Demanda Turística do Litoral do Paraná 2024

ABRIL 2024



Adetur
AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO CULTURAL E DO TURISMO SUSTENTÁVEL DO LITORAL DO PARANÁ

Litoral DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Sobre a **pesquisa**

Esta pesquisa foi conduzida pela **Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU)**, com apoio da **Adetur Litoral e Prefeituras Municipais do Litoral do Paraná**, por meio de pesquisadores em locais designados para coletar informações sobre a movimentação turística durante a temporada de verão. O foco principal incluiu o perfil e a satisfação dos visitantes, além da mensuração do fluxo e gastos gerados pelo turismo na região.

O levantamento foi executado durante a temporada de verão, entre os dias **5 e 31 de janeiro de 2024**, em duas etapas. A primeira etapa ocorreu de 5 a 15 de janeiro de 2024 nos municípios de Guaratuba, Matinhos e Pontal do Paraná. A segunda etapa ocorreu de 18 a 31 de janeiro de 2024, nos municípios de Antonina, Morretes, Quatro Barras (Portal da Graciosa) e Paranaguá.

Os pontos de aplicação compreenderam os portões de saída do Litoral do Paraná, como as rodovias PR 412, PR 508, PR 407, PR 410 e PR 408, além de terminais rodoviários, ferroviários e náuticos.

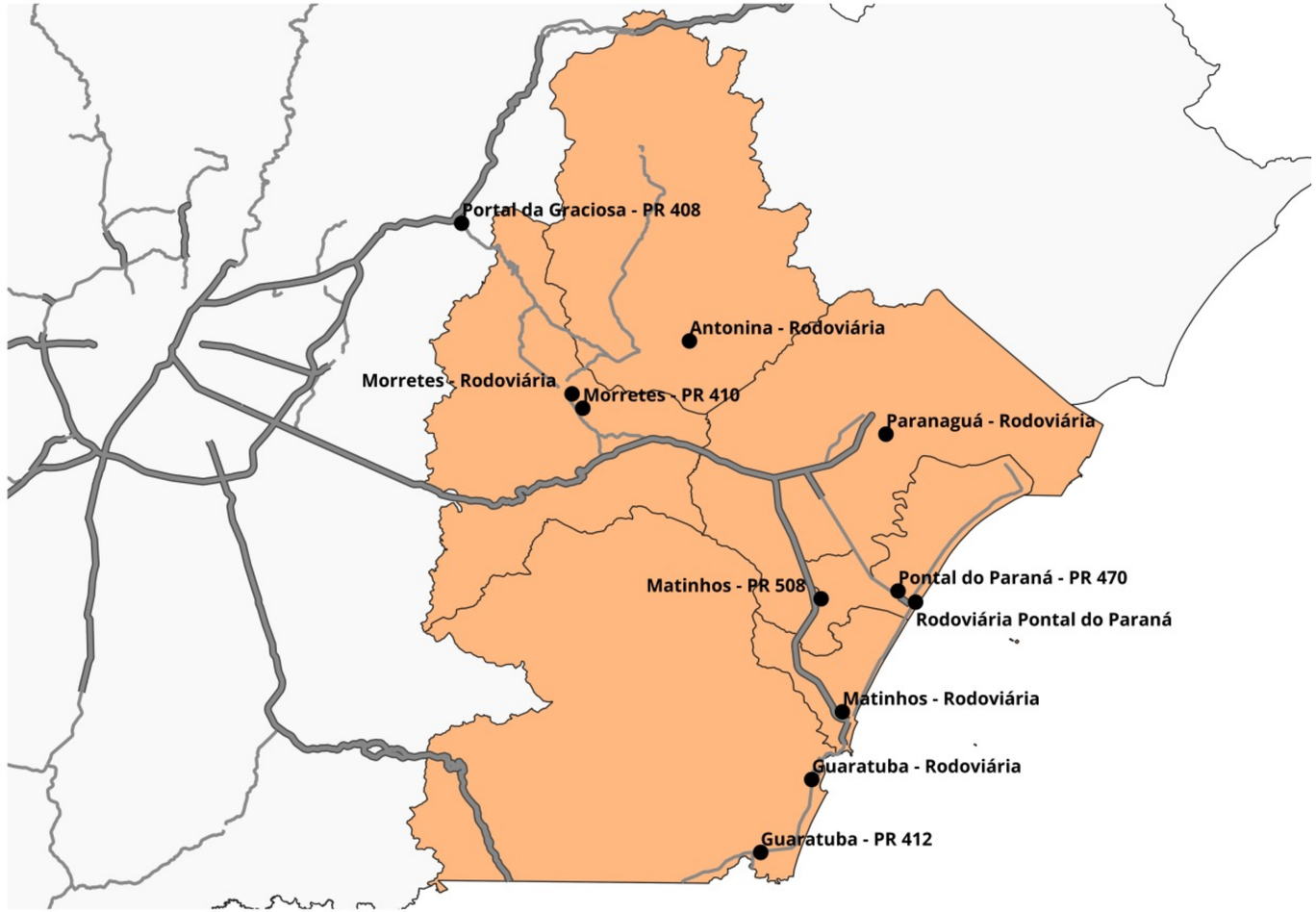
Os resultados desta pesquisa desempenha um papel importante ao orientar decisões estratégicas, compreender as necessidades dos visitantes e acompanhar o desempenho da atividade turística no Litoral paranaense.

Boa leitura!

Metodologia **e abrangência da pesquisa**

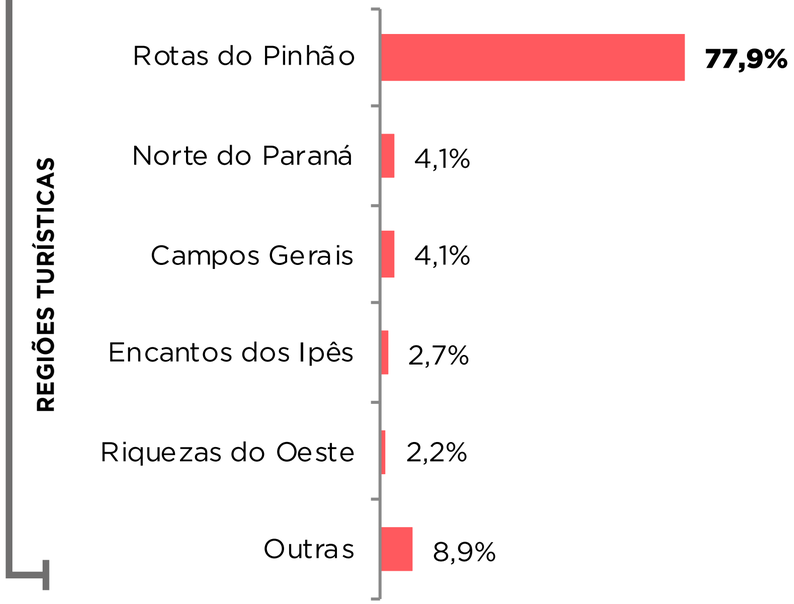
- Método de coleta por abordagem direta
- Amostragem aleatória simples
- Total de respostas válidas: 2.419
- Margem de erro de 5%
- Confiabilidade de 95%

Locais de aplicação da pesquisa

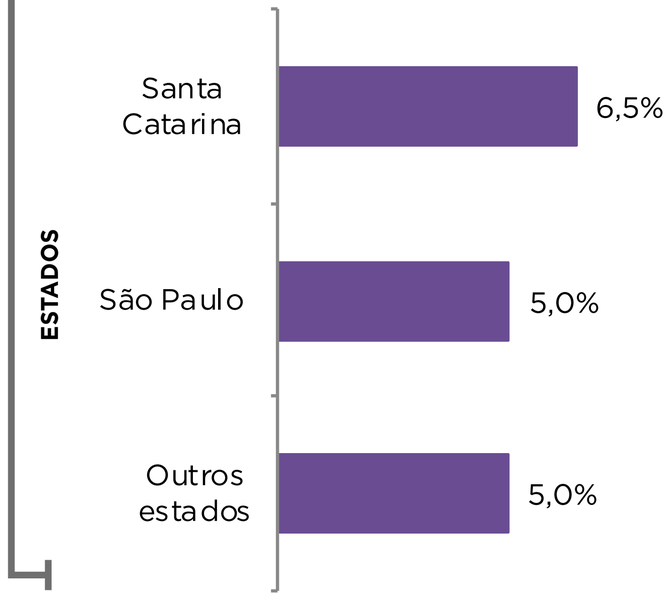


ORIGEM DOS VISITANTES

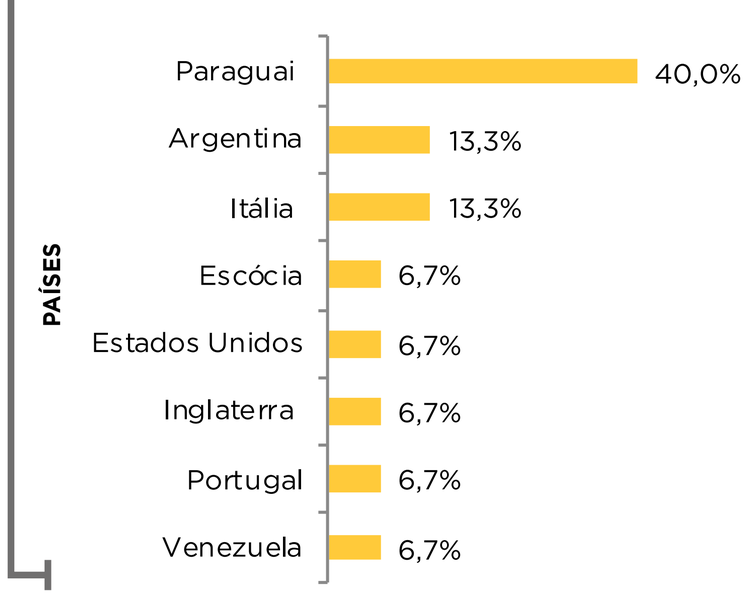
82,8% Paraná



16,5% Outros estados



0,6% Exterior



Principais municípios Rotas do Pinhão: Curitiba (57,8%); São José dos Pinhais (5,2%); Colombo (2,6%).

Principais municípios Norte do Paraná: Londrina (2,8%); Cambé (0,2%); Ibiporã (0,2%).

Principais municípios Campos Gerais: Ponta Grossa (2,7%); Castro (0,3%); Palmeira (0,2%).

Principais municípios Encantos dos Ipês: Maringá (2,3%); Nova Esperança (0,1%); Mandaguari (0,1%).

Principais municípios Riquezas do Oeste: Cascavel (1,3%); Toledo (0,5%); Palotina (0,1%).

PERFIL DOS VISITANTES

74,6% Turistas

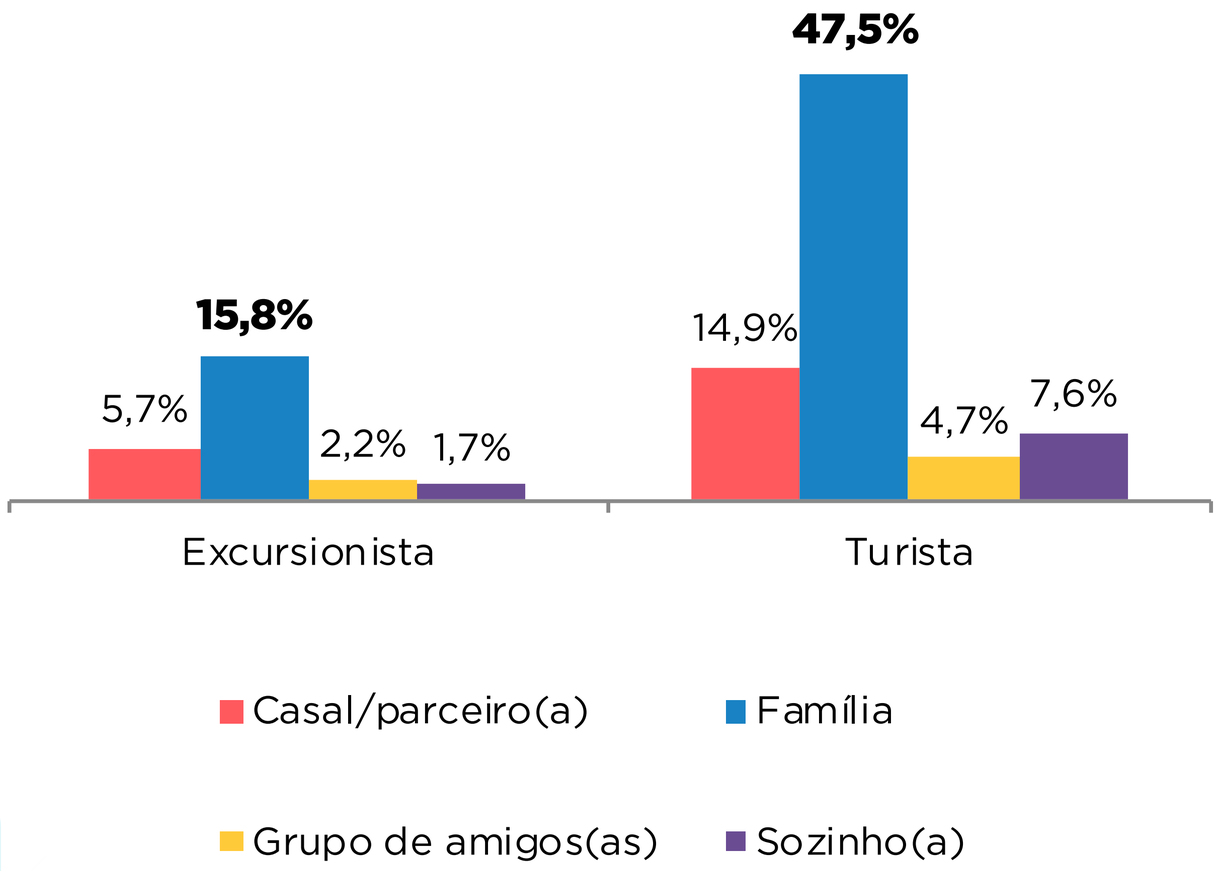
25,4% Excursionistas

Foram considerados **turistas** aqueles que permaneceram por pelo menos um pernoite no destino. Já **excursionistas**, aqueles que ficaram mais de 4 horas e menos de 24 horas no destino.



FORMA DE VIAJAR

Companhia **da viagem**

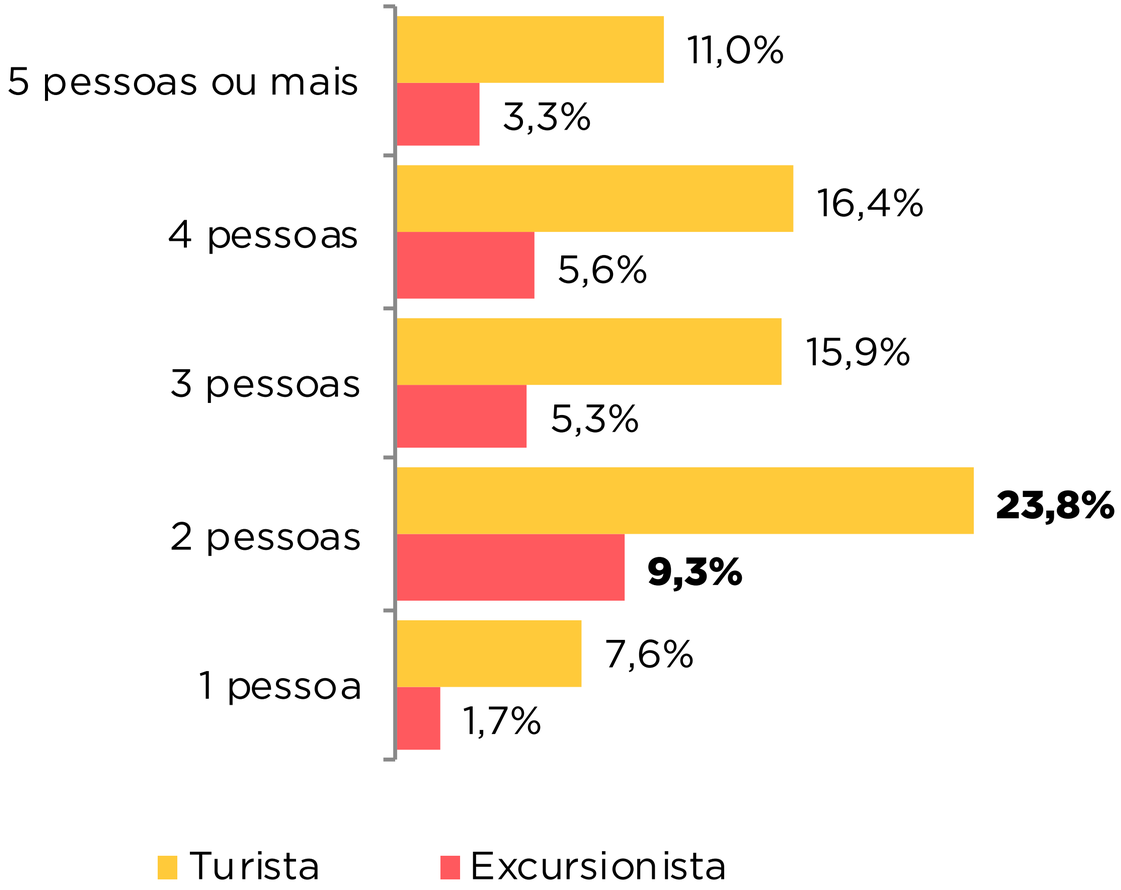


Os dados indicam que tanto entre os excursionistas quanto entre os turistas, a maioria viajou acompanhada de suas famílias.

Esses dados ressaltam a importância da família como público-alvo para o turismo no litoral do Paraná e destacam a necessidade de oferecer experiências e atividades que atendam às necessidades e interesses das famílias e as diferenças geracionais.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

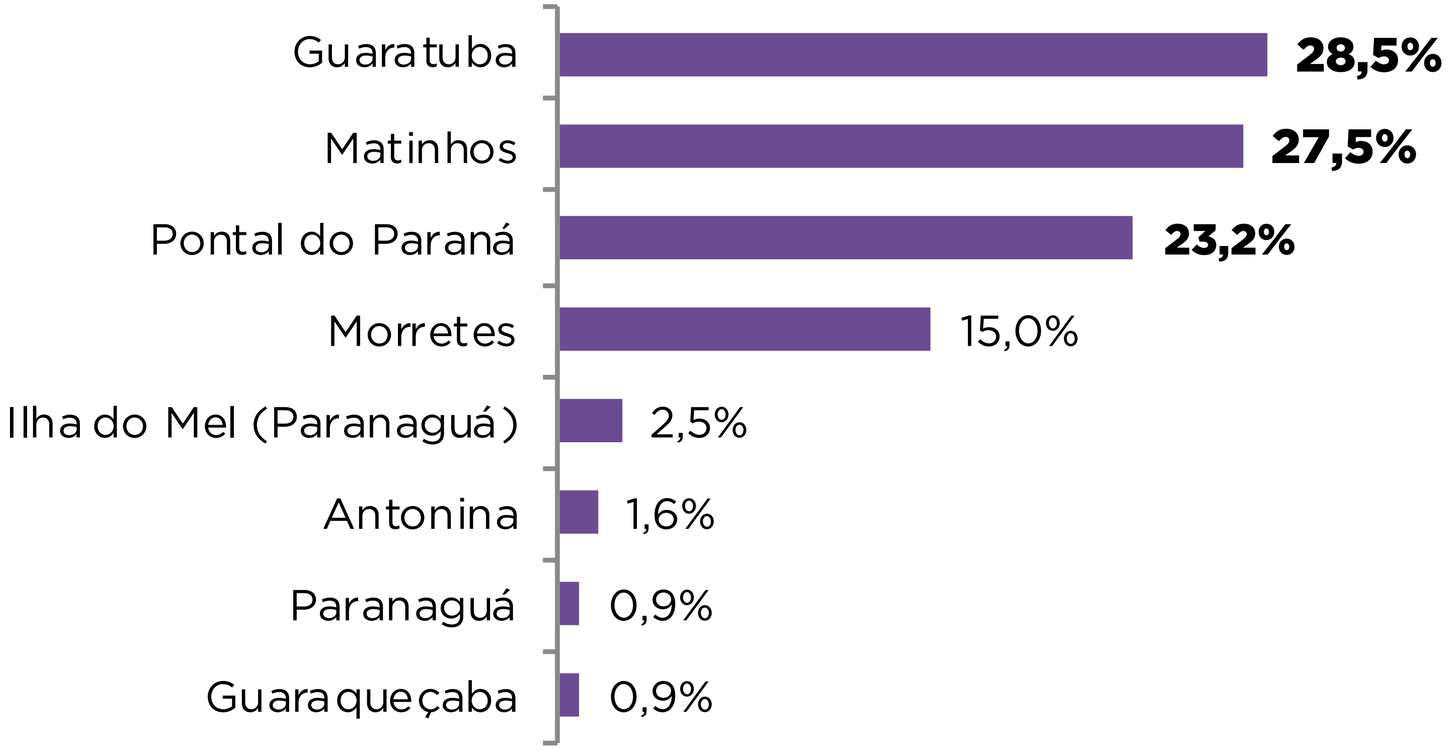
Quantidade de **pessoas por grupo**



Esses dados destacam que tanto os turistas quanto os excursionistas têm uma tendência a viajar em grupos de duas a quatro pessoas, com uma predominância particular de grupos de duas pessoas.

Isso sugere que as pessoas tendem a preferir viajar em companhia de pelo menos uma outra pessoa, o que pode ser influenciado por fatores como compartilhamento de despesas, segurança e companhia durante a viagem.

Local de **permanência**



Os dados revelam uma concentração significativa de visitantes nos municípios de Guaratuba, Matinhos e Pontal do Paraná, destacando a importância desses destinos turísticos no litoral do Paraná. Esses municípios oferecem uma variedade de atrativos naturais, culturais e de lazer que atraem turistas de diferentes perfis.

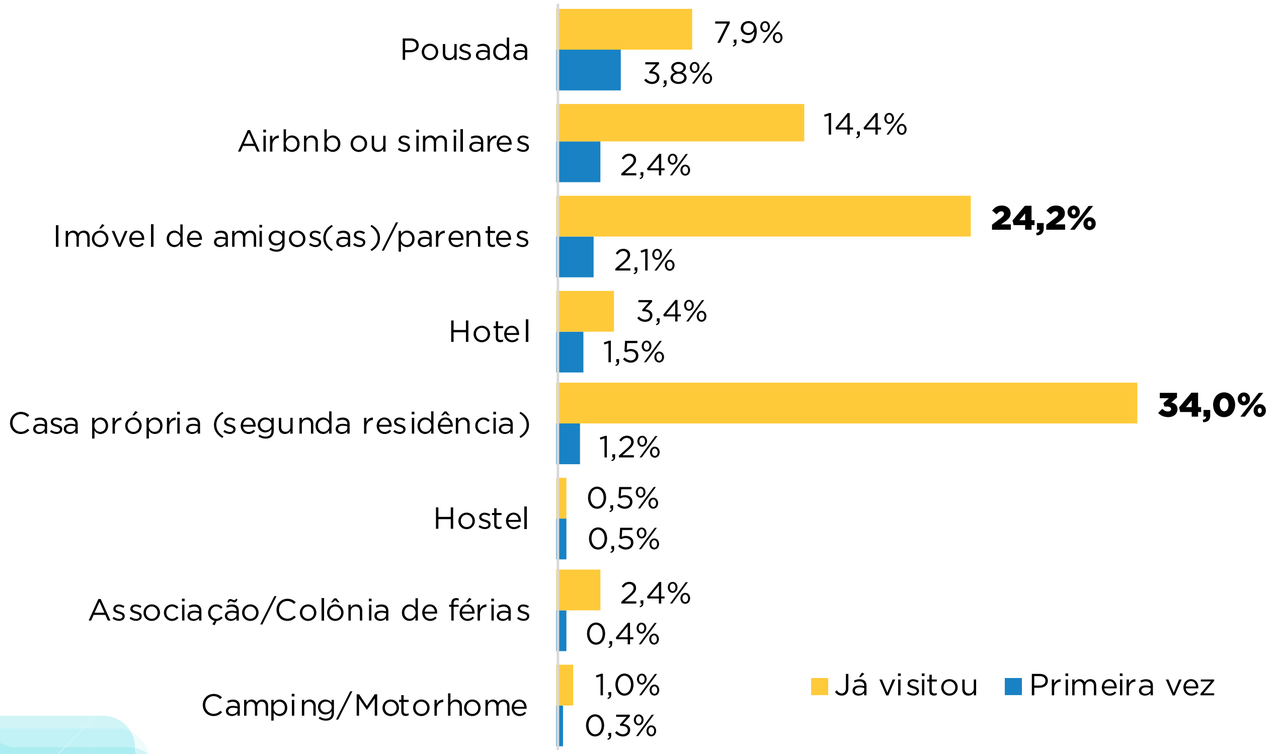
Essa concentração de visitantes em determinadas áreas pode ser aproveitada para desenvolver estratégias para o desenvolvimento sustentável.

FREQUÊNCIA DA VISITA E ESCOLHA DA HOSPEDAGEM

85,1% Já visitou anteriormente

14,9% Primeira vez

Meio de **hospedagem**

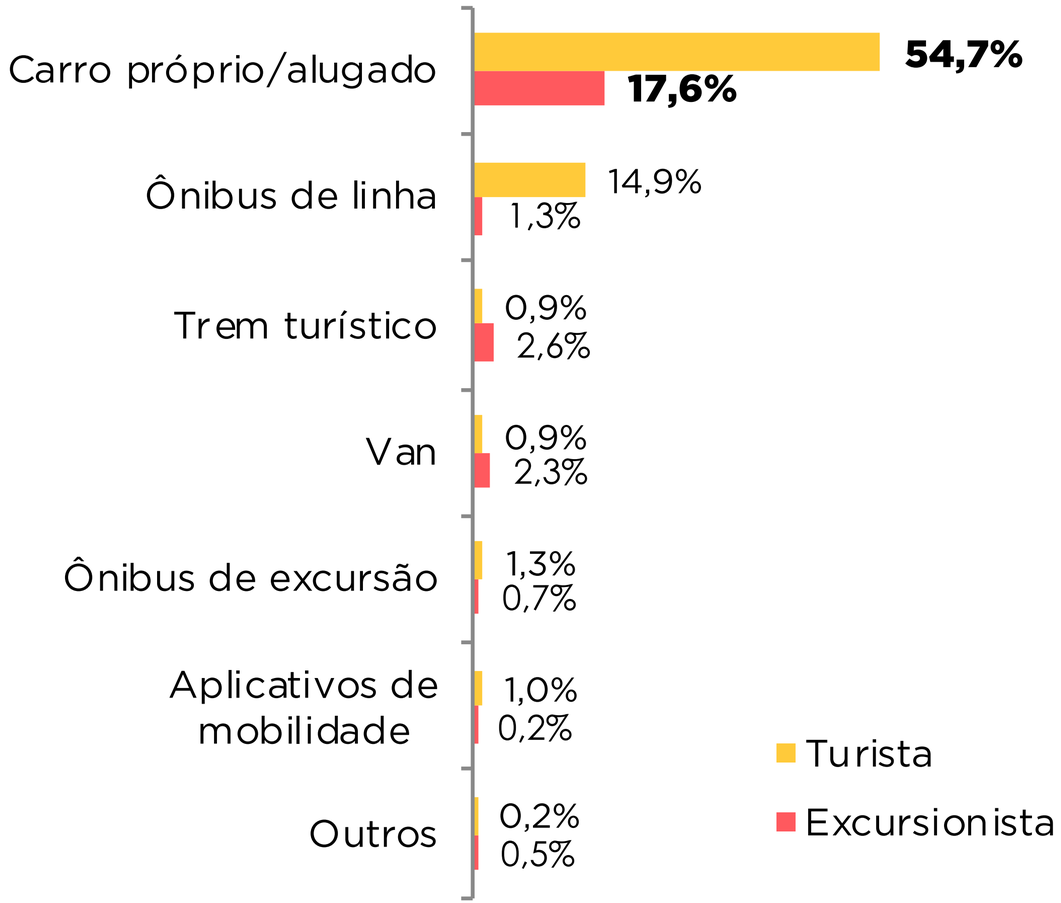


Os dados revelam que a grande maioria dos visitantes do Litoral do Paraná já tinha visitado a região. Isso sugere uma forte preferência por parte dos turistas em retornar ao destino. Da mesma forma, uma parcela significativa optou por utilizar segunda residência.

Por outro lado, entre os visitantes que estavam no Litoral do Paraná pela primeira vez, a maioria optou por se hospedar em pousadas. Essa escolha pode ser atribuída à preferência por serviços de hospedagem mais convencionais, que podem proporcionar comodidades e serviços adicionais aos turistas.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

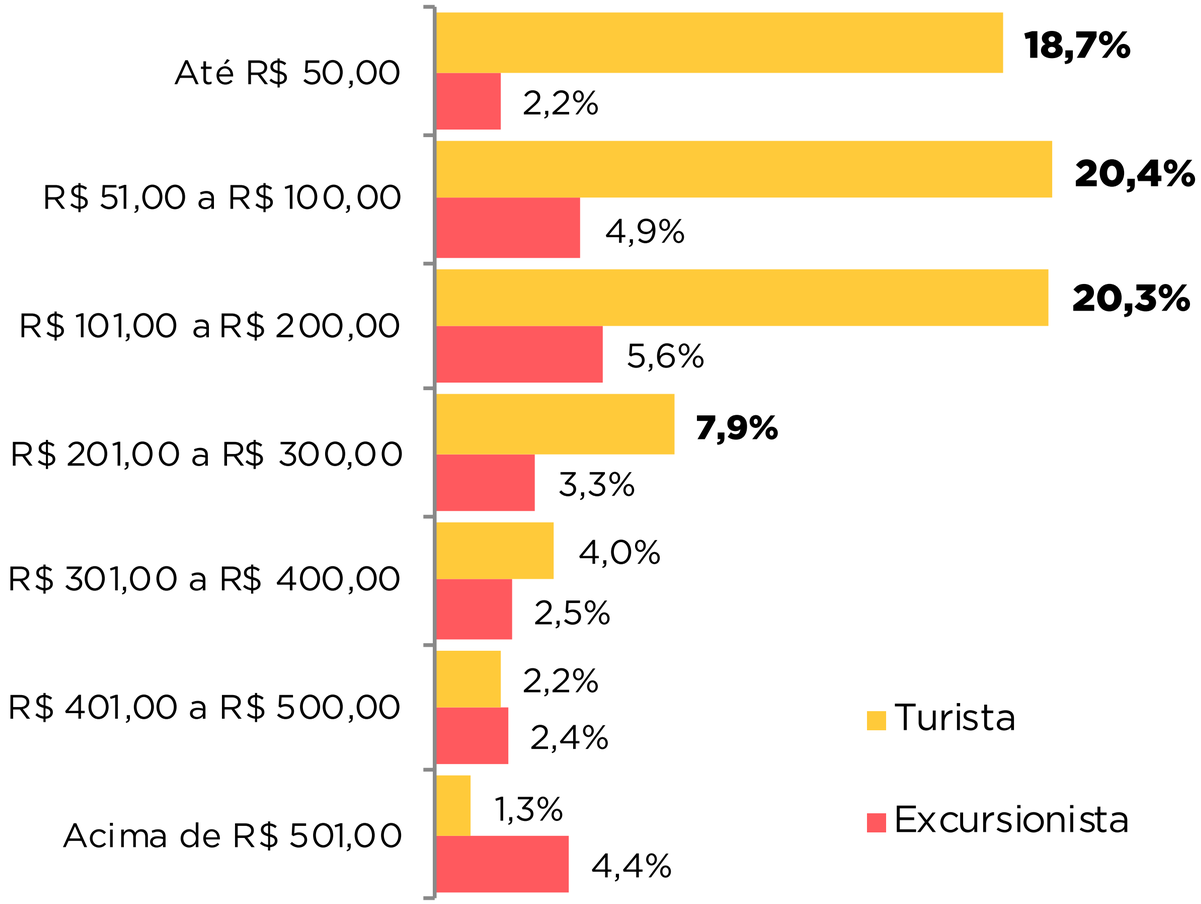
Meio de **transporte**



Os dados indicam que o meio de transporte mais utilizado para a viagem ao Litoral do Paraná foi o carro próprio ou alugado. Isso sugere uma preferência significativa por autonomia e flexibilidade, além de proporcionar maior comodidade no deslocamento entre as diferentes atrações da região.

Esses dados destacam a relevância do carro como meio de transporte dominante para os visitantes do Litoral do Paraná, entretanto outras alternativas de transporte também aparecem na preferências dos turistas.

Gasto médio diário **por pessoa**

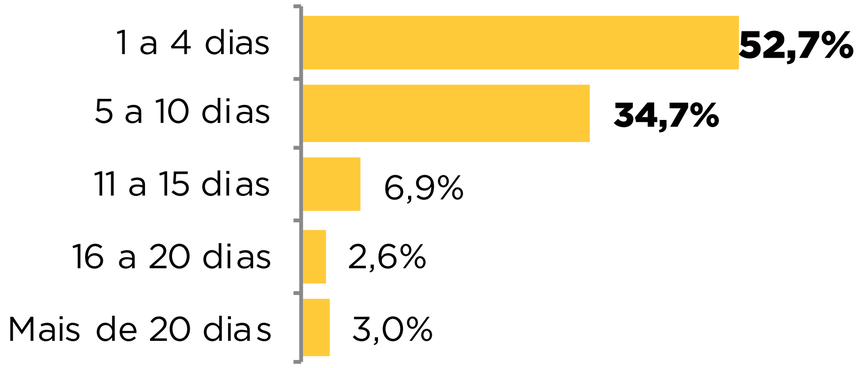


Para os turistas, observa-se uma concentração significativa de gastos até R$200,00. Essa concentração pode ser influenciada pelo fato de muitos turistas estarem em sua segunda residência, o que dilui o gasto com alimentação, lazer e outras atividades recreativas ao longo da estadia.

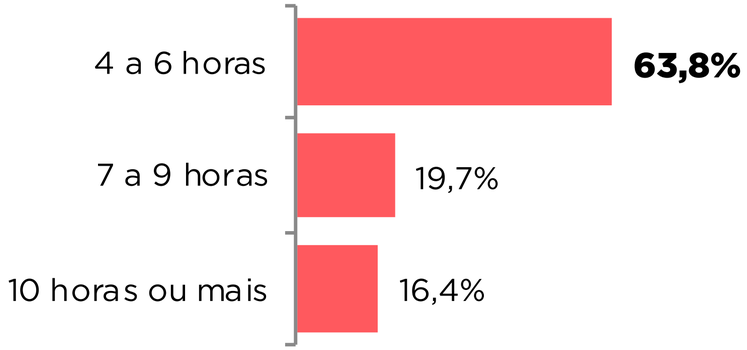
Por outro lado, os excursionistas apresentam um padrão de gastos diferenciado, com uma distribuição mais ampla. Isso pode ser atribuído aos diversos formatos de viagem, incluindo duração, meio de transporte, alimentação e gastos para atividades de um dia.

DURAÇÃO DA VIAGEM

Turistas



Excursionistas



A maioria dos turistas optou por permanecer na região por um período relativamente curto, característico das micro-viagens. Essa preferência pode estar relacionada à disponibilidade de tempo e proximidade com o destino.

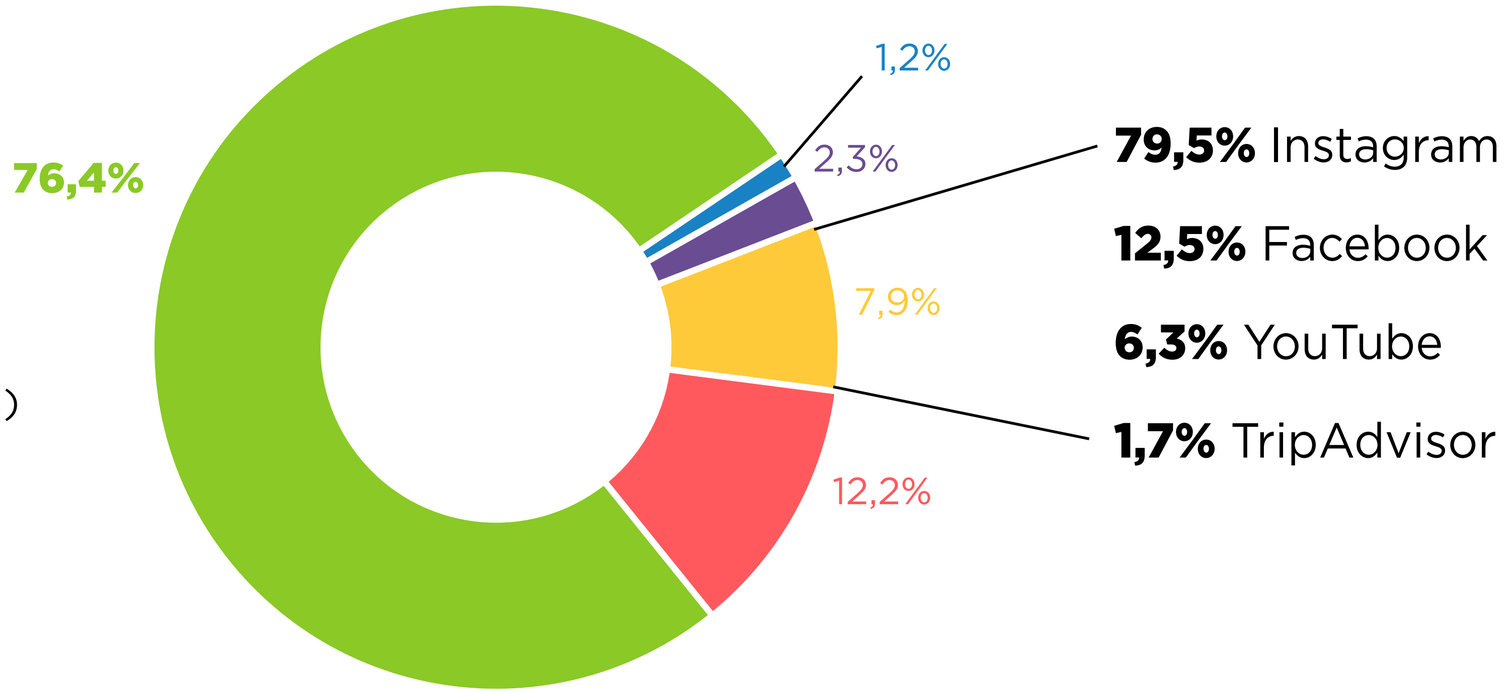
Os excursionistas, por sua vez, apresentaram um padrão de período de permanência em torno de meio período.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM

Fontes de informação **sobre a viagem**

- Agências de viagens
- Blogs/Sites especializados
- Redes sociais
- Recomendações de parentes e amigos(as)
- Já conhecia o destino Litoral do Paraná



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Forma de **organização**

97,6% Por conta própria

1,7% Por agências de viagens

0,7% Em grupo ou excursão

Os dados indicam que a grande maioria dos viajantes optou por organizar sua viagem por conta própria, representando 97,6% do total.

Isso sugere uma preferência dominante por autonomia e liberdade na organização de suas experiências de viagem, em que os turistas têm controle total sobre o planejamento, itinerário e atividades durante a estadia.

MOTIVAÇÕES PARA VISITAR O LITORAL DO PARANÁ

Amantes da natureza	**23,9%**
Viajantes de proximidade e recorrentes	**21,3%**
Buscadores de tranquilidade, saúde e bem-estar	**20,2%**
Viajantes sociais ou motivados por familiares e amigos	11,3%
Buscadores de eventos e entretenimento	5,1%
Amantes da gastronomia e sabores locais	4,6%
Viajantes culturais	4,3%
Viajantes econômicos	3,4%
Buscadores de novos destinos	1,9%
Entusiastas das atividades físicas e esportes	1,7%
Outras	2,3%

Entre as motivações para visitar o Litoral do Paraná, os amantes da natureza são destaque. A proximidade geográfica foi um fator determinante, especialmente para os viajantes que desejam explorar destinos próximos. Além disso, os visitantes mencionaram buscar tranquilidade, saúde e bem-estar como uma motivação significativa.

Esses dados ressaltam a diversidade de motivos que levam as pessoas a visitar o Litoral do Paraná, desde o apreço pela natureza até a busca por relaxamento e proximidade geográfica, destacando a variedade de experiências que a região tem a oferecer.

SATISFAÇÃO DA VIAGEM

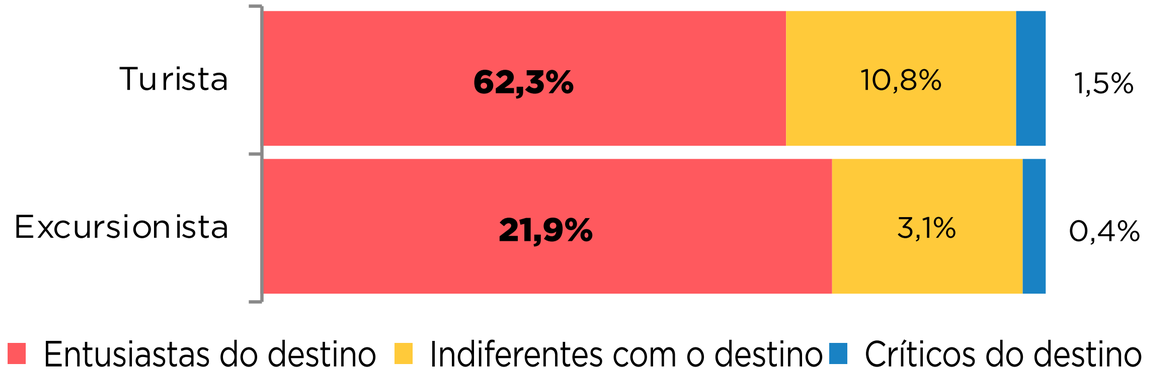
Superou as expectativas	**38,0%**
Atendeu plenamente as expectativas	**55,7%**
Atendeu parcialmente	**5,9%**
Não atendeu ou decepcionou	**0,4%**

Os dados revelam que os visitantes tiveram experiências positivas durante suas viagens ao Litoral do Paraná, com uma grande proporção indicando que suas expectativas foram atendidas ou até mesmo superadas.

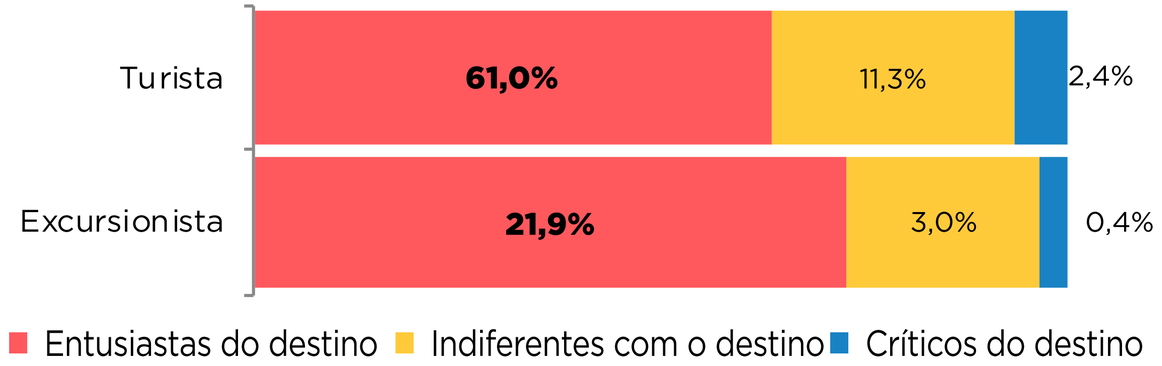
Com isso, ressalta-se a qualidade do Litoral do Paraná como destino turístico, e a importância de proporcionar experiências memoráveis.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Intenção de **retornar**



Intenção de **recomendar**



O NPS (Net Promoter Score) é uma métrica que mede a satisfação e lealdade do cliente, classificando-os em entusiastas, indiferentes e críticos.

Os resultados do NPS revelam uma tendência consistente de alta satisfação e lealdade entre turistas e excursionistas em relação ao litoral do Paraná. Tanto na intenção de retornar à região quanto na disposição de recomendar o destino a amigos e familiares predomina os promotores.

Observa-se que os visitantes têm uma experiência marcadamente positiva durante sua estadia no litoral, o que os leva não apenas a considerar um retorno futuro, mas também a incentivar ativamente outras pessoas a desfrutarem da região.



Avaliação Geral do Litoral do Paraná

AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS DO LITORAL DO PARANÁ

	Excelente	Boa	Regular	Ruim
Segurança pública	**61,3%**	27,0%	9,0%	2,7%
Hospitalidade local	**59,0%**	27,2%	10,6%	3,3%
Qualidade da hospedagem	**54,5%**	28,5%	13,2%	3,8%
Limpeza das praias	**52,3%**	32,4%	12,2%	3,1%
Limpeza pública	**49,0%**	33,2%	13,3%	4,5%
Gastronomia	**46,7%**	32,6%	16,1%	4,6%
Rodovias de acesso	**42,3%**	30,5%	15,8%	11,4%
Entretenimento noturno	**41,7%**	32,1%	18,3%	7,9%
Sinalização turística	**38,7%**	32,9%	18,7%	9,8%
Informações turísticas	**38,2%**	33,7%	17,4%	10,7%
Cobertura de internet móvel	**33,7%**	27,3%	18,2%	20,9%
Banheiros públicos nas praias	24,3%	21,4%	17,8%	**36,5%**
Preços em geral	23,9%	**32,2%**	26,5%	17,4%

A segurança pública recebeu destaque como muito boa. A hospitalidade também foi bem avaliada, seguida pela qualidade da hospedagem, seguida pela qualidade da hospedagem. No entanto, os banheiros públicos nas praias foram apontados como a área com pior avaliação.

Essa constatação ressalta a importância de melhorias na infraestrutura dos banheiros públicos para proporcionar uma experiência mais satisfatória aos visitantes do Litoral do Paraná.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS DA ILHA DO MEL

	Excelente	Boa	Regular	Ruim
Hospitalidade local	**71,6%**	13,4%	7,5%	7,5%
Segurança pública	**60,6%**	21,2%	16,7%	1,5%
Compra de bilhetes	**58,7%**	25,4%	6,3%	9,5%
Qualidade da hospedagem	**55,0%**	21,7%	18,3%	5,0%
Transporte aquaviário	**54,7%**	25,0%	12,5%	7,8%
Terminal de transporte aquaviário	**53,8%**	26,2%	12,3%	7,7%
Informações turísticas	**48,4%**	23,4%	18,8%	9,4%
Limpeza pública	**47,0%**	25,8%	22,7%	4,5%
Limpeza das praias	**47,0%**	28,8%	18,2%	6,1%
Rodovias de acesso	**45,5%**	28,8%	13,6%	12,1%
Entretenimento noturno	**41,8%**	23,6%	20,0%	14,5%
Sinalização turística	**36,9%**	26,2%	23,1%	13,8%
Gastronomia	**36,8%**	26,5%	26,5%	10,3%
Cobertura de internet móvel	**34,3%**	14,9%	25,4%	25,4%
Preços em geral	**32,8%**	17,9%	28,4%	20,9%
Banheiros públicos nas praias	24,5%	18,9%	11,3%	**45,3%**

A hospitalidade local foi avaliada como muito boa pela maioria dos entrevistados. Segurança pública e a compra de bilhetes também receberam avaliações positivas. No entanto, a infraestrutura dos banheiros públicos nas praias foi apontada como a área com pior avaliação.

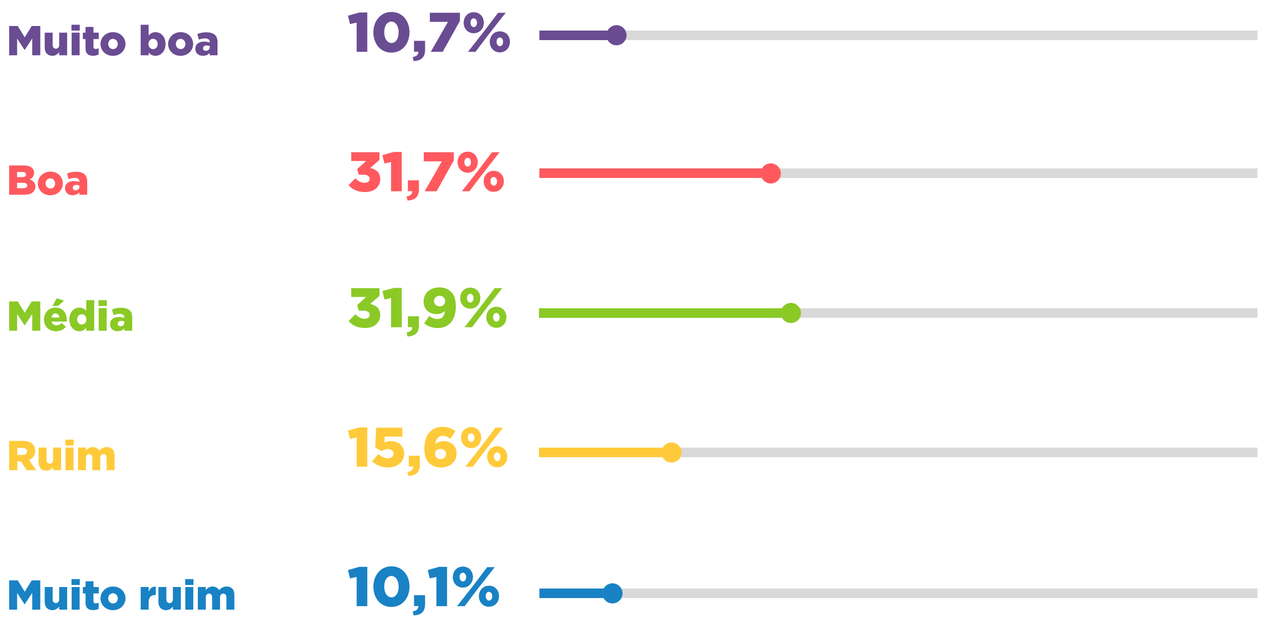
Essa constatação ressalta a importância de melhorias na infraestrutura dos banheiros públicos para garantir uma experiência mais confortável e agradável aos visitantes da Ilha do Mel.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

ACESSIBILIDADE DO LITORAL PARA PCD

97,8% Não sou ou não estou com PcD

2,2% Sou ou estou com PcD



Embora a porcentagem de pessoas com deficiência seja pequena em relação ao total de entrevistados, é crucial reconhecer que a necessidade de tornar o destino mais inclusivo e acessível, assegurando que todas as pessoas possam desfrutar plenamente das atrações disponíveis.

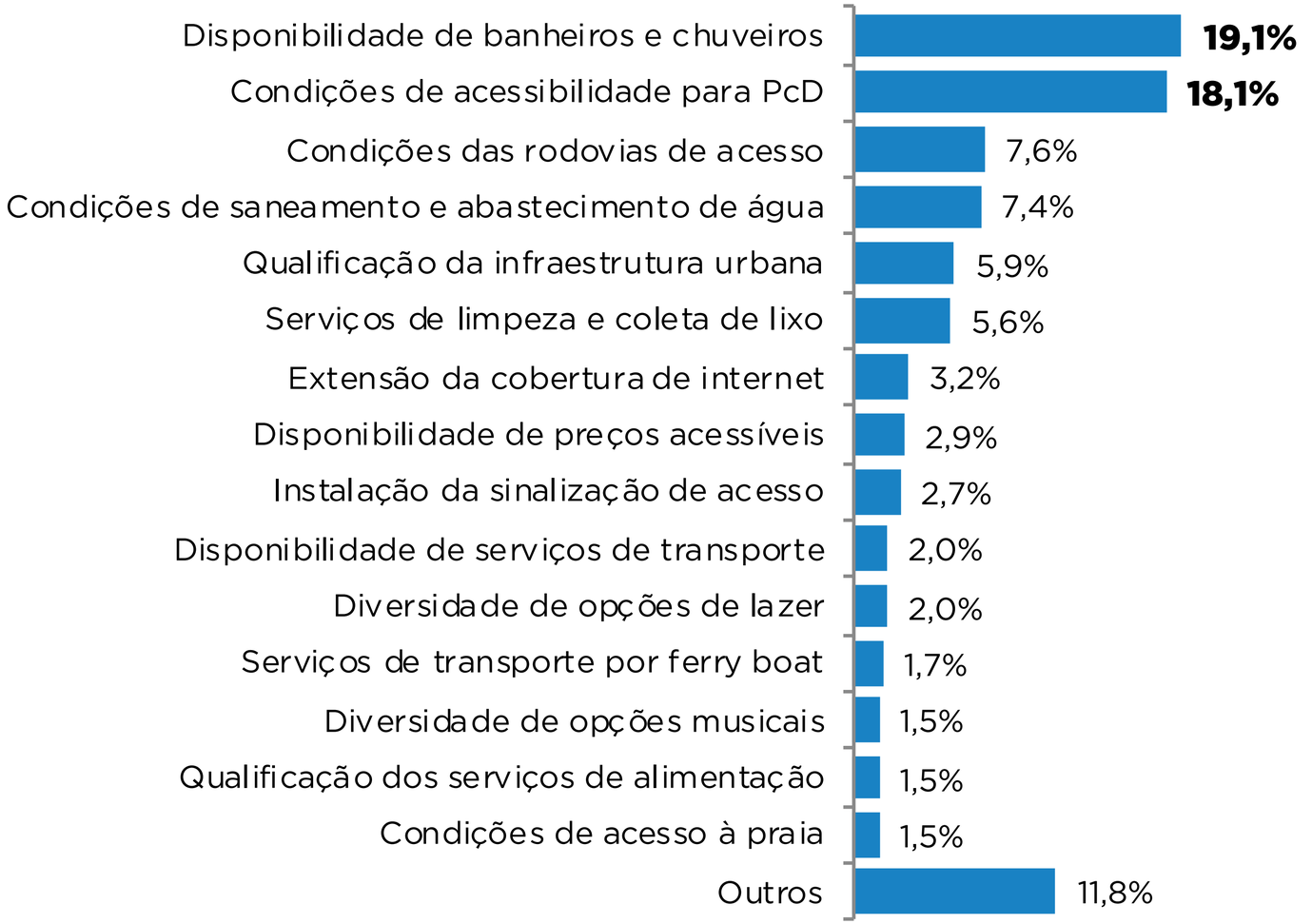
No que se refere a avaliação da acessibilidade do litoral, os resultados indicam que a maioria dos visitantes considera a acessibilidade como boa (31,7%) ou média (31,9%).

Contudo, avaliação de acessibilidade “média” pode não ser suficiente para atender plenamente às necessidades de todos os visitantes.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SUGESTÕES DE MELHORIAS NO LITORAL

Os comentários abertos expressam sugestões sobre aspectos a melhorar no Litoral paranaense. A principal demanda destaca a necessidade de melhorias nas instalações sanitárias refletindo a importância de proporcionar comodidades básicas e higiênicas aos visitantes, garantindo uma experiência confortável durante sua estadia no litoral.
Outro ponto de destaque foi a acessibilidade, indicando uma preocupação com a garantia de que o destino seja acessível e inclusivo para todas as pessoas, independentemente de suas necessidades físicas.



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO



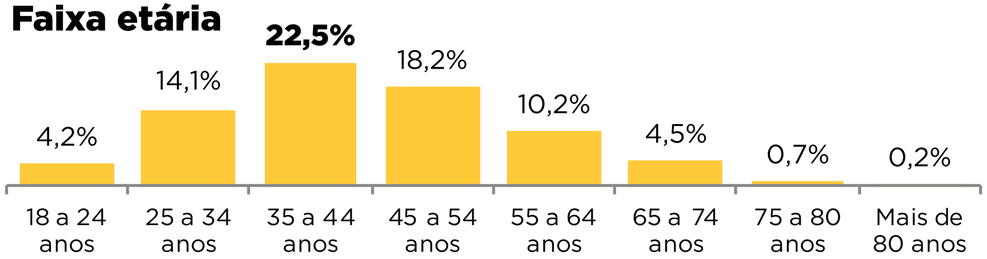
Perfil dos visitantes

Turista

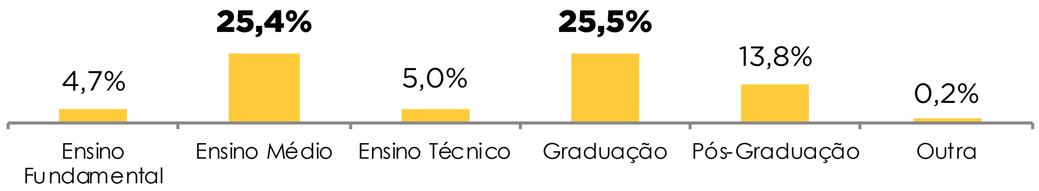
27,7% feminino

46,9% masculino

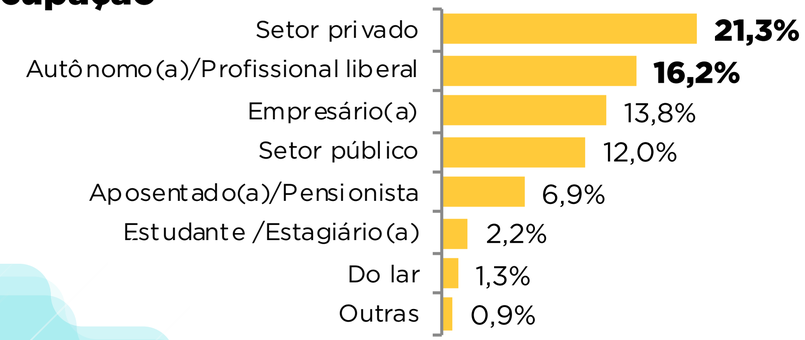
Faixa etária



Escolaridade



Ocupação

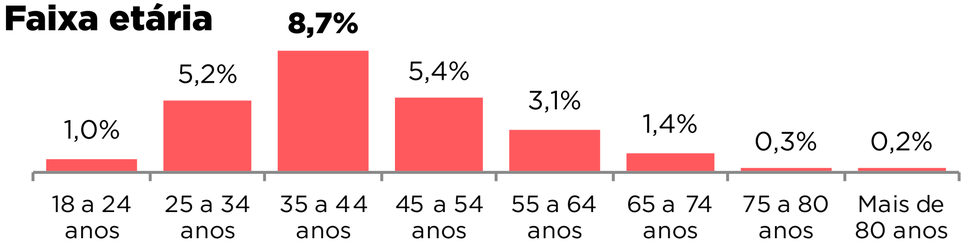


Excursionista

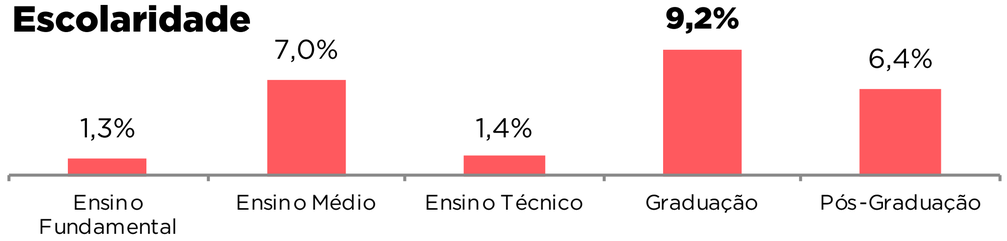
9,3% feminino

16,1% masculino

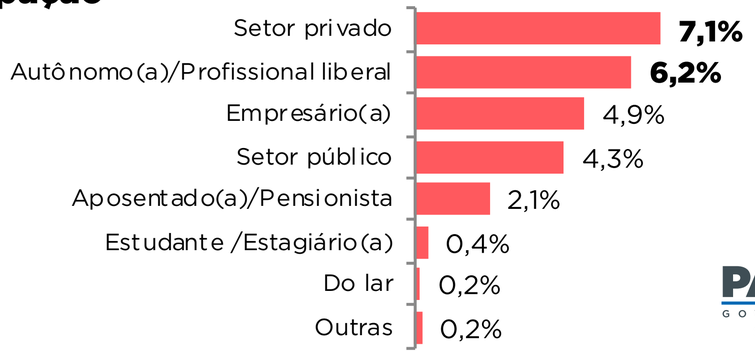
Faixa etária



Escolaridade



Ocupação



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

COMPARTILHAMENTO DA PESQUISA

Estamos comprometidos em disseminar informações valiosas e confiáveis para o setor de turismo. Nosso objetivo é alcançar o maior público possível e contribuir para o crescimento e aprimoramento do setor. Desta forma, incentivamos você a compartilhar trechos deste conteúdo, desde que faça referência à fonte original.

Como citar a pesquisa: SETU-PR.(2024). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. **Pesquisa de Demanda Turística do Litoral do Paraná 2024**. 1ª. Edição.. Edição, 2024.

Conheça o SiTU!

SiTU Sistema de Inteligência Turística do Paraná

https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/SiTU

Para dúvidas sobre a pesquisa, entre em contato:
(41) 3304-7097 / inteligencia@turismo.pr.gov.br
https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica

FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
Carlos Roberto Massa Ratinho Junior – Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO DO PARANÁ
Marcio Fernando Nunes – Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Andressa Szekut

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA
Yure Lobo – Coordenador
Gilce Zelinda Battistuz – Estatística
Sarah Minasi – Analista de Dados
Joelson Martins da Silva – Estagiário de Economia

RESIDENTES TÉCNICOS:
Alice Aragão de Lima - Residência em Engenharia e Gestão Ambiental
Claude David Noel - Residência em Engenharia e Gestão Ambiental
Daniela Dillenburg Caster - Residência em Engenharia e Gestão Ambiental
Helene Carolina Baleeira de Lima - Residência em Engenharia e Gestão Ambiental
Sabrina Lima - Residência em Engenharia e Gestão Ambiental
Sarah Dias Ruas - Residência em Engenharia e Gestão Ambiental

ESCRITÓRIO REGIONAL DA SETU - LITORAL DO PARANÁ E ROTAS DO PINHÃO
Rodrigo Pioli – Chefe do Escritório Regional





PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

FICHA TÉCNICA

POLÍCIA MILITAR DO PARANÁ
Coronel Jefferson Silva - Comandante Geral

BATALHÃO DE POLÍCIA RODOVIÁRIA – BPRV
Tenente - Coronel Sergio Augusto Silva – Comandante do BPRv
Major Gustavo Dalledone Zancan – Subcomandante do BPRv
Capitão Marcos Roberto de Souza Peres - Chefe da Seção de Planejamento do BPRv

ADETUR LITORAL
Agência de Desenvolvimento Cultural e do Turismo Sustentável do Litoral do Paraná
Nelson Cotovicz Filho - Presidente
Jose Reis (Juca) - Executivo





PREFEITURAS MUNICIPAIS DO LITORAL DO PARANÁ

Prefeitura Municipal de Antonina
José Paulo Vieira Azim – Prefeito Municipal
Thiago Afonso de Souza – Secretário Municipal de Turismo, Cultura e Patrimônio Histórico

Equipe de pesquisadores(as) voluntários(as):
Sindy Calisto Castro
Paola Deres

Prefeitura Municipal de Guaraqueçaba
Lilian Ramos Narloch - Prefeita Municipal
Leandro Diéguiz Gonçalves - Secretário Municipal de Turismo Cultura Esporte e Lazer

Prefeitura Municipal de Guaratuba
Roberto Cordeiro Justus - Prefeito Municipal
Adriana Correa Fontes – Secretária de Cultura e Turismo
Rodrigo – Coordenador Local da Pesquisa

Equipe de pesquisadores(as) voluntários(as):
Ana Paula Fortunato de Oliveira
Alfredo Vitor Bernardo Nascimento
Éfeso Braid da Silva
Marcela Eduarda Marchioro Siebert
Ricardo Lacerda Mariucci
Rodrigo Ronqui
Vilson Roberto da Silva Lopes

Prefeitura Municipal de Matinhos
José Carlos do Espírito Santo - Prefeito Municipal
José Luis Ventura Leal - Secretário Municipal de Turismo e Desenvolvimento Econômico
Paulo Ricardo Silva Junior - Coordenador Local da Pesquisa

Equipe de pesquisadores (as) voluntários (as):
Paulo Ricardo Silva Junior
Leandro Malaguty Junior Wilker
Marcel de Araujo Alexandre
Yago Antunes Bento

Prefeitura Municipal de Morretes
Sebastião Brindarolli Junior – Prefeito Municipal
Patrícia Assis – Secretária de Cultura e Turismo
Allana Araújo – Diretora de Turismo e Coordenadora Local da Pesquisa

Equipe de pesquisadores(as) voluntários(as):
Allana Araújo
Allan Neto
Alana Texeira
Richardson Nascimento

Prefeitura Municipal de Paranaguá
Marcelo Roque – Prefeito Municipal
Maria Ângela Plahtyn Torres – Secretária Municipal de Cultura e Turismo
Fabricio Sisneiro – Superintendente de Turismo
Lilian Uyetaki – Observatório de Turismo

Prefeitura Municipal de Pontal do Paraná
Rudão Gimenes - Prefeito Municipal
José Juvanete Pereira – Secretário Municipal de Turismo e Desenvolvimento Econômico
Luciana Goldschmidt Costa – Turismóloga e Coordenadora Local da Pesquisa

Equipe de pesquisadores(as) voluntários(as):
Andreia Batista Licio
Jair Aparecido Estorilio
Karin Cristina Soares de Souza
Kauã Berton
Poliane Cristina Barreto
Roberto Correa Gonçalves
Ruan Felipe dos Santos Bozza



Demanda Turística do Litoral do Paraná 2024

ABRIL 2024

Adetur
AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO CULTURAL E DO TURISMO SUSTENTÁVEL DO LITORAL DO PARANÁ

Litoral DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO