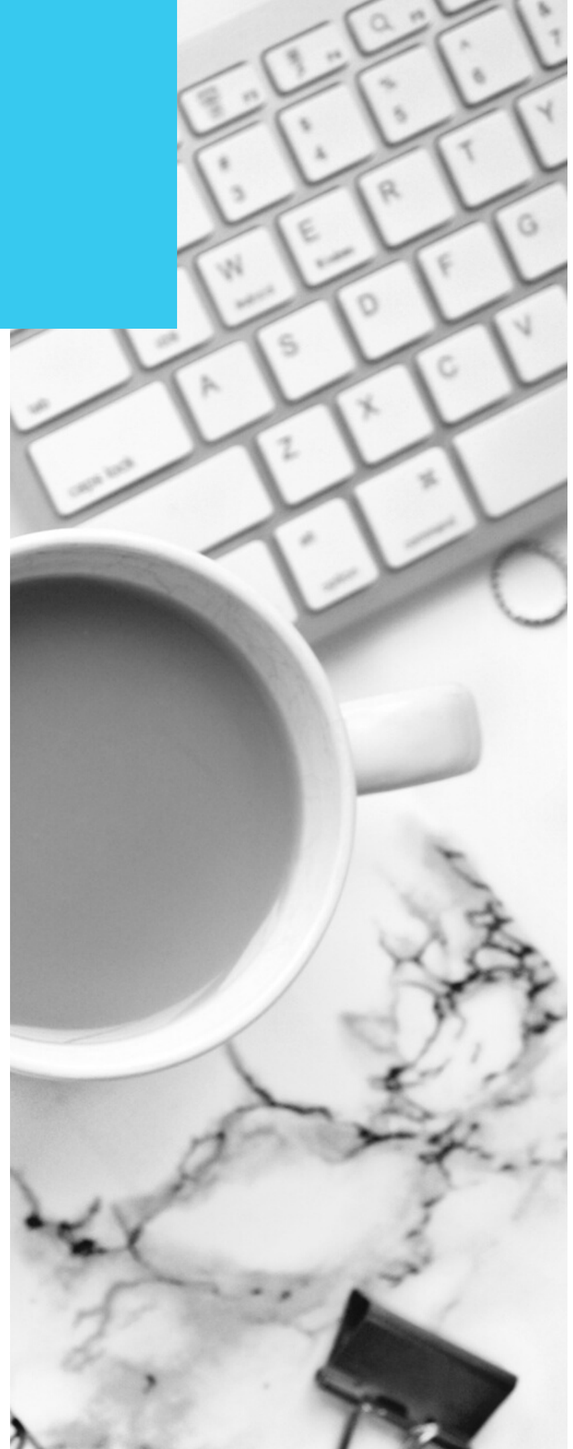


Impacto Abril

A COVID-19, desde dezembro de 2019 (ou janeiro/2020), gradualmente tem afetado a economia do turismo. **Qual o percentual de impacto gerado no faturamento da sua empresa?**

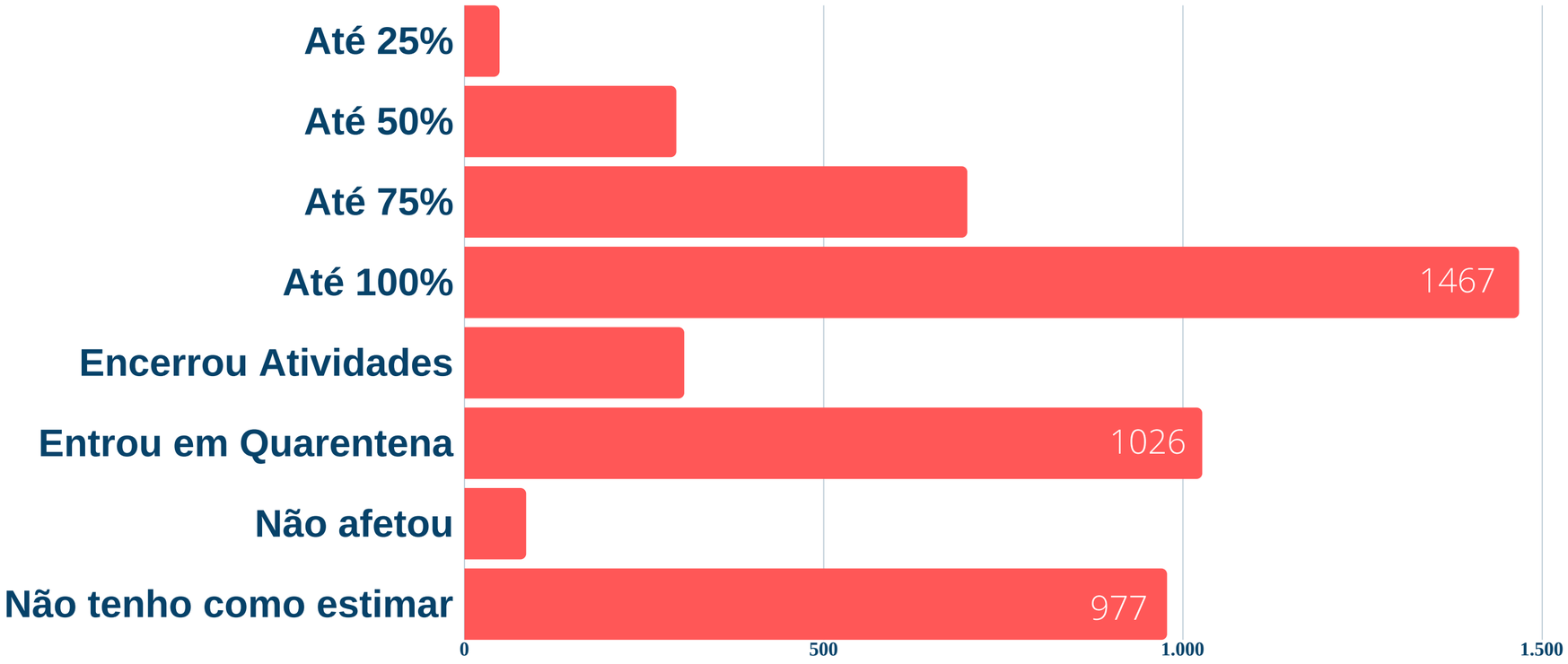


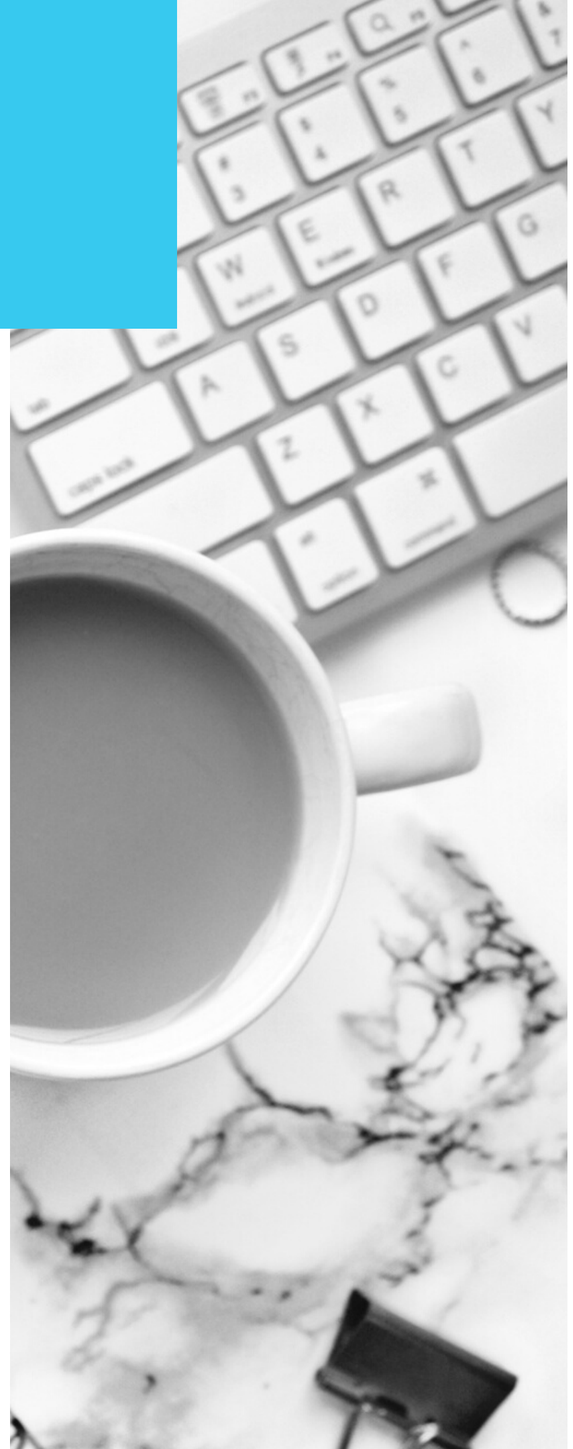
SONDAGEM EMPRESARIAL COVID-19 E TURISMO RBOT



Impacto Maio

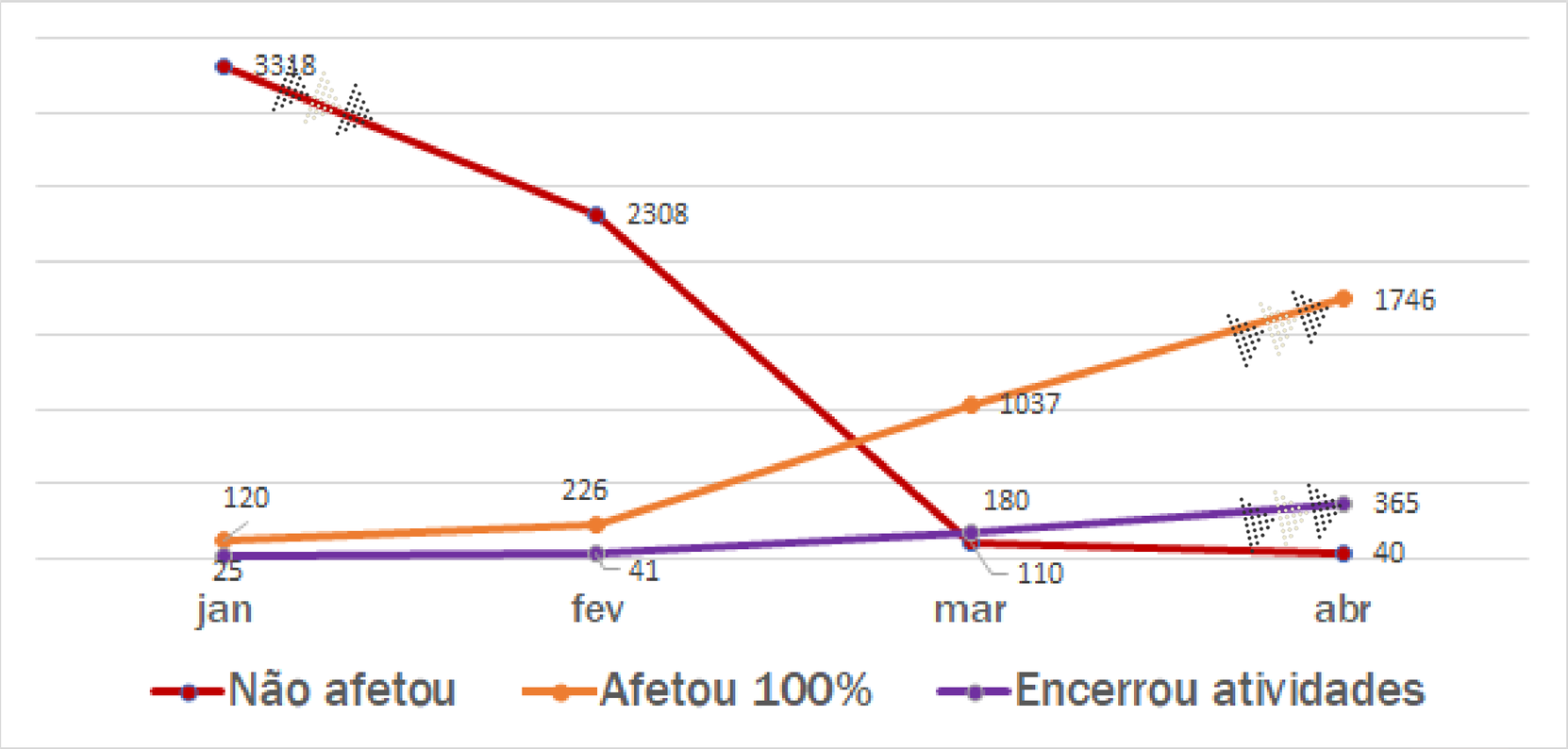
A COVID-19, desde dezembro de 2019 (ou janeiro/2020), gradualmente tem afetado a economia do turismo. **Qual o percentual de impacto gerado no faturamento da sua empresa?**

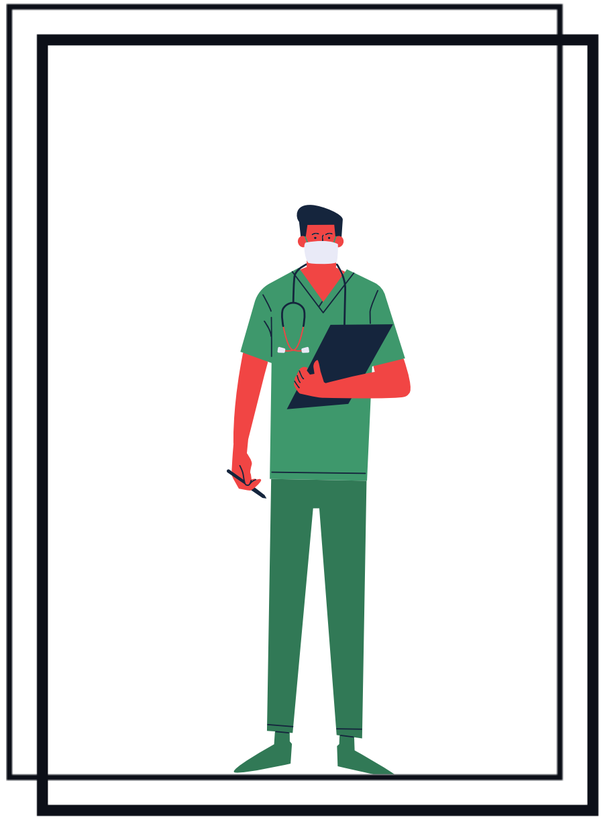




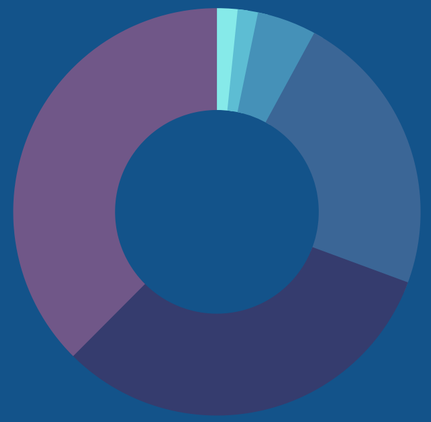
Impacto Janeiro a Abril

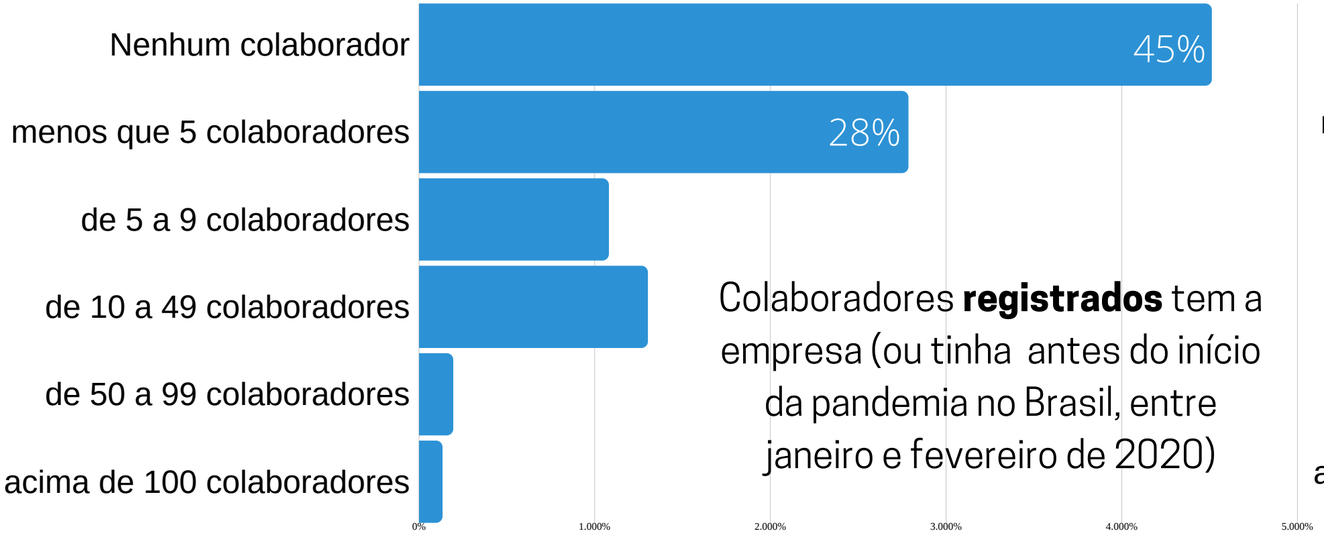
Extrato do percentual de impacto gerado no faturamento





PREVISÃO DE FATURAMENTO PARA 2020





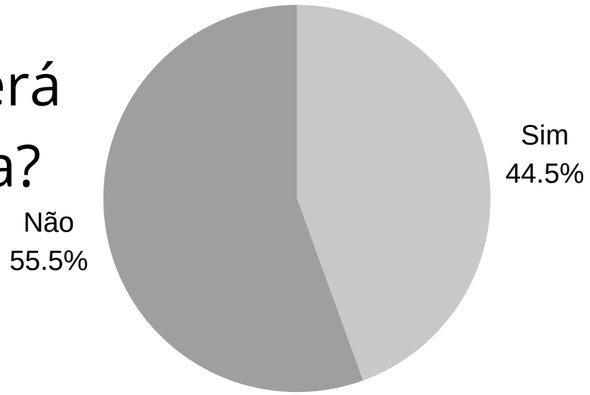
Colaboradores **registrados** tem a empresa (ou tinha antes do início da pandemia no Brasil, entre janeiro e fevereiro de 2020)

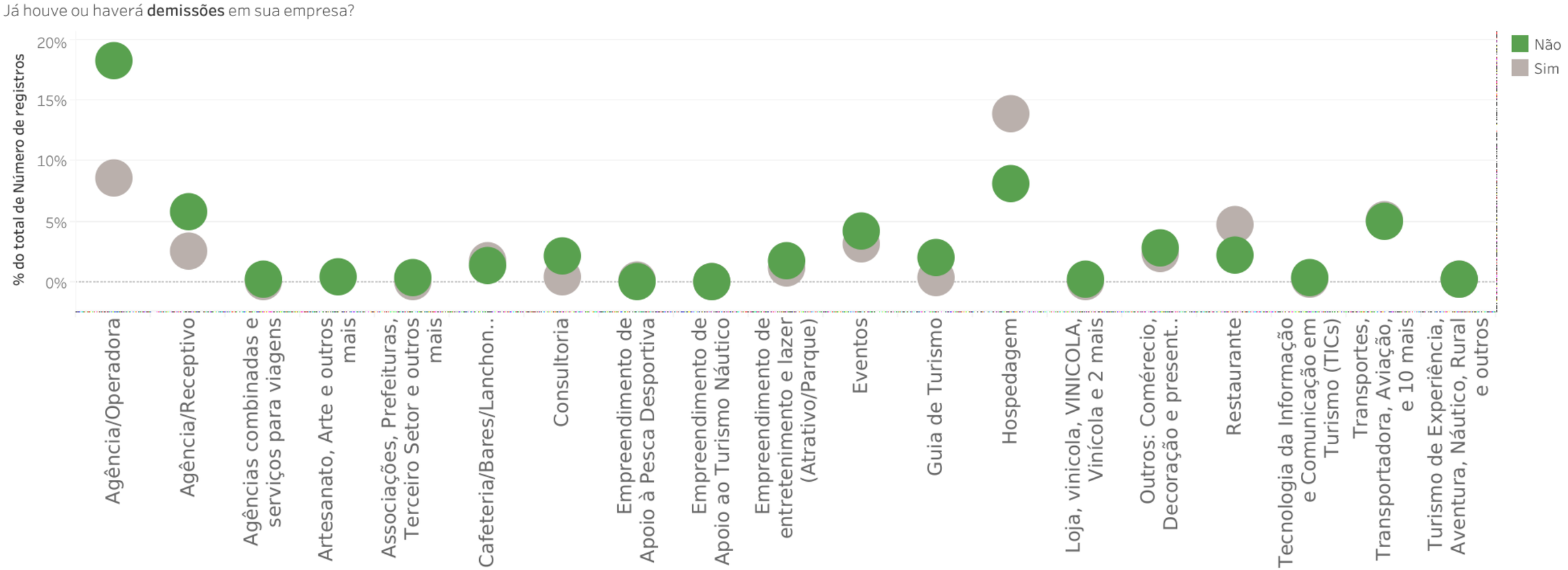
Colaboradores **tercerizados ou outras formas** de contratação tem a empresa (ou tinha antes do início da pandemia no Brasil, entre janeiro e fevereiro de 2020)

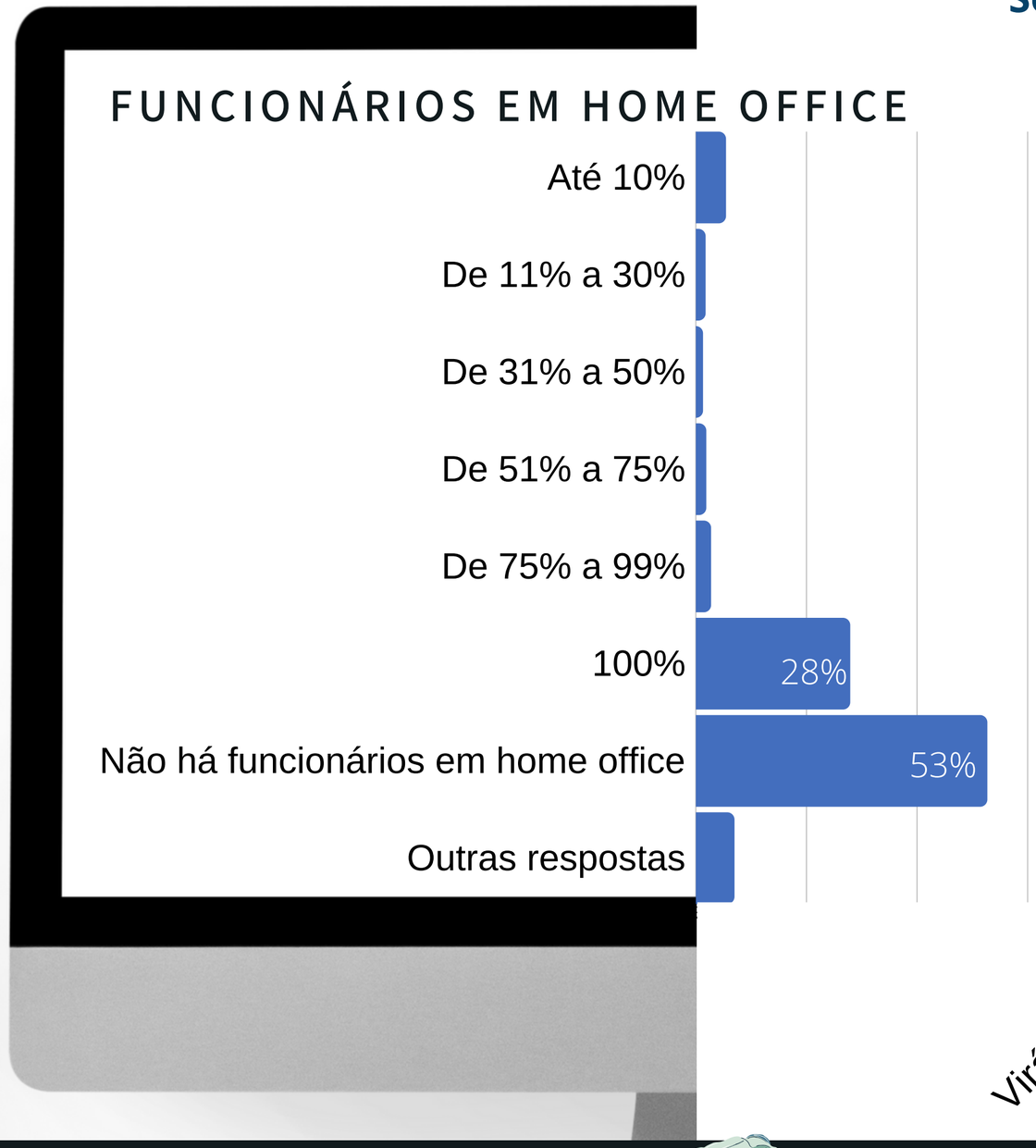
Demissões

Sondagem Empresarial Covid-19 e Turismo RBOT

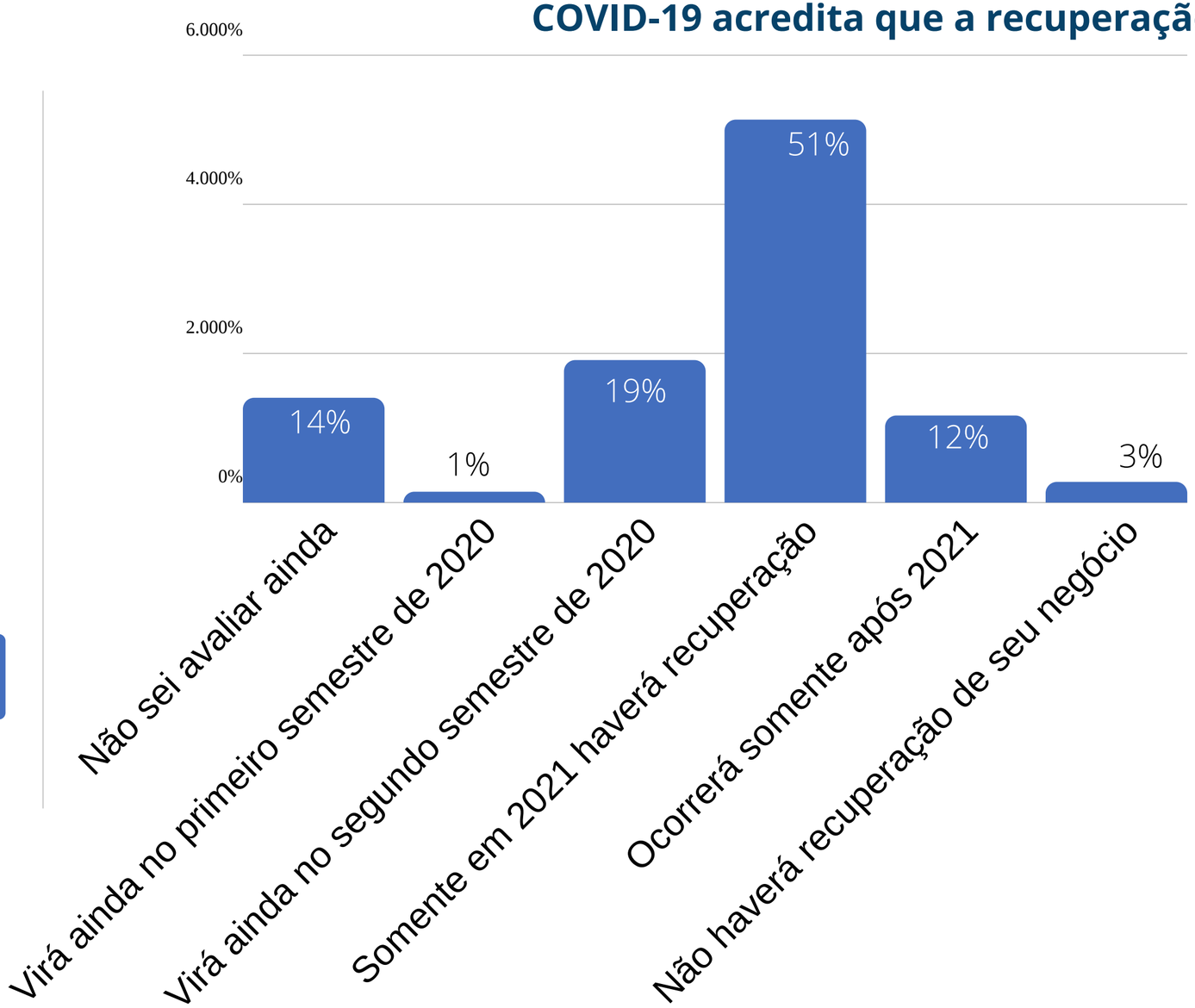
Já houve ou haverá em sua empresa?







Sobre o retorno do nível de faturamentos similares ao anterior à COVID-19 acredita que a recuperação



Detalhamento por área: clique aqui

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO ATÉ O FINAL DE MARÇO

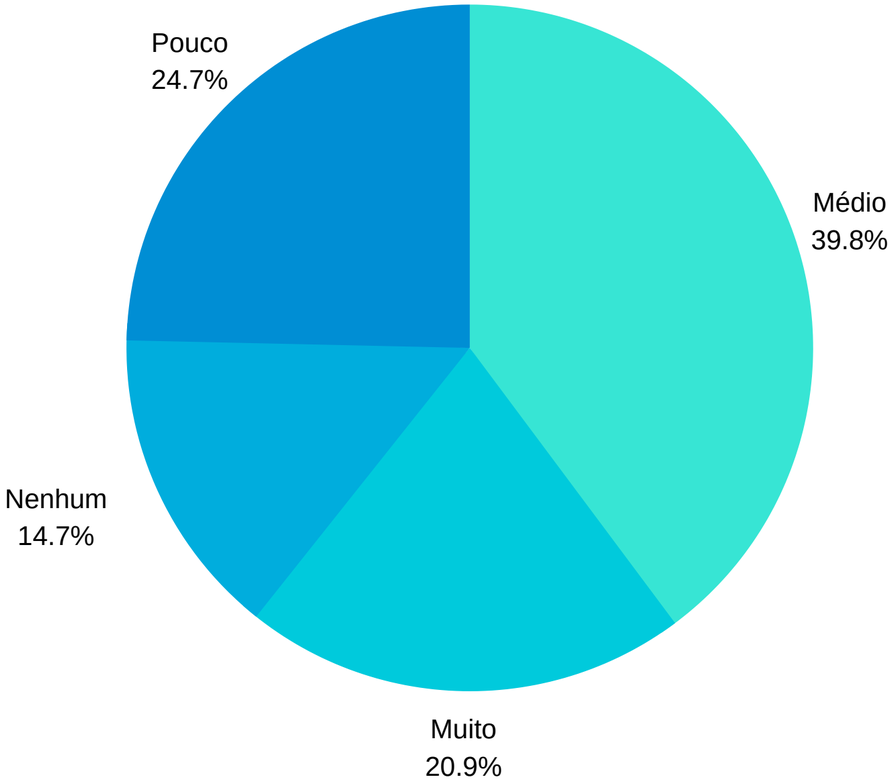
Detalhamento das categorias mais combinadas de março
clique aqui

MEDIDAS DE MITIGAÇÃO ATÉ O FINAL DE ABRIL

Detalhamento das categorias mais combinadas de abril

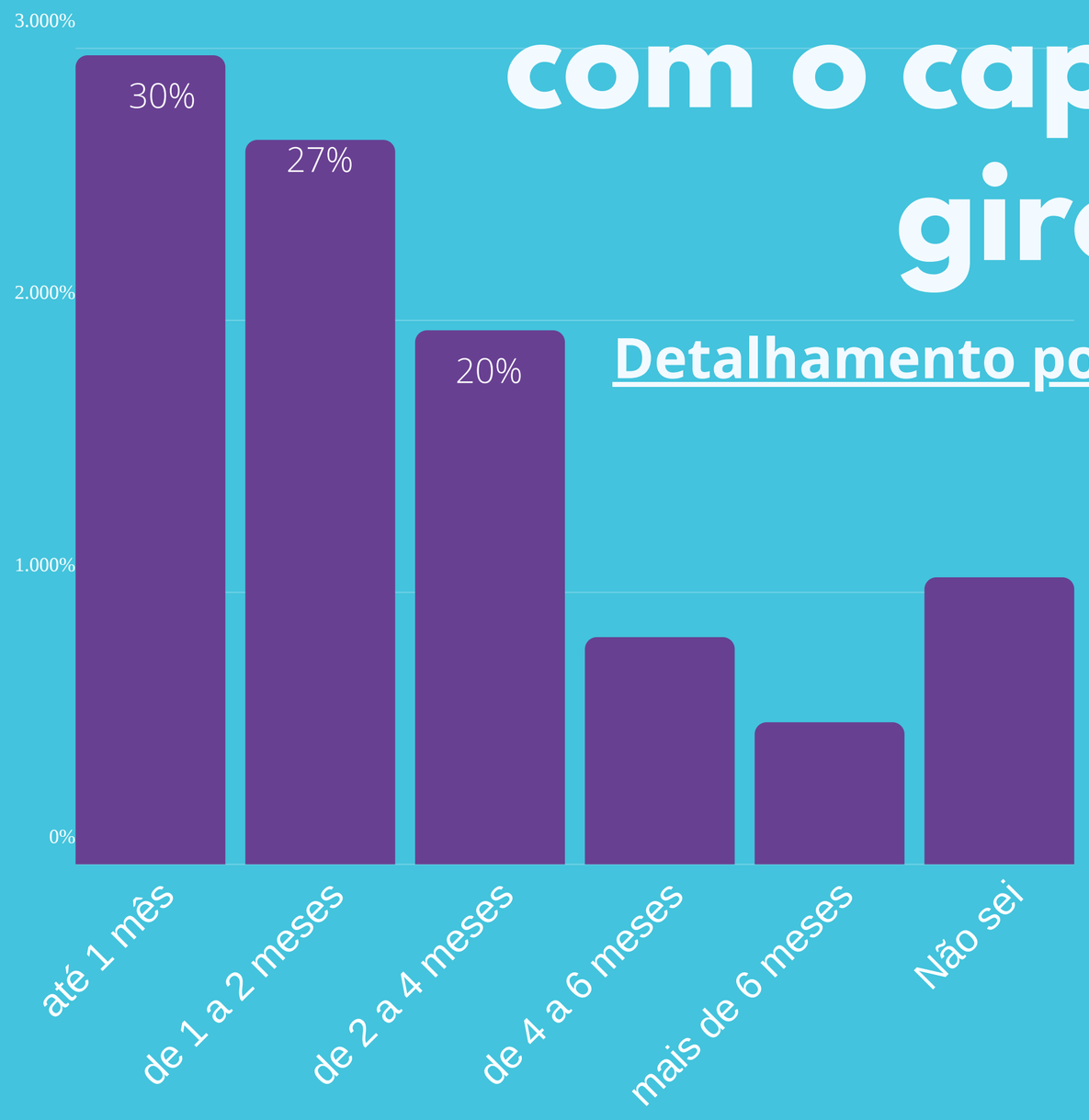
clique aqui

CONHECIMENTO SOBRE AS AÇOES GOVERNAMENTAIS



CLIQUE AQUI PARA TABELA MAIS DETALHADA

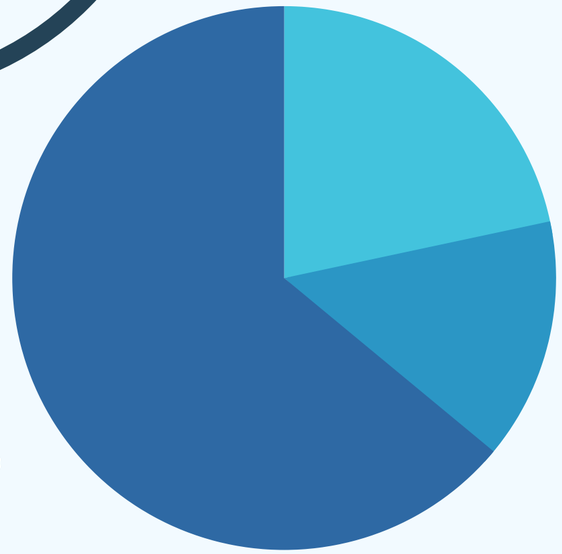
Tempo que suporta com o capital de giro atual



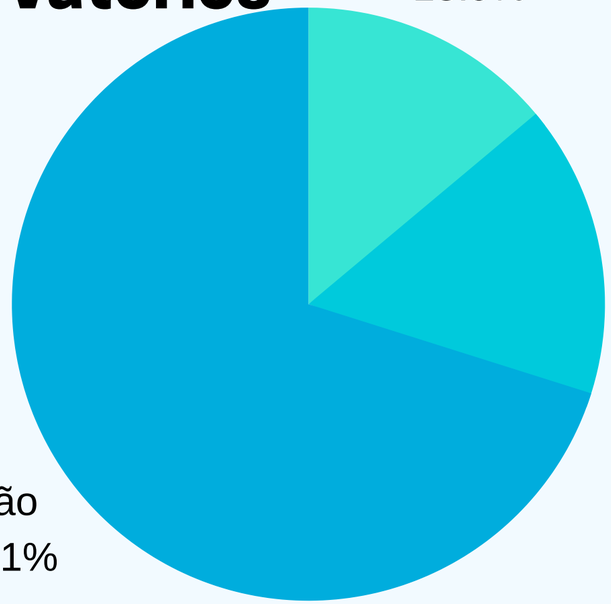
Detalhamento por área: clique aqui

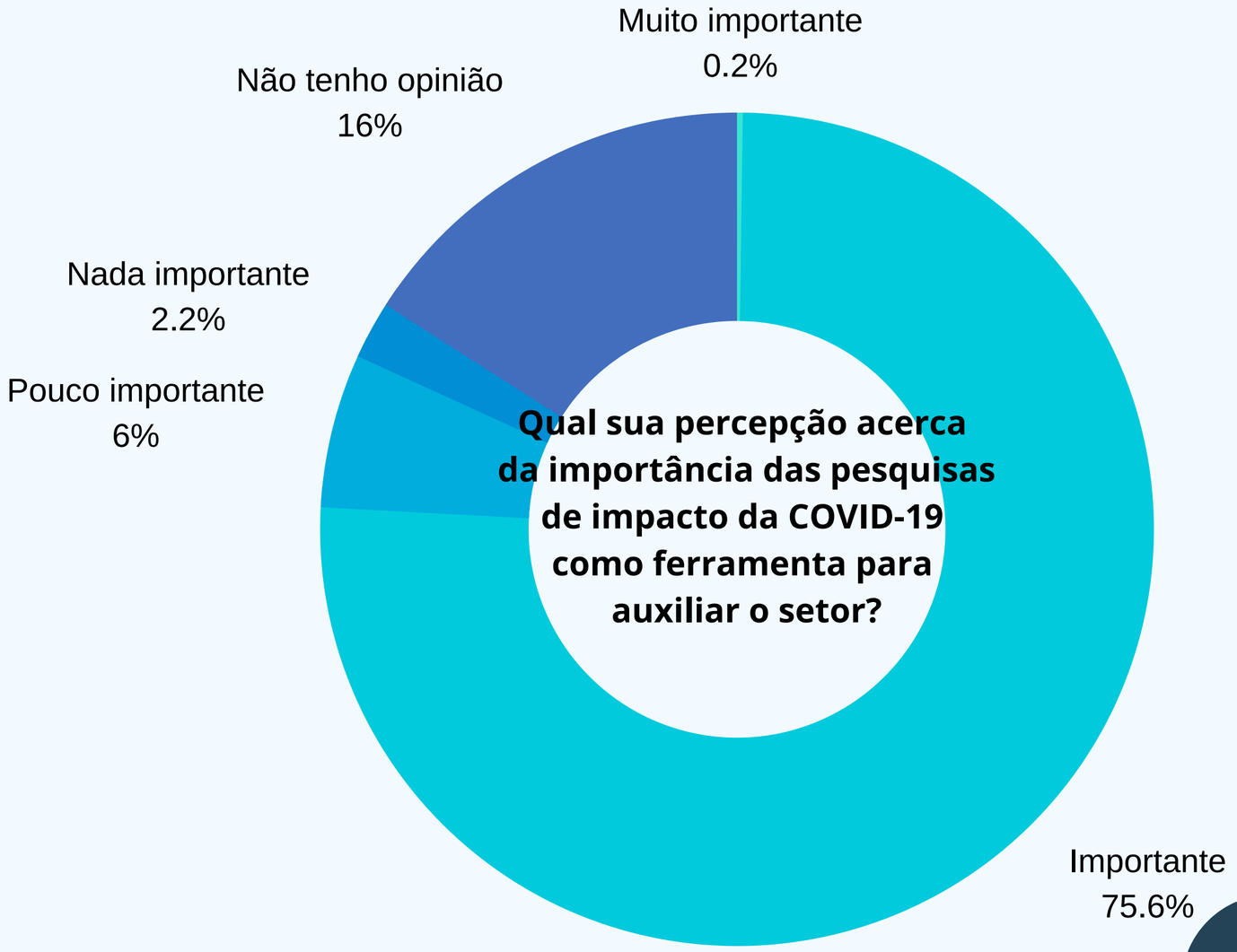
CONHECIMENTO PRÉVIO RBOT E OBSERVATÓRIOS E IMPORTÂNCIA DA PESQUISA

RBOT



Observatórios





Destaques

- Agências (emissivas em especial) foram as empresas mais numerosas, junto com outras áreas *tradicionais* como a de hospedagem, transporte e eventos;
- Mais de 90% dos respondentes são Empresas de Pequeno Porte (19%), Microempresa (39%) e MEI (35%);
- A combinação de área e porte das empresas ajuda a entender muito das respostas e da evolução da situação - por exemplo: houve menos demissão em empresas que optaram por *home office*, mas o fluxo de caixa não as sustentará por um longo período;
- Nos primeiros meses do ano o impacto foi leve no geral (com exceção das agências de emissivo) mas as medidas de mitigação foram mudando de acordo com o desenrolar da crise;

Destaques

- As parceiras, destacadas em março, deram lugar à necessidade de empréstimos, créditos e redução de impostos;
- O setor de hospedagem foi que mais demitiu, e quem menos teve possibilidade de adotar o sistema de home office;
- A grande maioria dos respondentes considera que a recuperação ficará para 2021;
- As expectativas acerca de ações governamentais apontam para a necessidade de suporte para recuperação - dos próximos meses até o ano que vem.

Resultados agrupados e isolados da Sondagem

Há uma versão completa dos gráficos detalhados elaborados pela Rede Brasileira de Observatórios de Turismo. Para acessá-la, clique neste link e navegue pelas guias.
Há relatórios dos Observatórios dos Estados, Regiões e Municípios já disponíveis também. Os links seguem abaixo:

Paraná	Mato Grosso	Amazonas
Minas Gerais	Piauí	Santa Catarina
Maranhão	Goias	Mato Grosso do Sul